

**Efek Moderasi *Sales Promotional Techniques* Dalam Pengaruh  
*Personal Values* Terhadap *Purchase Satisfaction* dan *Behavioral*  
*Intention* Pada Produk The Body Shop**

Oleh :

**NAMA : KRISTI KARLA ARINA**

**NPM : 19110083**

**Tesis**

**Diajukan Kepada Sidang Program Pasca Sarjana Program Studi  
Magister Manajemen Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA**