

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. C. (2019). *Membedah Destinasi Wisata Super Prioritas Jokowi di 2020*. 1(1), 1. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190817214027-4-92773/membedah-destinasi-wisata-super-prioritas-jokowi-di-2020>
- Ardika, I. G. (2018). *Pariwisata Berkelanjutan*. Penerbit Buku Kompas.
- Dinas Pariwisata Bone. (2019). *Ruang Lingkup Industri Pariwisata*. <https://dispar.bone.go.id/2019/03/04/ruang-lingkup-industri-pariwisata/#:~:text=Menurut Undang-Undang Pariwisata Nomor,kebutuhan wisatawan dalam penyelenggaraan pariwisata.>
- Gustaman, B. (2020). Menelusuri Jejak dan Rupa Spesies Selebritis : Visualisasi Ekspedisi- ekspedisi Perburuan Varanus Komodoensis 1912-1939. *Website*, 3(2), 7–27. <https://doi.org/10.26639/js.v3i2.272>
- Kotler, Keller, P. dan, & Lane, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Lazuardy, G. (2020). *Keamanan Super Premium Ditetapkan di Labuan Bajo*. 3. <https://www.tribunnews.com/regional/2020/08/28/keamanan-super-premium-ditetapkan-di-labuan-bajo>
- Mutiah, D. (2020). *Sektor Pariwisata Nyaris Tumbang Akibat Corona Covid-19, Menparekraf Masih Siapkan Solusi*. 3. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4209455/sektor-pariwisata-nyaris-tumbang-akibat-corona-covid-19-menparekraf-masih-siapkan-solusi>
- Mutmah Inna, R. (2017). *TEORI TENTANG STRATEGI PEMASARAN, PROMOSI DAN BAURAN PROMOSI*. [http://eprints.walisongo.ac.id/7389/3/BAB II.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/7389/3/BAB%20II.pdf)
- Porwani, S., Rochmawati, B., & Prodi. (2020). *Strategi pemasaran produk halal network international dalam meningkatkan volume penjualan pada pt. herba penawar alwahida indonesia cabang Palembang*. 2. 7(1), 63–79.
- Riana, N., & Achnes, S. (2016). *Kualitas Pelayanan Tour Leader Di PT Rezki Jasty Tour & Travel Pekanbaru*. <https://www.neliti.com/publications/132153/kualitas-pelayanan-tour-leader-di-pt-rezki-jasty-tour-travel-pekanbaru>
- Rimadi, L. (2015). *Jadi 7 Keajaiban Dunia, Taman Nasional Komodo Banjir Pengunjung*. 1. <https://www.liputan6.com/news/read/2306488/jadi-7-keajaiban-dunia-taman-nasional-komodo-banjir-pengunjung>
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Wahyuni, R. D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah* (A. Rikki (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis, 2020.

- Sari, R. E., & Yanita, N. (2020). *Perencanaan Perjajalanan Wisata (Inbound Tour Planning)*. Penerbit Lindan Bestari.
- Setiawan, N. J., & Bernardus, D. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Forte. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(3), 372–381. <https://core.ac.uk/download/pdf/322629107.pdf>
- Sohuturon, M. (2021). *Jumlah Wisatawan Labuan Bajo Anjlok 82 Persen pada 2020*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210219170747-92-608514/jumlah-wisatawan-labuan-bajo-anjlok-82-persen-pada-2020>

