

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. (2009). *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication: An introduction to Theory and Practice*. Holt, Rinehart and Winston.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (ed. ke-3, H. Dwiningtyas, terj.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Flew, T. (2005). *New Media: an Introduction*. (ed. ke-2). South Melbourne: Oxford University Press.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: The Overlook Press.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding, Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- Hunter, R. (2002). *World Without Secret*. New York: Wiley.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Jefkins, F. (1992). *Public Relations*. London: Pitmab Publishing.
- Kartajaya, H. (2009). *New Wave Marketing. The World is Still Round, The Market is Already Flat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Maarek, P. J. & Wolfsfeld, G. (2003). *Political Communication in a New Era*. London: Routledge.

- Marshment, J. L. (2009). *Political Marketing: Principles and Applications*. London: Routledge.
- Maulana, A. E. (2015). *Personal Branding Membangun Citra Diri yang Cemerlang*. Tangerang: Etnomark.
- Mehrabian, A. (1972). *Silent Message : Implicit Communication of Emotions and Attitudes*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Trend dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)* .(ed ke-1). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasution, Z. (1990). *Komunikasi Politik, Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik, Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus dan Negarawan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rampersad, H. K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Rauf, M. & Nasrun, M. (1993). *Indonesia dan Komunikasi Politik*. Jakarta: AIPI dan PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saco, D. (2002). *Cybering Democracy: Public Spaces and The Internet*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Soemirat, S. & Ardianto, E. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Subiakto, H. & Ida, R. (2014). *Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi*. (ed ke-2). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wasesa, S. A. (2011). *Saatnya Kampanye Sehat, Hemat dan Bermartabat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wilhelm, A. J. (2000). *Challenge to Political Life in Cyberspace*. London: Routledge.
- Wisesa, S. A. (2011). *Political Branding and Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Artikel Jurnal

- Majchrzak, A. Faraz, S. Kane, G. C. & Azad. B. (2013). The Contradictory Influence of Social Media Affordances on Online Knowledge Affordances. *Journal of Computer Mediated Communication*. 19(1), 38-55. DOI: 10.1111/jcc4.12030
- Rampersad, H. K. (2008). A New Blueprint for Powerful and Authentic Personal Branding. *Performance Improvement*. 47(6), 34-37. DOI: 10.1002/pfi.20007

Ebook

- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media*. United Kingdom: Media iCrossing. Tersedia dari iCrossing.com

Tesis

- Rycroft, A. (2007). *Young Adults and Virtual Public Spheres: Building a New Political Culture*. (Tesis Master, Royal Roads University, 2007). Diakses dari: <http://SunshineCommunications.ca>.

Web Internet

- <https://ridwankamil.me/>
- <https://www.instagram.com/ridwankamil/>
- <https://www.apjii.or.id/survei2016>

- Ramdhani, D. (2016). *"Ogah" Dicap Hanya Pelesiran, Ridwan Kamil Pajang Hasil Kerja Sama Luar Negeri di Instagram*. Diakses pada 19 Oktober 2016, dari <http://regional.kompas.com/read/2016/05/05/15105131/.Ogah.Dicap.Hanya.a.Pelesiran.Ridwan.Kamil.Pajang.Hasil.Kerja.Sama.Luar.Negeri.di.Instagram>
- Wahono, T. (2016). *Memimpin di Era Digital*. Diakses pada 19 Oktober 2016, dari <http://regional.kompas.com/read/2016/10/14/13000091/memimpin.di.era.milenial.digital>
- Fajrian. (2015). *Demografi Pengguna Internet Indonesia*. Diakses pada 19 Oktober 2016, dari <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150327134253-188-42341/demografi-pengguna-internet-indonesia/>

