

ABSTRAK

Pihak investor dalam melakukan penanaman modal tentunya mengharapkan suatu keuntungan. Keuntungan itu dapat investor peroleh dari selisih harga jual yang lebih tinggi dari pada harga beli (capital gain) dan dividen. Besar kecilnya dividen dibagikan tergantung kepada tingkat laba yang diperoleh perusahaan serta kebijakan dividen yang dianut oleh perusahaan bersangkutan.

Semakin tinggi perusahaan membayar dividen kepada investor, maka perusahaan mungkin tidak akan dapat mempertahankan dana yang cukup untuk membiayai pertumbuhan dimasa yang akan datang. Sebaliknya, jika perusahaan membayar dividen kepada investor rendah, maka saham perusahaan harus dapat mempertimbangkan antara besarnya deviden yang akan diberikan kepada pemegang saham antara besarnya dividen yang akan diberikan kepada pemegang saham dan juga besarnya laba yang akan ditahan untuk mengembangkan perusahaannya.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh dividen terhadap harga saham perusahaan dalam industri barang konsumsi

Subjek penelitian yang diambil terdiri dari perusahaan – perusahaan dalam sektor industri barang konsumsi yang telah tercatat di BEJ dengan mengamati pengaruh dividen tersebut terhadap harga saham. Metodologi yang dipakai adalah analisis regresi dan variabel-variabel yang di analisis adalah harga saham, dividen, PER, ROI dan ROE.

Dalam penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa ternyata dividen mempengaruhi harga saham di pasar. Selain dividen ternyata PER juga

mempengaruhi harga saham di pasar. Sehingga pelaku pasar di Bursa Efek Jakarta mempertimbangkan faktor – faktor fundamental perusahaan dalam pengambilan keputusan investasi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan segala rahmat dan karuniaNya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan – Perusahaan Industri Barang Konsumsi”.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang berguna untuk menyempurnakan tesis ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan bantuan sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Adapun ucapan terima kasih ini diberikan kepada:

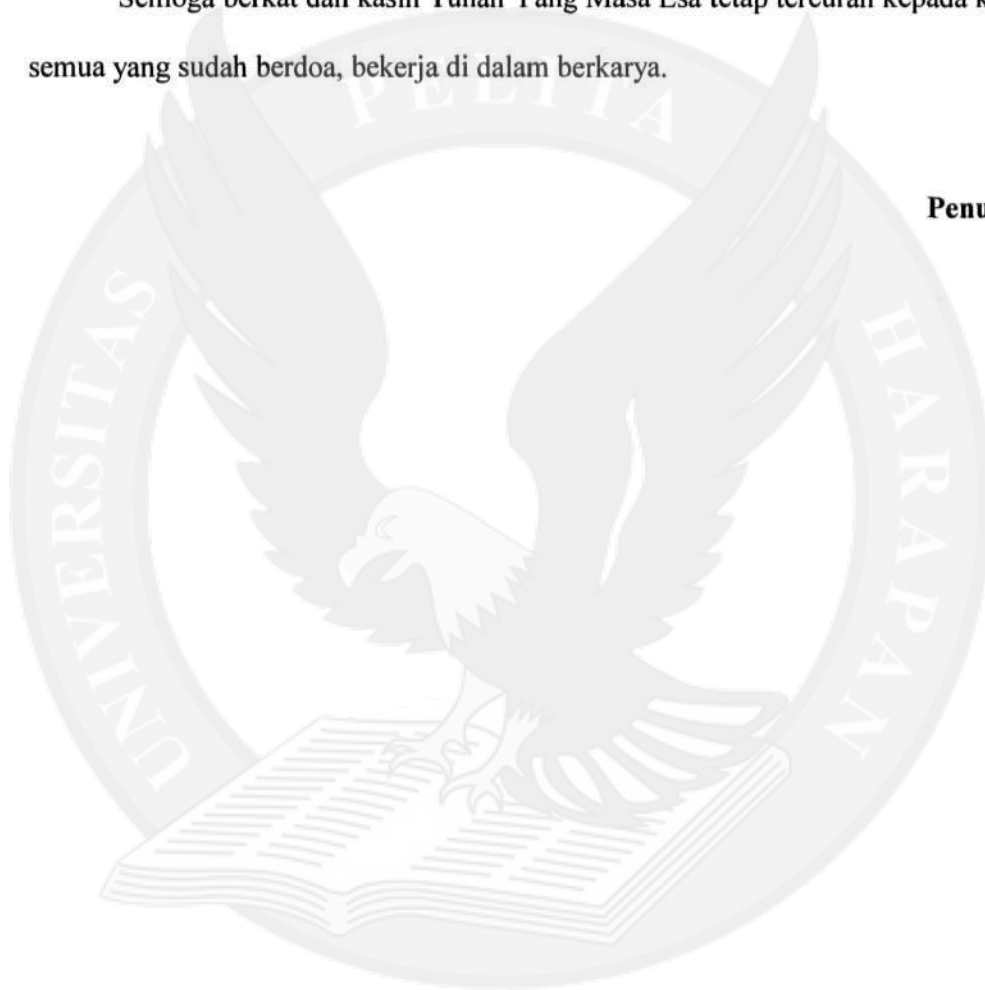
1. Bapak Dr.Samuel Dossugi, MA selaku ketua Program Magister Manajemen dan Pembimbing yang telah memberikan bimbingannya kepada penulis.
2. Ibu Dr. Titik Indrawati, ME selaku dosen penguji tesis
3. Ibu Dr. Saroyini W. Salib selaku dosen penguji tesis
4. Seluruh pengajar dan staf Program Magister Manajemen UPH
5. Bapak Benny, Bagian Perpustakaan Bursa Efek Jakarta, yang telah berkenan meluangkan waktu kepada penulis untuk memberikan data dan informasi yang penulis butuhkan dalam penyusunan tesis ini.
6. Rekan – rekan mahasiswa Magister Manajemen angkatan 1999

7. Seluruh anggota keluarga atas kesabaran, semangat, bantuan dan dukungannya selama ini

Akhirnya penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan tangan terbuka.

Semoga berkat dan kasih Tuhan Yang Maha Esa tetap tercurah kepada kita semua yang sudah berdoa, bekerja di dalam berkarya.

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i	
KATA PENGANTAR	iii	
DAFTAR ISI	v	
DAFTAR GAMBAR	vii	
DAFTAR TABEL	viii	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang Masalah	1
	1.2. Pembatasan Masalah	3
	1.3. Perumusan Masalah	3
	1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
	1.5. Sistematika Pembahasan	4
BAB II	KERANGKA TEORITIS	6
	2.1. Tinjauan Pustaka	6
	2.1.1. Pengertian Deviden	6
	2.1.2. Pengertian Kebijakan Deviden	8
	2.1.3. Teori Kebijakan Deviden	9
	2.1.4. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden	12
	2.1.5. Tanggal – Tanggal Penting yang Berkaitan dengan Deviden	16
	2.1.6. Jenis Kebijakan Deviden	18
	2.1.7. Bentuk – Bentuk Pembayaran Deviden	18
	2.2. Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	19
BAB III	METODOLOGI	21
	3.1. Rancangan Penelitian	21
	3.2. Sampling	21
	3.3. Variabel dan Pengukurannya	22
	3.4. Definisi Operasional Variabel	23
	3.5. Tehnik Pengumpulan Data	24
	3.6. Metode Analisis Data	25
	3.7. Pengujian Hipotesis	27
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
	4.1. Analisa dan Pembahasan	29
	4.2. Indikator Keuangan Perusahaan Industri Barang Konsumsi	29
	4.3. Analisis Hubungan Dividien Terhadap Saham	34

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	42
	5.1. Kesimpulan	42
	5.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pemikiran	20



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel

4.2.1.	Data Indikator Perusahaan Industri	
	Barang Konsumsi	29
4.3.1.	Correlations	35
4.3.2.	Model Summary	36
4.3.3.	Anova	37
4.3.4.	Coefficients	37
4.3.5.	Model Summary	39
4.3.6.	Anova	39
4.3.7.	Coefficients	39