

ABSTRAK

PT. Hero Supermarket merupakan perusahaan keluarga yang didirikan pada tahun 1940 oleh bapak Muhammad Saleh Kurnia.

Pada tanggal 30 Juni 1989 PT. Hero Supermarket, Tbk. telah dinyatakan resmi oleh BADAN PELAKSANA PASAR MODAL (BAPEPAM) untuk go public dan dinyatakan sebagai perusahaan retail bisnis yang pertama di Indonesia salah satu tujuan dalam melakukan go public ini adalah mencari dana dari masyarakat untuk melakukan ekspansi. Investor yang akan melakukan investasi pada PT. Hero Supermarket sebaiknya mengetahui kinerja dan kesehatan perusahaan supaya dapat melakukan pengambilan keputusan investasi dengan baik dan benar. Salah satu cara yang dilakukan investor adalah dengan menggunakan analisa fundamental keuangan yang antara lain mencakup rasio keuangan dan EPS PT. Hero Supermarket.

Dari hasil analisa fundamental yang dilakukan dengan membandingkan laporan keuangan didapatkan penurunan yang drastic pada analisa rasio-rasio keuangan dan EPS perusahaan pada tahun 1997 dan 1998 dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya hal ini disebabkan karena factor eksternal perusahaan, yaitu factor krisis ekonomi dan politik yang melanda Indonesia. Hasil analisa rasio Profitabilitas yaitu : ROE dan ROI menunjukkan hasil yang negatif pada tahun 1997 dan 1998. Hasil ini dapat diartikan perusahaan mengalami kerugian pada tahun tersebut. Dari analisa fundamental dibuat suatu analisa multiple regression linear yang menggambarkan hubungan antara perkembangan harga saham PT. Hero Supermarket (Dependent Variable) dengan analisa fundamental (Independent Variable), sehingga dapat diketahui variabel-variabel mana

dari analisis fundamental yang mempunyai keterkaitan positif dan negatif terhadap perkembangan harga saham PT. Hero Supermarket.

Dalam mengambil keputusan, investor harus berhati-hati karena kondisi keuangan perusahaan yang mengalami penurunan dan faktor makro yang sangat memengaruhi lingkungan bisnis di Indonesia. Oleh karena itu, analisa fundamental harus dipadukan dengan pengalaman dan kepakaan investor.



DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Metodologi Penelitian	13
1.6 Sistematika Pembahasan	14
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pasar Modal	17
2.2 Perilaku Harga Saham	19
2.3 Pengertian Analisa Teknikal dan Fundamental	21
2.3.1 Teori Rasio Keuangan	22
2.3.2 Pendekatan Earning Per Share	34
BAB III : TINJAUAN UMUM PT. HERO SUPERMARKET	
3.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha Perusahaan	35
3.2 Kelompok dan Kegiatan Usaha	42
3.3 Struktur Organisasi dan Manajemen PT. Hero Spm	46

BAB IV : ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisa Laporan Keuangan	56
4.2	Analisa Rasio Likuiditas	58
4.3	Analisa Rasio Aktivitas	64
4.4	Analisa Rasio Leverage	72
4.5	Analisa Rasio Profitabilitas	79
4.6	Earning Per Share	89
4.7	Analisa Statistik	90
4.7.1	Analisa Simple Linear Regression	90
4.7.2	Analisa Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.7.3	Analisa Korelasi Parsial (r^2)	92

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1	47



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3-1	Current Ratio	59
Tabel 4-1	Quick Ratio	61
Tabel 4-2	Cash Ratio	63
Tabel 4-4	Total Assets Turn Over	65
Tabel 4-5	Receivables Turn Over	67
Tabel 4-6	Working Capital Turn Over	69
Tabel 4-7	Inventory Turn Over	71
Tabel 4-8	Total Debt To Equity Ratio	74
Tabel 4-9	Debt Ratio	76
Tabel 4-10	Long Term Debt To Equity Ratio	78
Tabel 4-11	Gross Profit Margin	80
Tabel 4-12	Operating Profit Margin	82
Tabel 4-13	Net Profit Margin	84
Tabel 4-14	Return On Investment	86
Tabel 4-15	Return On Equity	88