ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara variabel jumlah tenaga pemasaran dengan tingkat produksi penjualan polis dari PT X pada satu jalur distribusi baik secara nasional maupun secara regional atau per wilayah.

Ternyata hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara variabel jumlah agen terhadap tingkat produksi penjualan polis PT X tersebut baik secara nasional maupun regional atau per wilayah tidak menunjukkan adanya hubungan yang erat atau signifikan.

Hal ini menunjukkan bahwa tidak akan ada dampak yang berarti bila perusahaan dalam rangka meningkatkan produksi penjualan hanya melakukan suatu inisiatif dengan memperbanyak jumlah tenaga pemasaran tanpa melihat varibel-variabel lain yang mungkin mempunyai kaitan yang lebih erat dengan variabel yang diteliti.

Hasil penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan gambaran kepada pengguna hasil penelitian bahwa masih diperlukannya variabel-variabel lain dalam menganalisa peningkatan produksi penjualan polis yang dikaitkan dengan jumlah tenaga pemasaran yang aktif dalam kegiatan pemasaran.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis telah menyelesaikan penulisan karya tugas akhir sebagai prasyarat untuk dapat menyandang gelar Magister Manajemen dari Program Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Pelita Harapan.

Ucapan terima kasih yang tiada terhingga penulis sampaikan kepada yang terhormat:

- **Dr. Salmon Wagiu**, selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Pelita Harapan, yang telah berkenan memberikan bantuan dan arahan selama penulisan karya tugas akhir ini.
- **Dr. Sunggul Sinaga**, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, semangat yang sangat besar kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan karya tugas akhir ini.
- **Dewan Direksi PT. Asuransi Lippo Life, Tbk** yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan menyelesaikan program studi Magister Manajemen.

Terima kasih juga disampaikan kepada seluruh rekan kerja PT. Asuransi Lippo Life, Tbk dan rekan-rekan kuliah khususnya Petrus Tatipatta dan Suliana Nur yang sangat membantu selama penelitian dan penulisan berlangsung.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa penulisan karya tugas akhir ini jauh dari suatu penulisan yang sempurna dan penulis yakin serta percaya bahwa penulisan ini bukanlah sebuah tujuan pendidikan magister manajemen akan tetapi barulah merupakan awal kiprah penulis sebagai Magister Manjemen di masyarakat.

Akhirnya kepada semua pihak yang belum tersebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya. Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan mereka semua, penulis tidak dapat berbuat banyak.

Jakarta, Desember 1998.

Penulis,

Irwan Surjadi

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR i

LEMBAR PERSETUJUAN ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR..... iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN..... x

BAB I MASALAH DAN LATAR BELAKANG

1.1. Pendahuluan 1

1.2. Perumusan Masalah 6

1.3. Kegunaan Penelitian 8

1.4. Hipotesa..... 8

1.5. Ruang Lingkup dan Keterbatasan..... 8

1.6. Metode dan Prosedur 10

BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN

2.1 Teori Dasar Umum 16

2.2 Teori Dasar Khusus 28

BAB III PENGKAJIAN, ANALISA DAN INTERPRETASI HASIL

3.1. Hubungan antara Jumalah Tenaga Pemasaran dengan Tingkat Produksi Penjualan Polis Asuransi Jiwa di PT. X 37

3.2. Interpretasi Hasil Perhitungan antara Jumlah Tenaga Pemasaran dengan Tingkat Produksi Penjualan Polis Asuransi Jiwa di PT. X 55

BAB IV RANGKUMAN, KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Rangkuman 62

4.2 Kesimpulan 67

4.3. Saran 67

DAFTAR PUSTAKA..... 71

LAMPIRAN..... 72

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Disain Penelitian..... 10

Gambar 2.1. Motivasi Model 25

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1. Koefisien regresi variabel Jumlah Agen (X) PT. X secara Nasional dan Regional..... 38

Tabel 3.2. Koefisien regresi variabel Jumlah Agen (X) PT. X secara Nasional..... 38

Tabel 3.3. Koefisien regresi variabel Jumlah Agen (X) PT. X untuk wilayah Sumatera Bagian Utara..... 40

Tabel 3.4 Koefisien regresi variabel Jumlah Agen (X) PT. X untuk wilayah Sumatera Bagian Selatan..... 42

Tabel 3.5 Koefisien regresi variabel Jumlah Agen (X) PT. X untuk wilayah Jakarta..... 45

Tabel 3.6 Koefisien regresi variabel Jumlah Agen (X) PT. X untuk wilayah Jawa Barat..... 47

Tabel 3.7 Koefisien regresi variabel Jumlah Agen (X) PT. X untuk wilayah Jawa Tengah..... 49

Tabel 3.8 Koefisien regresi variabel Jumlah Agen (X) PT. X untuk wilayah Jawa Timur..... 51

Tabel 3.9 Koefisien regresi variabel Jumlah Agen (X) PT. X untuk wilayah Indonesia Bagian Timur..... 53

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran I 72

Lampiran II 76