

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL MODERASI STRATEGI *PROSPECTOR*”** ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Pelita Harapan, Jakarta. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini tidak luput dari bantuan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPH Executive Education Center.
2. Bapak Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.Si., M.M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen UPH Executive Education Center.
3. Bapak Dr. Oscar Jayanagara S.Sos. M.Th., selaku Dosen Pembimbing penulis atas bimbingan, dukungan, doa, dan ketersediaan untuk memberikan masukan.
4. Semua Bapak/ Ibu Dosen dan Staff Karyawan UPH Executive Education Center dan Perpustakaan Universitas Pelita Harapan untuk ilmu, pengalaman, saran dan bantuan selama ini.

5. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan selama belajar di UPH EEC khususnya IMM *batch* 10.
7. Para sahabat alumni SMA Dian Harapan yang mendukung penulis sampai sekarang.
8. Pihak-pihak lainnya yang telah membantu dan memberikan perhatian kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berhadap penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi pembaca. Dikarenakan adanya keterbatasan pengetahuan penulis, maka kritik dan saran yang diberikan oleh pembaca akan sangat bermanfaat bagi kemajuan tesis ini. Tuhan Yesus memberkati.

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”.

(Filipi 4:13)

Jakarta, 21 Desember 2020

Jennifer

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori <i>Resource-based</i>	10
2.2 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	11
2.2.1 Konsep Nilai Perusahaan.....	12
2.3 <i>Intellectual Capital</i>	14
2.3.1 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	15
2.4 Strategi Bisnis.....	17

2.4.1	Tingkatan Strategi Binsis.....	17
2.4.2	Jenis Strategi Bisnis.....	19
2.5	Telaah Literatur	24
2.6	Pengajuan Hipotesis	34
2.6.1	Pengaruh <i>Human Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.6.2	Pengaruh <i>Structure Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.6.3	Pengaruh <i>Capital Employed</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.6.4	Pengaruh <i>Relational Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	36
2.6.5	Pengaruh <i>Human Capital</i> , Nilai Perusahaan dan Strategi Bisnis <i>Prospector</i>	37
2.6.6	Pengaruh <i>Structure Capital</i> , Nilai Perusahaan dan Strategi Bisnis <i>Prospector</i>	38
2.6.7	Pengaruh <i>Capital Employed</i> , Nilai Perusahaan dan Strategi Bisnis <i>Prospector</i>	39
2.6.8	Pengaruh <i>Relational Capital</i> , Nilai Perusahaan dan Strategi Bisnis <i>Prospector</i>	40
2.7	Model Penelitian.....	41
BAB III. METODE PENELITIAN		42
3.1	Objek Penelitian	42
3.2	Tipe Penelitian.....	42
3.3	Model Empiris Penelitian	42
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian	44
3.4.1	Variabel Dependen	44
3.4.2	Variabel Independen.....	44
3.4.3	Variabel Moderasi	46
3.4.4	Variabel Kontrol	48
3.5	Populasi, Sampel, dan Sumber Data.....	50
3.5.1	Populasi Penelitian	50
3.5.2	Sampel Penelitian	50
3.5.3	Sumber Data	51

3.6 Metode Pengumpulan Data	52
3.7 Metode Analisis Data	52
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.7.2.1 Uji Normalitas	55
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	55
3.7.3 Uji F.....	56
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi	56
3.7.5 Uji t.....	57
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2 Hasil Uji Model	60
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.4.1 Uji Normalitas	64
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	65
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	65
4.5 Uji F.....	66
4.6 Uji Koefisien Determinasi	66
4.7 Uji t.....	66
4.8 Pembahasan	68
4.8.1 Pengaruh <i>Human Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.8.2 Pengaruh <i>Structure Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.8.3 Pengaruh <i>Capital Employed</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.8.4 Pengaruh <i>Relational Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	71
4.8.5 Pengaruh <i>Human Capital</i> , Nilai Perusahaan dan Strategi Bisnis <i>Prospector</i>	72
4.8.6 Pengaruh <i>Structure capital</i> , Nilai Perusahaan dan Strategi Bisnis <i>Prospector</i>	72

