

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Salah satu tugas manajemen keuangan dalam suatu perusahaan adalah mengambil keputusan yang berhubungan dengan pengadaan dana sebagai syarat utama suatu investasi. Secara umum pengadaan dana bagi suatu perusahaan dapat bersumber dari dalam perusahaan itu sendiri (*internal*) dan dari luar perusahaan (*external*). Sumber-sumber internal dapat berupa antara lain dari *retained earning* suatu perusahaan (laba ditahan) dan sumber lainnya yang sifatnya relatif terbatas. Sedangkan sumber eksternal perusahaan bias berupa pinjaman kepada pihak lain (*long-term debt* atau *short-term debt*), penerbitan obligasi, penerbitan saham dan sebagainya dengan kelebihan dan kekurangan masing-masing.

Jika keputusan investasi yang diambil adalah *go public* dengan menjual sebagian saham perusahaan berarti perusahaan tersebut harus memiliki reputasi, performance atau prestasi yang baik sehingga saham yang diterbitkannya akan mendapat respon pasar yang baik, atau dengan kata lain laku terjual. Hal tersebut sangat beralasan karena sebagian investor sangat mengharapkan dividen yang besar yang berpangkal dari suatu bisnis yang *profitable* (operasi perusahaan yang menghasilkan keuntungan yang memadai). Jumlah dividen yang diterima pemegang saham (*stockholder*) sangat bergantung pada

keuntungan dan kebijakan dividen perusahaan. Sehingga sebagian calon investor (calon pemegang saham perusahaan) diduga akan sangat memperhatikan kebijakan dividen perusahaan, yang kemudian akan mempengaruhi harga saham perusahaan tersebut di pasar modal (*stock exchange market*).

1.2. KERANGKA TEORI

Secara teoritis, fluktuasi harga saham yang terjadi diakibatkan oleh banyak sekali faktor. Namun dalam penelitian ini hanya akan dilihat dari sudut pandang bahwa apakah dividen yang juga merupakan salah satu faktor penentu harga saham berpengaruh atau tidak terhadap harga saham yang bersangkutan.

1.3. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian di atas, maka perumusan masalah yang akan diteliti adalah apakah dividen yang diberikan dalam tahun 1998 dan 1999 berpengaruh terhadap fluktuasi harga sahamnya?

1.4. RUANG LINGKUP DAN PEMBATASAN MASALAH

Ruang lingkup pembahasan pada tesis ini hanya terbatas pada ada atau tidaknya hubungan antara cash dividen yang diberikan terhadap harga saham perseroan-perseroan tersebut. Faktor-faktor lainnya seperti keuntungan, PER (*Price Earnings Ratio*), dan EPS (*Earnings Per Share*) diasumsikan tidak relevan.

1.5. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh dividen terhadap harga saham pada 23 perusahaan yang sahamnya telah terdaftar di BEJ (Bursa Efek Jakarta) pada tahun 1998 dan 1999.

1.6. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. **Bagi Penulis**
Untuk memberikan tambahan pengetahuan bagi penulis mengenai kebijakan dividen dan keterkaitannya dengan harga saham perusahaan di bursa efek.
- b. **Bagi Perusahaan**
Sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil berbagai keputusan keuangan seperti dalam menentukan besarnya dividen.
- c. **Bagi Ilmu Pengetahuan**
Merupakan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya manajemen keuangan didalam mempelajari masalah-masalah yang berhubungan dengan keputusan dividen.

1.7. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Dalam penulisan tesis ini, penulis membagi materi pembahasan menjadi 5 (lima) bab. Secara garis besar sistematika penulisan tesis ini adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini dibahas tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka yang berkaitan dengan permasalahan penelitian seperti pengertian dividen dan kebijakan dividen, bentuk-bentuk kebijakan dividen, faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen bentuk-bentuk pembayaran dividen, prosedur pembayaran dividen dan teori kebijakan dividen.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan metodologi yang digunakan, variabel dan pengukurannya, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini menganalisis data keuangan yang telah diperoleh untuk mengetahui kebijakan dividen dengan harga saham perusahaan.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab terakhir ini, penulis mencoba menarik kesimpulan dan memberikan sejumlah saran berdasarkan hasil analisis pada bab-bab sebelumnya.