

DAFTAR PUSTAKA

- Arivia, Gadis. Filsafat Berperspektif Feminis. Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan, 2003
- Arivia, Gadis. Feminisme: Sebuah Kata Hati. Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2006
- Armando, Ade, Gadis Arivia, Maria Hartiningsih, dkk. Telaah Kritis Potret Perempuan Di Media Massa. Jakarta: PT. Primamedia Pustaka, 2004
- Astuti, Tri Marhaeni Pudji. Konstruksi Gender Dalam Realitas Sosial. Semarang: UNNES Press, 2008
- Berger, Arthur Asa. Media Analysis Techniques. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta, 2000
- Bhasin, Kamla dan Nighat Said Khan. Persoalan Pokok Mengenai Feminisme dan Relevansinya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1999
- Biagi, Shierly. *Media Impact: an Introduction to Mass Media*. USA: Wadsworth Cengage Learning, 2007
- Bungin, Burhan. Konstruksi Sosial Media Massa. Jakarta: Kencana, 2008
- Crawford, Mary & Rhoda Unger. *Women and Gender: A Feminist Psychology*. Newyork: Mc Graw Hill, 2004
- Devito, A. Joseph. Komunikasi Antar Manusia. Jakarta: Profesional Books, 1997
- Djajanegara, Soenarjati. Kritik Sastra Feminis: Sebuah Pengantar. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Djuarsa, Sasa, dkk. Pengantar Komunikasi. Jakarta: Univesitas Terbuka, 1999
- Dwiputri, Agustine. Perempuan Lajang. Jakarta: Koran Kompas, Minggu 12 Oktober 2008
- Eriyanto. Analisis Framing. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara, 2005
- Fajar, Marhaeni. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009

- Fakih, Mansour. Analisis Gender dan Transformasi Sosial. Yogyakarta: INSIST Press, 2008
- Harjanto, Rudi. Prinsip-Prinsip Periklanan. Jakarta: Dewan Perguruan Periklanan Indonesia, 2009
- Hurlock, Elizabeth B. Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga, 1980
- Ibrahim, Idi Subandy, Hanif Suranto, Ade Armando, Akhmad Zaini Abar, eds. Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1998
- Irianto. Perempuan dan Hukum. Jakarta: Obor, 2000
- Jackson, Stevi & Jackie Jones. Pengantar Teori-Teori Feminis Kontemporer. Yogyakarta: Jalasutra, 2010
- Jamhari & Ismatu Ropi. Citra Perempuan dalam Islam: Pandangan Ormas Keagamaan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Junaedhie, Kurniawan. Rahasia Dapur Majalah di Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1995
- Kartika. Memikirkan Perkawinan. Jakarta: Jurnal Perempuan No. 22, 2002
- Kasali, Rhenald. Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Antar Universitas Bidang Ilmu Ekonomi-UI, 1993
- Kasali, Rhenald. Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Kasiyan. Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan. Yogyakarta: *Ombak*, 2008
- Kuswarno, Engkus. Etnografi Komunikasi. Bandung: Widya Padjajaran, 2008
- Kountur, Ronny. Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta: Lembaga Manajemen PPM, 2007
- Kriyantono, Rachmat. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana, 2006
- Lie, Shirley. Pembebasan Tubuh Perempuan. Jakarta: PT. Grasindo, 2005

- McQuail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1987
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi IV*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002
- Naqiyah, Najlah. *Otonomi Perempuan*. Malang: Banyumedia Publishing, 2005
- Ollenburger, Jane C & Helen A. Moore. *Sosiologi Wanita*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002
- Prawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS, 2008
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja, Rosdakarya, 2002
- Retnowati. *Perempuan-Perempuan dalam Alkitab*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2008
- Ritzer, George. *Sociological Theory*. Singapore: McGraw –Hill, 1996
- Rivers, William L, Jay W. Jensen, Theodore Peterson. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana, 2008
- Robinson, Kathryn & Sharon Bessell. *Women in Indonesia: Gender, Equity and Development*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies, 2002
- Sastriyani, Siti Hariti (Editor). *Woman in Public Sector*. Yogyakarta: Tiara Wacana (Kerjasama Pusat Kajian Wanita UGM), 2008
- Severin, Werner J & James W. Tankard. *Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana, 2006
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2009
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009
- Soewadji, Yusuf. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: FISIP-Universitas Nasional, 2003
- Storey, John. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra, 2007

- Sunarto. Analisis Wacana Ideologi Gender Media Anak-Anak. Semarang: Penerbit Mimbar, 2000.
- Sushartami, Wiwik. Perempuan Lajang: Meretas Identitas di Luar Ikatan Perkawinan. Jakarta: Jurnal Perempuan no. 22, 2002
- Tong, Rosemarie Putnam. Feminis Thought: Pengantar Paling Komprehensif Kepada Arus Utama Pemikiran Feminis. Yogyakarta: Jalasutra, 2008
- Tubbs, Stewart & Sylvia Moss. *Human Communication: Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001
- Tubbs, Stewart & Sylvia Moss. *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001
- Twood, Julia. *Gendered Lives*. Singapore: Thompson, 2007
- Verdiansyah, Chris, eds. *Sukses dalam Karier dan Rumah Tangga*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara. 2007.
- West, Richard & Lynn Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: Mc Graw Hill, 2003