

Daftar Pustaka

- Bowen, Earl K. Basic Statistics for Business and Economics*, Auckland: McGraw Hill, 1982
- Bull, Adrian. The Economics of Travel and Tourism*, 2nd ed. Melbourne : Addison-Wesly, 1999
- Dajan, Anto. Pengantar Metode Statistik*. Jilid 2. Jakarta: LP3ES, 1991
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran*. edisi 8, jilid 2, Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI, 1991
- Kotler, Philip. Dasar-dasar Pemasaran*. edisi 5, jilid 2, Jakarta : Erlangga, 1997
- Lipsey, Richard G. Pengantar Makroekonomi*. edisi 9, Jakarta : Erlangga 1994
- Mason, Robert D. Statistical Techniques in Business and Economics*. 9th ed. Homewood, ILL.: Richard D. Irwin, 1996
- Middleton, Victor T.G. Marketing in Travel and Tourism*. 2nd ed. Oxford : Butterworth – Heineman, 1996
- Pappas, James L. Ekonomi Manajerial*. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995
- Soeratno. Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Revisi. Yogyakarta : UPP-YKPN, 1993

Spillane, James J. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius, 1995

Spillane, James J. *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius, 1994

Sunaryo, Tarcisius. "*Ekonomi Manajerial*" Diktat Kuliah Program Pascasarjana Universitas Pelita Harapan, 1999

Supranto, J. *Statistik. Jilid 1: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 1994

