

## ABSTRAK

Indonesia memiliki kekayaan alam budaya dan adat istiadat yang khas, yang dapat dijadikan modal dasar bagi pengembangan dunia pariwisata. Dengan terjadinya krisis ekonomi yang mengakibatkan menurunnya sektor industri barang karena tingginya ketergantungan produsen terhadap jasa impor maka ini merupakan saat yang tepat untuk membangkitkan sektor pariwisata. Sektor pariwisata dapat dijadikan andalan pemerintah dalam penerimaan devisa. Potensi kekayaan alam dan budaya merupakan daya tarik tersendiri bagi wisatawan mancanegara terhadap Indonesia. Penelitian tentang Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Biaya Promosi dan Pendapatan Domestik Bruto terhadap kunjungan wisatawan Amerika ke Indonesia ditujukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel-variabel Nilai Tukar Rupiah, Biaya Promosi dan Pendapatan Domestik Bruto masyarakat Amerika terhadap kunjungan wisatawan Amerika ke Indonesia. Penelitian dilakukan bersifat induktif kuantitatif. Data diolah dan dianalisa dengan menggunakan model regresi berganda. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa antara Nilai Tukar Rupiah, Biaya Promosi dan Pendapatan Domestik Bruto memiliki hubungan yang kuat dengan jumlah kunjungan wisatawan Amerika ke Indonesia. 69,5% kunjungan wisatawan Amerika ke Indonesia dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut dan elastisitas ketiga variabel tersebut rata-rata kurang dari 1%. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut pada periode Januari 1998 sampai dengan Desember 2000 pengaruhnya kurang dominan terhadap kunjungan wisatawan Amerika ke Indonesia. Karena selama kurun waktu penelitian Januari 1998 sampai dengan Desember 2000, kondisi

Indonesia secara ekonomi, politik, sosial dan keamanan masih kurang stabil. Berdasar hasil penelitian maka dapat disimpulkan arus kunjungan wisatawan mancanegara dapat terus ditingkatkan dengan partisipasi aktif semua pihak yang terkait dalam industri pariwisata ini.



