

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- CDMI.2012. Studi Kelayakan Investasi Pembangunan Hotel Berbintang di Indonesia 2012-2015, Central Data Mediatama Indonesia.
- Danang Sunyoto.2014.Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi, dan Kasus. Center of Academic publishing Service (CAPS) , Yogyakarta
- Danang Sunyoto.2014. Praktik Riset Perilaku Konsumen Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data. Center of Academic publishing Service (CAPS) , Yogyakarta
- Dewi Hanggraeni.2010. Pengelolaan Resiko Usaha. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah.2010. Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis Dalam Penelitian. Andi.Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti.2013. SWOT Balanced Scorecard, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- I Gusti Bagus Rai Utama.2012. Metodologi Penelitian Parawisata Dan Perhotelan (Kumpulan Studi Kasus Penelitian dan Pembahasan), Universitas Dyana Pura Bali e-book)
- Juliansyah Noor.2014. Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta
- Kasmir, Jakfar.2015. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi. Prenada Media Group. Jakarta
- Ma'ruf Abdullah.2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk: Ekonomi, Manajemen, Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya. Aswaja Pressindo. Yogyakarta
- Manliand Ronald.2000. Manajemen Pembangunan, Grafikatama Abdiwacana, Jakarta.
- Richard Komar. 2014. Hotel Management (Manajemen Perhotelan). Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

- Siswanto Sutojo. 2013. Studi Kelayakan Proyek Konsep, Teknik Dan Kasus. Damar Mulia Pustaka, Jakarta
- Suparyanto, Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. In Media. Bogor.
- Supranto. 2012. Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran (edisi tujuh/revisi). Rineka Cipta. Jakarta.
- Syahroma Husni Nasution at.al. 2013. Penyusunan Konsep Konservasi Danau Towuti dan Danau Toba Melalui Pendekatan Enam Komponen Konservasi. *Prosiding Pertemuan Ilmiah Tahunan, MLI I Cibinong 3 Des 2013*.
- Thamrin Abdullah, Francis Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Unggul Sitanggang, dkk .2012. Analisis Dampak Pemekaran Kabupaten Samosir Terhadap Pembangunan Pariwisata di Kabupaten Samosir, USU.
- William Chang. 2014. Metodologi Penulisan Ilmiah- Teknik Penulisan Esai, skripsi, Tesis, Dan Disertasi. Erlangga.
- Wulfram I. Ervianto, 2004. Teori – Aplikasi Manajemen Proyek Konstruksi. Andi. Yogyakarta.

JURNAL

- Hendrie Adji Kusworo dan Janianton Damanik, Pengembangan SDM Pariwisata Daerah: Agenda Kebijakan untuk Pembuat Kebijakan, Fakultas Ilmu Sosial dan politik UGM
- I Gusti Ngurah Made Susantayasa, dkk, Analisis Investasi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Jhem di Kabupaten Bangli, Fakultas ekonomi dan Bisnis, Udayana bali
- I Gusti Putu Bagus Saarawan Mananda, Studi Kelayakan Pendirian Tour dan Travel di Bali, Fakultas Fariwisata, UNUD

- Kleofine Widya Sonata Buaton, dkk, Kriteria Pengembangan Kawasan Wisata Danau Toba Parapat, Sumatera Utara, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Teknik Sipil ITS
- Nisa Amalina Setiawan, Strategi promosi dalam Pengembangan pariwisata lokal di desa Wisata Jelekong, Fakultas Komunikasi dan bisnis, Universitas Telkom
- Renhard gultom, dkk, Analisis Penetapan Wilayah Pembangunan di Kabupaten Samosir, Jurusan IESP Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Undip
- Richard A. de fretes, dkk, Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM, Jurusan teknik Mesin, fakultas teknik, Universitas Brawijaya.
- Rina Nufaili, dkk, Analisa Investasi Hotel Pesonna Makassar, Jurusan teknik sipil, ITS
- Shinta Retno Putri, dkk, Studi Kelayakan Finansial Pada Proyek Pembangunan Mall Dinoyo Kota Malang, jurusan teknik Sipil, universitas Brawijaya
- Zumri Sulthony, Pengaruh Bauran Promosi terhadap Pembentukan Citra Wisata Budaya Berastagi Kabupaten Karo Propinsi Sumatera Utara, Program studi managemen Akademi Pariwisata medan
- Nisa Amalina Setiawan , Farid Hamid U, dalam Jurnal Universitas Telkom Volume 13, No. 2, Desember 2014, Hal. 184–194 “Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong.