

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Kasih Karunya-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Analisis Wacana Kritis Mengenai Maskulinitas Pria Urban Indonesia di Majalah Digital *Daman Indonesia*” dengan tepat waktu guna memenuhi syarat memperoleh gelar pada Program Pascasarjana (S2) Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan – Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang sudah membantu selama proses pembuatan Tesis ini, dimulai dari bimbingan yang tak henti, serta saran dan kritikan membangun dari seluruh pihak. Begitupula masih banyak kekurangan yang menjadi bahan pembelajaran bagi peneliti untuk terus berkembang kedepannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Naniek N. Setijadi S.Pd, M.Si sebagai pembimbing dengan kesabaran yang luar biasa terus memberikan semangat tanpa henti kepada penulis.
2. Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP., M.Si sebagai ketua program studi yang tanpa lelah mengingatkan penulis untuk mencapai garis akhir.
3. Orang tua, Papa dan Mama di Manado yang mendukung perjuangan penulis dalam doa.
4. Adik tercinta , Eva Saerang yang membantu penulis dalam mencari inspirasi dalam penelitian ini.

5. Sahabatku Onki Damara atas kesabaran dalam menemani dan menyemangati penulis terutama saat penulih sampai jatuh sakit dan dirawat saat mengerjakan penelitian ini.
6. Teman – teman seperjuangan Aldy, Laras, Tyas, Oboy dan Adi, untuk saran dan berbagai jurus jitu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari penulisan Tesis ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar pada pembuatan karya ilmiah selanjutnya dapat lebih baik serta demi kemajuan penulis kedepan.

Jakarta, 05 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR TESIS .	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR & UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	01
1.2 Identifikasi Masalah	06
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.4.3 Manfaat Sosial.....	13
BAB II : SUBJEK OBJEK PENELITIAN	
2.1 Subjek Penelitian.....	14

2.1.1 Website Daman	14
2.2 Objek Penelitian	17
BAB III : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
3.1 Kajian Pustaka	23
3.1.1 <i>New Media</i> (Media Baru)	23
3.1.1.1 Definisi Media Baru	23
3.1.1.2 Kajian Teori tentang Media Baru (Schroeder, 2017) .	25
3.1.1.3 Ruang Lingkup Media Baru	27
3.1.2 Maskulinitas	29
3.1.2.1 Konsep Maskulinitas (Hoyenga : 1992).....	31
3.1.2.2 Konstruksi Maskulinitas Menggunakan “Gramsci” ...	35
3.2 Kerangka Pemikiran	39
3.3 <i>Literature Review</i>	41
3.4 Pembatasan Penelitian	43
BAB IV : METODOLOGI	
4.1 Paradigma Penelitian	44
4.2 Metode Penelitian	45
4.3 Sumber Data	47
4.3.1 Data Primer.....	47
4.3.2 Data Sekunder	48
4.4 Teknik Pengumpulan Data	48
4.5 Teknik Pengolahan Data.....	49

4.6 Rencana Analisis (Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk).....	49
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian.....	54
5.1.1 Analisis Teks	55
5.2 Pembahasan	109
5.2.1 Konstruksi Maskulinitas (Hoyenga).....	109
5.2.2 Konstruksi Maskulinitas (Gramsci).....	112
5.2.3 Hegemoni Maskulinitas dalam Daman.co.id (Temuan)	120
5.2.4 <i>Subliminal Messages & Advertising</i> dalam Daman.co.id	124
BAB VI : PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	127
6.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perbandingan penelitian terdahulu.....	41
Tabel 4.1 : Elemen wacana Van Dijk.....	53
Tabel 4.2 : Analisis struktur mikro 01	57
Tabel 4.3 : Analisis gramscii artikel 01	59
Tabel 4.4 : Analisis struktur mikro artikel 02	62
Tabel 4.5 : Analisis gramscii artikel 02	65
Tabel 4.6 : Analisis struktur mikro 03	69
Tabel 4.7 : Analisis gramscii artikel 03	73
Tabel 4.8 : Analisis struktur mikro artikel 04	76
Tabel 4.9 : Analisis gramscii artikel 04	79
Tabel 4.10 : Analisis struktur mikro artikel 05	83
Tabel 4.10 : Analisis gramscii artikel 05	86
Tabel 4.11 : Analisis struktur mikro artikel 06	90
Tabel 4.12 : Analisis gramscii artikel 06	93
Tabel 4.13 : Analisis struktur mikro artikel 07	97
Tabel 4.14 : Analisis gramscii artikel 07	100
Tabel 4.15 : Analisis struktur mikro artikel 08	104
Tabel 4.16 : Analisis gramsci artikel 08.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Tampilan menu – menu pada website Daman.co.id	Error!
Bookmark not defined.17	
Gambar 2.2 : Tampilan gambar pada menu <i>Celebrities</i>	18
Gambar 2.3 : Tampilan pada menu <i>Fashion</i>	19
Gambar 2.4 : Tampilan pada menu <i>Grooming</i>	20
Gambar 2.5 : Tampilan pada menu <i>Watches</i>	21
Gambar 2.6 : Tampilan pada menu <i>Subscribe</i>	22
Gambar 2.7 : Kerangka Pemikiran Konstruksi Maskulinitas pada website Daman.co.id	39
Gambar 4.1 : Kerangka Pengolahan Data	49
Gambar 4.2 : Kerangka Analisis Data Van Dijk	50
Gambar 5.1 : Tampilan artikel 01	55
Gambar 5.2 : Kutipan paragraf keempat artikel 01	56
Gambar 5.3 : Busana musim semi – panas oleh Valentino Men	58
Gambar 5.4 : Tampilan artikel 02	60
Gambar 5.5 : Kutipan paragraf kedua artikel 02	61
Gambar 5.6 : <i>Fashion rules</i>	64
Gambar 5.7 : Tampilan artikel 03	67
Gambar 5.8 : Kutipan paragraf kedua artikel 03	68
Gambar 5.9 : “3 Most Recommended Activated Charcoal Products For Men” ...	71
Gambar 5.10 : Tampilan artikel 04	74
Gambar 5.11 : Kutipan paragraf pertama artikel 04	75
Gambar 5.12 : “Essential Look by Milan Fashion Week, New York”	79
Gambar 5.13 : Tampilan artikel 05	81
Gambar 5.14 : Kutipan paragraf kedua artikel 05	83
Gambar 5.15 : Jefri Nichol & Ardhito Pramono	85
Gambar 5.16 : Tampilan artikel 06	88
Gambar 5.17 : Kutipan paragraf kedua artikel 06	90
Gambar 5.18 : <i>Nautica’s Outfit</i>	92

Gambar 5.19 : Tampilan artikel 07	95
Gambar 5.20 : <i>Hawaiian Style by Kim Jones (LV)</i>	99
Gambar 5.21 : Tampilan artikel 08	102
Gambar 5.22 : <i>Matthew Evangelisti</i>	106
Gambar 5.23 : penggunaan masker arang untuk perawatan kulit wajah pria	116
Gambar 5.24 : <i>Jay Haden in Action</i>	117
Gambar 5.25 : Matthew Evan	118
Gambar 5.26 : <i>Branded product</i> sebagai wujud iklan subliminal yang dimuat dalam artikel pada Daman.co.id.....	126

