

ABSTRAK

Bianca Ardina (00000009518)

KONTRIBUSI DIPLOMASI BUDAYA ‘WONDERFUL INDONESIA’ DI THAILAND TERHADAP PENINGKATAN KERJASAMA ANTARA PEMERINTAH RI DAN THAILAND (2011-2017)

(xv+72 halaman: 3 gambar, 2 tabel, 4 lampiran)

Kata Kunci: Diplomasi budaya, Diplomasi publik, *nation branding*, pariwisata, kerjasama bilateral, Indonesia, Thailand, ASEAN.

Diplomasi budaya merupakan upaya yang dilakukan negara dalam memperoleh kepentingan negara dengan cara yang lebih persuasif, seperti menumbuhkan pengertian, kesadaran masyarakat akan budaya negara lain, meningkatkan citra negara, dan lain lain. Diplomasi budaya yang Indonesia lakukan di Thailand merupakan bentuk kerjasama pariwisata yang dibangun antara Indonesia dan Thailand. Melalui diplomasi budaya ini, Indonesia membawa kepentingan nasionalnya di Thailand. Adapun yang menjadi permasalahan adalah bagaimana kontribusi diplomasi budaya Indonesia di Thailand serta dampaknya terhadap peningkatan kerjasama kedua negara.

Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kepustakaan serta wawancara mendalam dengan perwakilan dari Kementerian Pariwisata Indonesia serta Kedutaan Besar Republik Indonesia di Bangkok. Analisis data dilakukan dengan berdasarkan analisis isi.

Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa diplomasi budaya Indonesia di Thailand meningkatkan citra Indonesia di Thailand dan internasional, serta mempengaruhi peningkatan kerjasama lainnya antara Indonesia dengan Thailand.

Referensi: 5 buku, 24 jurnal elektronik, 3 publikasi pemerintahan, 28 arsip situs web, 2 transkrip wawancara.

ABSTRACT

Bianca Ardina (00000009518)

CULTURAL DIPLOMATIC CONTRIBUTION OF ‘WONDERFUL INDONESIA’ TOWARDS THE ENCHANCEMENT OF GOVERNMENT OF INDONESIA AND THAILAND COOPERATION (2011-2017).

(xv+72 pages: 3 pictures, 2 tables, 4 appendices)

Keywords: Cultural Diplomacy, Public Diplomacy, nation branding, tourism, bilateral cooperation, Indonesia, Thailand, ASEAN.

Cultural diplomacy is an effort made by the state in obtaining the interests of the state in a more persuasive way, such as cultivating understanding, public awareness of the culture of other countries, improving the image of the country, and others. The cultural diplomacy that Indonesia does in Thailand is a form of tourism cooperation built between Indonesia and Thailand. Through this cultural diplomacy, Indonesia brings its national interest in Thailand. As for the problem is how the contribution of Indonesian cultural diplomacy in Thailand and its impact on increasing cooperation between the two countries.

The data was collected by library techniques and in-depth interviews with representatives from the Ministry of Tourism of Indonesia and the Embassy of the Republic of Indonesia in Bangkok. Data analysis is done by content analysis.

From the research results can be seen that the diplomacy of Indonesian culture in Thailand to improve the image of Indonesia in Thailand and internationally, and influence the increase of other cooperation between Indonesia and Thailand.

References: 5 books, 24 e-journals, 3 Government publications, 28 website achieves, 2 interview transcripts.