

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2005). *Dasar-dasar Ekonomi Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amna, L. S. (2020). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham. *JURNAL Akuntansi & Keuangan*, 69-70.
- Andrias, S. S., & Margasari, N. (2018). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan market Value Added (MVA) terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah*, 491-499.
- Anesti, I., Nurhayati, I., & Suharti, T. (2015). Analisis Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Ilmiah Inovator*, 1.
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesi*. Jakarta: Mediasoft.
- Anggreni, P. D., Sujana, E., & Purnamawati, I. A. (2017). Pengaruh Operating Leverage, Economic Value Added, dan Market Value Added Terhadap Return Saham. *e-Jurnal SI Ak (Vol: 8 No.2)*, 86.
- Arnel, E., & Setyani, A. Y. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Prosiding 4th seminar Nasional dan Call for Papers*, 87-103.
- Bagaskhara, G. (2016). Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan dan Beta Fundamental Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi Bisnis, Vol. XIV No.28*, 150-170.
- Baridwan, Z., & Legowo, A. (2002). Asosiasi Antara EVA (Economic Value Added), MVA (Market Value Added) dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga saham. *Journal Tema, Vol 3(2)*, 133-147.
- Baron, D. P. (1982). A Model of the Demand for Investment Banking Advising and Distribution Services for New Issues. *Journal of Finance*, 955.
- Beatty, R. P. (1989). Auditor Reputation and The Pricing of Initial Public Offerings. *The Accounting Review: Vol. LXIV, No. 4*, 693.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks-Triple Bottom line of 21th*. Stoney Creek: New City Publisher.
- Fauzan, A., & Djunaidi, G. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Harahap, S. S. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja grafindo Persada.
- Hartono, J. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hermuningsih, S., Rahmawati, A. D., & Mujino. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Return Saham. *Jurnal Ilmiah*, 79.
- Hidaya, T. A., & Topowijono. (2018). PENGARUH INFLASI, BI RATE, DAN NILAI TUKAR TERHADAP RETURN SAHAM. *Jurnal Ilmiah*, 147.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi keuangan Revisi 2009*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 306-307.
- Jorgiyanto, H. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, Edisi keenam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kiki, A. P., & James, T. (2019). ANALISIS PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP MARKET VALUE ADDED (MVA) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ilmiah*, 25-42.
- Kusuma, R. A., & Topowijono. (2018). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah*, 68.
- Lindrawati et al. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja. *Majalah Ekonomi, Tahun XVIII. No. 1*, 30.
- Ludjianto, e. (2014). Pengaruh Analisis Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(1), 1-8.
- Mandasari, L., Azib, & Lasmanah. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Return on Asset terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Volume 6, No. 1*, 429-430.
- Mathews, M. R. (1995). Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern. *Journal of Business Ethics* 14, 663-671.
- Meidiana, M. N., & Ikaputera, W. (2019). PENGARUH SUKU BUNGA, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 100.
- Messier, W. F., Glover, S. M., & Prawitt, D. F. (2006). *Auditing and Assurance Services a Systematic Approach*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.
- Nitasari, N. J. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Return Saham Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Volume 5, No.9*, 2-14.
- Nugroho, M. (2018). The Effect of Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Refined Economic Value Added (REVA) on Stock Prices and Returns Stock. *Archives of Business Research (Vol.6, No.12)*, 173-188.
- Purwanti, I. (2016). Pengaruh Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), dan Arus Kas Operasi Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah*, 86.

- Putra, A. D. (2015). Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan (Studi Pada PT. HM Sampoerna, Tbk dan PT. Gudang Garam, Tbk Periode 2011-2013). *Jurnal Ilmiah*, 2.
- Rini, A., Joyce, L., & Paulina, V. R. (2016). PENGARUH FAKTOR MAKRO EKONOMI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2006-2015. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 400.
- Rock, K. (1986). Why New Issues are Underpriced. *Journal of Financial Economics*, 187.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Return Saham. *Jurnal Ilmiah*, 46.
- Sunariyah. (2004). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi Kelima*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supriyono, R. (2018). *Akuntansi Keprilakuan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Susanto, A. B. (2009). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility, Pendekatan Strategic Management Dalam CSR*. Jakarta: Erlangga.
- Tanjung, P. R. (2014). Analisis Pengaruh Economic Value Added Dan Faktor Fundamental Perusahaan Lainnya Terhadap Return Saham Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal MIX*, 243.
- Van Horne, J. C., & Machowicz, J. M. (2007). *Fundamentals of Financial Management, Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wayan, J. I., & Anom, P. I. (2020). The Effect Of Financial Performance On Stock Return At Manufacturing Company Of Indonesia Stock Exchange. *Rusian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 14-17.
- Wolk, e. (2001). Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research. Vol. 18*, 47-56.

Zuhroh, D., & Sukmawati. (2003). Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor. *Simposium Nasional Akuntansi VI*, 1314-1341.

