

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | iii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Pembatasan Masalah | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 12 |
| 2.1 <i>Personal Values</i> | 12 |
| 2.2 <i>Sales Promotion Technique</i> | 22 |
| 2.3 <i>Purchase Satisfaction</i> | 30 |
| 2.4 <i>Behavioral Intention</i> | 33 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 34 |
| 2.6 Perumusan Hipotesis..... | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 42 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 42 |
| 3.2 Obyek dan Subyek Penelitian | 43 |
| 3.3 Penentuan Sumber Data | 44 |

| | Halaman |
|--|------------|
| 3.4 Definisi Konseptual dan Operasional | 45 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 52 |
| 3.6 Metode Pengambilan Sampel | 52 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 56 |
| BAB IV HASIL PEMBAHASAN | 68 |
| 4.1 Profil Responden..... | 68 |
| 4.2 Analisis Deskriptif | 70 |
| 4.3 Hasil Analisa dengan Metode Partial Least Square (PLS) | 75 |
| 4.4 Pembahasan..... | 86 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 108 |
| 5.1 Kesimpulan | 108 |
| 5.2 Implikasi Manajerial .. | 110 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 111 |
| 5.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .. | 112 |
| DAFTAR REFERENSI..... | 113 |
| LAMPIRAN..... | 119 |

DAFTAR GAMBAR

| | | Halaman |
|------------|-------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 | Diagram Model Penelitian..... | 41 |
| Gambar 4.1 | Model Hasil Pengujian | 79 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Sembilan Tipe Penilaian Menurut Alejandro Korn..... | 14 |
| Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional | 45 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Konvergensi | 64 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Konvergensi Setelah <i>Item</i> yang Tidak Valid Dihapus..... | 65 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas | 67 |
| Tabel 4.1 Profil Responden | 69 |
| Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Internal Values</i> | 70 |
| Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Dimensi <i>External Values</i> | 71 |
| Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Interpersonal Values</i> | 72 |
| Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Sales Promotion Techniques</i> | 72 |
| Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Purchase Satisfaction</i> | 73 |
| Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Behavioral Intention</i> | 74 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen | 76 |
| Tabel 4.9 Uji Validitas Diskriminan | 77 |
| Tabel 4.10 Uji <i>Composite Reliability</i> | 78 |
| Tabel 4.11 Koefisien Regresi dan Hasil Pengujian Hipotesis Masing-masing Jalur | 79 |
| Tabel 4.12 Hasil Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang | 104 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | halaman |
|--|---------|
| Lampiran A In-Depth Interview | 119 |
| Lampiran B Kuisioner | 125 |
| Lampiran C Validity Untuk Pre-Test | 130 |
| Lampiran D Reliability Test Untuk Pre-Test | 138 |
| Lampiran E Profil Responden | 140 |
| Lampiran F Analisis Deskriptif | 142 |
| Lampiran G Convergen Validity PLS..... | 145 |
| Lampiran H Discriminant Validity PLS | 147 |
| Lampiran I Outer Model Dan Hasil Bootstraping PLS..... | 149 |
| Lampiran J Gambar Model PLS | 151 |
| Lampiran K Output Crosstab | 152 |