

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Basrowi. (2014). *Pengantar Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bulan, T. (2014). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen Sabun Sunlight Cair di Kabupaten Aceh Tamiang*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Cannon, Perreault, & McCarthy. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fuad, M., H, C., Nurlala, Sugiarto, & Paulus. (2000). *Pengantar Bisnis*.
- Gerungan, W. A. (2006). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Gunelius, S. (2022). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Joseph, A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Kanwar, P., & Taprial, V. (2017). *Understanding Media sosial*. Bookboon.
- Kominfo. (2016, 12 27). *Mengenal Generasi Millennial*. Retrieved from Kominfo: https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- L. Mathis, R., & H. Jackson, J. (2011). *Human Resource Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- LOPES, S. C. (2016). *EXPLORING THE RELATION BETWEEN CONSUMER MOTIVATIONS & ENGAGEMENT WITH BRANDS IN FACEBOOK*. UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA.
- Partowisastro. (2003). *Perbandingan konsep diri dan Interaksi Sosial anak-anak remaja WNI asli dengan keturunan Tionghoa*. Laporan Penelitian. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

- Pujadi, A. (2007). *Business Management Journal. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi belajar mahasiswa: studi kasus pada fakultas ekonomi universitas bunda mulia.*
- Purnomo, & Usman, H. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial.* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Robert H, H. (2005). *The Use of Singel-Subject Research to Identify Evidence-Based Practice in Special Education.* Council for hoxpmmmil ChiUm.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Schiffman, & Kanuk. (2000). *Consumer Behavior.* New Jersey: Prentice-Hall.
- Schiffman, L. G., & Leslie L, K. (2000). *Consumer Behavior.* New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sekaran, U. (1992). *Research Methods for Business.* Southern Illionis University.
- Shicffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sidharth Muralidharan, P. a. (2015). How Peer Communication and Engagement Motivations Influence Media sosial Shopping Behavior: Evidence from China and the United States. *Cyberpsychology, Behavior and Sosial Networking*, 10.
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi suatu Pengantar.* P.T Raja Grafindo.
- Solis, B. (2010). *Engage : the Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the Web.* New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Suyanto, & Hasim, D. (2000). *Refleksi dan Reformasi Pendidikan Indonesia memasuki Millenium III.* Adi Cita: Yogyakarta.
- Tofte, C. S. (2003). *Urban Entertainment Destinations.*
- Toneka, B. S. (2000). *Struktur dan Proses Sosial.* Jakarta: Erlangga.
- Walgito, B. (2007). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar.* Yogyakarta: Andi offset.
- Wiangga, L. S. (2016, 09 27). *Sektor Ritel: Dominasi Belanja Konsumen, Generasi Millennial Mulai Disebut. Siapa Mereka?* Retrieved from Bali: <https://bali.bisnis.com/read/20160927/100/587332/sektor-ritel-dominasi-belanja-konsumen-generasi-millennial-mulai-disebut.-siapa-mereka>

Winastiti, A. (2016, 08 23). *Generasi Millenial dan Karakteristiknya*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160823145217-445-153268/generasi-millennial-dan-karakteristiknya/>