

STRATEGI PEMASARAN DAN PROMOSI PADA PT KOMODO IMPIAN WISATA

MARKETING AND PROMOTION STRATEGIES AT PT KOMODO IMPIAN WISATA

ABSKTRAK

Biro Perjalanan Wisata merupakan sebuah usaha jasa komersial, yang berperan untuk mengatur, menyediakan dan mengadakan sebuah pelayanan wisata bagi seseorang atau sekelompok orang. PT Komodo Impian Wisata merupakan salah satu Biro Perjalanan Wisata yang ada di Labuan Bajo. Yang menawarkan paket wisata berupa *overseas tour*. Dalam strategi pemasaran dan promosinya PT Komodo Impian Wisata menggunakan dua metode pemasaran dan menggunakan beberapa bauran promosi sebagai strategi untuk meningkatkan jumlah tamu. Laporan magang ini disusun untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran dan promosi yang digunakan dalam meningkatkan jumlah tamu dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil dari strategi yang dilakukan pun belum maksimal dan tidak memenuhi target yang ingin dicapai oleh perusahaan. Kendala yang dihadapi yaitu kurangnya pemasaran dan promosi yang kurang terarah dan penggunaan media sosial yang terbatas. Dengan menggunakan media sosial yang lebih aktif dan penerapan strategi pemasaran dan promosi yang lebih tepat akan menunjang pertumbuhan perusahaan, yang merupakan salah satu solusi yang dapat diberikan untuk mengatasi masalah yang dihadapi.

Kata Kunci : PT Komodo Impian Wisata, Strategi pemasaran dan promosi

ABSTRACT

Travel Agency is a commercial service business, which regulates assistance, provides and provides tour services for a person or group of people. PT Komodo Impian Wisata is one of the Travel Agencies in Labuan Bajo, which offers tour packages in the form of tours abroad. In its marketing and promotion strategy, PT Komodo Impian Wisata uses two marketing methods and uses several promotional mixes as a strategy to increase the number of guests. This internship report is prepared to see how strategies and promotions are used in increasing the number of guests using a qualitative approach. The results of the strategy carried out were not optimal and did not meet the targets to be achieved. The obstacles faced are the lack of targeted marketing and promotion and the limited use of social media. By using social media more actively and implementing more appropriate marketing and promotion strategies will support the company's growth, which is one of the solutions that can be given to overcome problems that are imminent.

Key Words: PT Komodo Impian Wisata, Marketing and promotions strategies