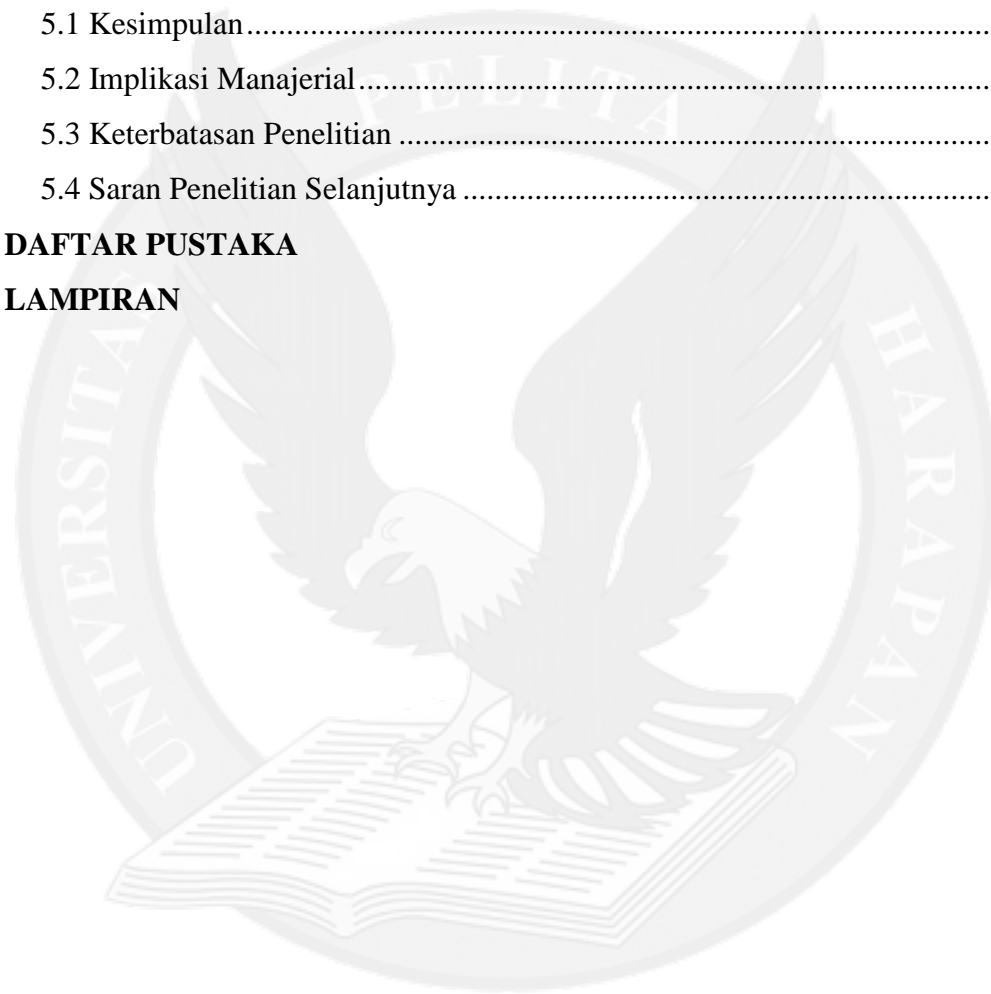
4.8.7 Pengaruh <i>Capital Employed</i> , Nilai Perusahaan dan Strategi Bisnis <i>Prospector</i>	73
4.8.8 Pengaruh <i>Relational Capital</i> , Nilai Perusahaan dan Strategi Bisnis <i>Prospector</i>	74

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN75

5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi Manajerial.....	76
5.3 Keterbatasan Penelitian	77
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Piramida Strategi	19
Gambar 2.2 Model Penelitian	41



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Karakteristik <i>Prospector</i> , <i>Defender</i> , dan <i>Analyzer</i>	23
Tabel 2.2 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 4.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	58
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Beserta Jenis Sektor Usaha	59
Tabel 4.3 Jumlah Perusahaan Berdasarkan Tipe Strategi Bisnis	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow Persamaan Model.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman Persamaan Model	61
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif Seluruh Variabel	62
Tabel 4.7 Uji Normalitas	65
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4.10 Uji t	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Sampel Penelitian

Lampiran B Hasil Output STATA 14