## DAFTAR ISI

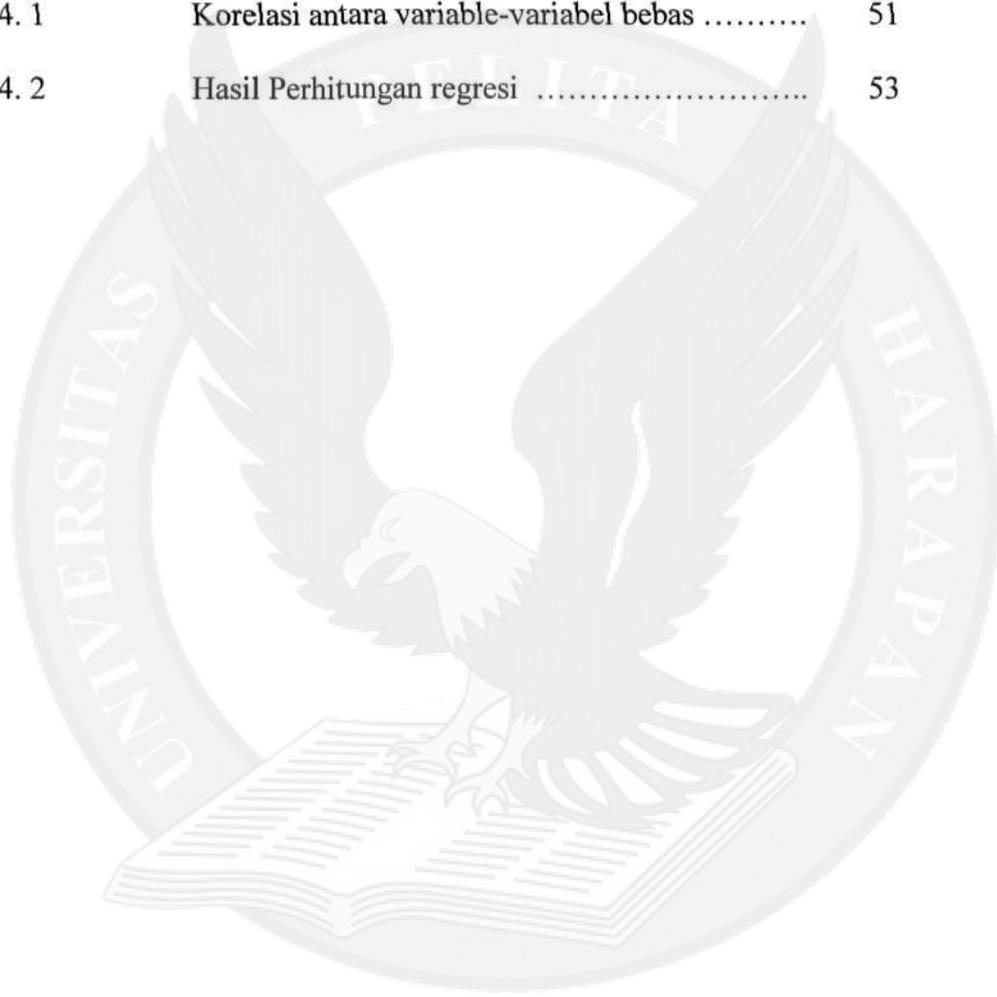
Halaman

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan	
Lembar Pengesahan	
Pernyataan Keaslian Tesis.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Abstrak.....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	3
I.3. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah .....	7
I.4. Tujuan Penelitian .....	7
I.5. Hipotesis dan Data Penelitian.....	8
I.6. Daftar Istilah .....	10
I.7. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II. TINJAUAN KEPUSTAKAAN.</b>	
II.1. Pariwisata Indonesia dan Wisatawan Mancanegara.....	12
II.2. Wisatawan Amerika di Indonesia .....	16
II.3. Peran Harga dalam menjaring Wisman .....	19
II.4. Promosi Pariwisata .....	21
II.5. Program Promosi Pariwisata Indonesia .....	24
II.6. Publisitas Indonesia di Amerika .....	26
II.7. Desain Penelitian .....	28
II.8 Analisa Hubungan .....	31

II.9	Waktu Pengamatan .....	33
 <b>BAB III.    METODOLOGI PENELITIAN.</b>		
III.1.	Obyek Penelitian.....	34
III.2.	Data Penelitian.....	36
III.2.1.	Data Kuantitatif.....	36
III.2.2.	Data Kualitatif.....	37
III.3	Metode Analisis Data.....	38
III.3.1	Analisis regresi.....	38
III.3.2	Analisis Kemiripan .....	40
III.3.3	Analisis Determinasi .....	41
III.4	Pengujian Hipotesis .....	42
 <b>BAB IV. DATA DAN ANALISA</b>		
IV.1.	Data Penelitian.....	44
IV.2.	Perhitungan dan Analisa Data .....	48
IV.2.1	Uji Multikolonieritas .....	50
IV.2.2	Uji Kemiripan .....	52
IV.2.3	Analisa Data .....	52
 <b>BAB V.    KESIMPULAN DAN SARAN.</b>		
V.1.	Kesimpulan.....	61
V.2.	Saran.....	63
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
		65
 <b>LAMPIRAN .....</b>		
		67

## DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
2. 1	Kunjungan wisatawan mancanegara .....	12
2. 2	Konsumsi jasa import masyarakat Amerika .....	17
4. 1	Korelasi antara variable-variabel bebas .....	51
4. 2	Hasil Perhitungan regresi .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
2.1	Model Desain Penelitian .....	28
4.1	Kedatangan Wisman Tahun 1998 s/d 2000 .....	45
4.2	Kunjungan wisatawan Amerika ke Indonesia.....	46
4.3	Fluktuasi Nilai Tukar Rupiah terhadap Dolar Amerika ...	47

