

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Alex, S. (2012). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ayn, R. (1970). *Capitalism: The Unknown Ideal, A Signet Book*. New York : New Amer Library
- Badara, Aris. (2012). *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Barker, C. (2005). *Cultural Studies: Theory and Practice*. Australia : Sage Publications
- Bennett, T. (1982). *Media, Reality, Signification*. London : Methuen
- Calhoun, C. (1992). *Habermas and The Public Sphere*. Massachusetts Institute of Technology.
- Cannon, J.P. & William, D, &Perreault, J.M. (2009). *Pemasaran. Dasar*. Edisi 16 : Pendekatan Manajerial Global. Jakarta : Salemba Empat
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. New York : Oxford University Press
- Connell, R.W. (2005). *Masculinities*. California :University Of California Press
- Cox, R. (1987). *Production, Power and World Order: Social Forces in the Making of History*. New York : Columbia University Press
- Cox, R. (1992). *Governance without Government: Order and Change in World Politics*. Edited by James N.R & Ernst O.C. Cambridge : Cambridge University Press
- Craig, S. (2018). *Mery Masculinity and the Media*. diakses pada [ntq:l/ www.clu.cal-
wwwpress/jrls/cjclBacklssu es I lg.2lnamaste.html](http://ntq:l/www.clu.cal-
wwwpress/jrls/cjclBacklssu es I lg.2lnamaste.html). Tanggal 26 mei 2018
- Dimmick, J. & Eric, R. (1984). *The Theory of the Niche: Quantifying Competition among Media Industries*. Journal of Communication

- Dominic. (2004). *Popular Culture, Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Diterjemahkan oleh Abdul, M. Yogyakarta : PT. Bentang Pustaka.
- Duncan, T. (2002). *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands*, International Edition. New York : McGraw-Hill.
- Ebenstein, W. (1980). *Isme-Isme Dewasa Ini*. Jakarta : Erlangga
- Ebenstein, W. (2014). *Isme-Isme yang menggermparkan dunia : Komunisme, Fasisme, Kapitalisme, Sosialisme*. Yogyakarta : Narasi
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LKiS
- Faruk. (2003). *Pengantar Sosiologi Sastra dari Strukturalisme Genetik sampai Postmodernisme*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Femia, J.V. (1983). *Gramsci's Political Thought: Hegemony, Consciousness, and the Revolutionary Process*. New York : Clarendon Press
- Gramsci, A. (2000). *Sejarah dan Budaya*. (Ira, P, dkk. Terjemahan). Surabaya : Pustaka Promothea
- Hanke, J.E. & Reitsch, A.G. (1998). *Bussiness Forecsting*. London : Prentice Hall International Ltd
- Hoare, Q & Nowell S. (2001). (Gafna, R dkk. Terjemahan). *Catatan-Catatan Politik Antonio Gramsci*. Surabaya : Pustaka Promethea
- Hoyenga, K.B & Hoyenga K.T. (1992). *Gender related differences*. Boston : Allyn and Bacon.
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Pearson : Prentice Hall
- Kurnia, N. (2014). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. Jakarta : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. Vol 08, No 01
- Levy, P. (2001). *Cyberculture (Electronic Mediations Series)*. United Kingdom : Univ. of Minnesota Published
- Lister, M.J.D. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. New York : Routledge
- Machina, M.J & David, S. (1992). *A More robust Definition of Subjective Probability*. Econometrica. Vol.60

- Manovich, L. (2001). *Language of New Media*. London : MIT Press, cop
- Mazhi. (2013). *Menikahi Pria Metroseksual*. Diakses pada <http://www.vemale.com/relationship/love/35231-menikahi-pria-metroseksual.html>, Tanggal 25 Mei, 2018
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Edisi 6 Buku 1. Jakarta : Salemba Humanika
- Monle, L & Carla J. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Naully, M. (2003). *Konflik Gender dan Seksisme (Studi Banding Pria Batak, Minangkabau dan Jawa)*. Yogyakarta : Arti
- Naully, M. (2003). *Fear Of Succes Wanita Bekerja*. Yogyakarta : Arti Harapan
- Oakley, A. (1972). *Sex, Gender, and Society*. New York : Yale University Press
- Packard, V. (1974). *The Hidden Persuaders*. New York : Ig Publishing
- Patria, N & Andi, A. (2003). *Antonio Gramsci : Negara dan Hegemoni*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Ranny, E. (2008). *Teori-teori Hubungan Internasional*. Padang : Universitas Andalas
- [Roget, P.M. \(1995\). *Roget's II: the new thesaurus* \(edisi ke-3\). Boston : Houghton Mifflin](#)
- [Ronald, F.K.G. \(1995\). *Masculinity reconstructed: changing the rules of manhood—at work, in relationships, and in family life*. New York : Dutton. ISBN 978-0452275416.](#)
- Santana, S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Santoso, dkk. (2012). *Capacity Building*. Malang : Universitas Brawijaya Press
- Schroeder. (2017). *Towards a theory of digital media*. Routledge Taylor & Francis Group. Journal of Information, Communication & Society. DOI: 10.1080/1369118X.2017.1289231

- Setyani. (2013). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas*. Surakarta : Jurnal Komunikasi Universitas Sebelas Marets
- Sigit, S. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia
- Sudaryat, Yayat. (2009). *Makna dalam Wacana*. Bandung : CV Yrama Widya.
- Sumardi. (2003). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Sujanto
- Susilastuti. D.H. (1993). *Gender Ditinjau dari Perspektif Sosiologis dalam Dinamika Gerakan Perempuan di Indonesia*. Yogyakarta : PT. Tiara Wacana

