

## ABSTRAK

MARIO YAPUTRA

1501030418

### ANALISIS & PERANCANGAN *USER EXPERIENCE* TERHADAP APLIKASI *COMMUNITY MARKETPLACE* DENGAN PENDEKATAN *USER CENTERED DESIGN*

*UX* atau *User Experience* sangat penting bagi pengguna dalam berinteraksi dalam aplikasi karena teknologi harusnya memberi kemudahan, bukan malah memberi kesulitan untuk menyelesaikan suatu masalah dan bertujuan untuk memberikan pengguna sebuah *insight* dari ilustrasi yang dapat mereka ketahui agar tidak terjadi salah paham saat menggunakan aplikasi. PT. XYZ adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyedia *website community marketplace*. Dengan masalah yang dihadapi oleh pasar adalah kesulitan pengguna dalam mencari informasi aktivitas yang diinginkan dan pengelolaan informasi aktivitas serta komunikasi karena keterbatasan *platform* yang tersedia. Oleh karena itu, dilakukan pendekatan *user centered design* dengan metode *usability testing* untuk mengetahui dan mendalami kebutuhan pengguna. Hasil dari penelitian ini berupa analisa *usability score* dan perancangan prototype website yang dapat membantu pengguna (*host & guest*) dalam mencari informasi yang lengkap dari aktivitas yang diinginkan serta pengelolaan aktivitas, pendataan peserta hingga acara selesai. Dengan pendekatan *user centered design* dalam proses perancangan *prototype website* ini menghasilkan total *usability score* (*direct* dan *indirect success*) dalam *usability testing* sebesar 93.06 atau 95.2%.

**Kata Kunci:** *User Experience, community marketplace, usability testing, aplikasi web*

Referensi: 17

## **ABSTRACT**

**MARIO YAPUTRA**

**1501030418**

### **USER EXPERIENCE ANALYSIS & DESIGN OF COMMUNITY MARKETPLACE APPLICATION WITH USER CENTERED DESIGN APPROACH**

UX or User Experience is essential for users to interact with application because technology should provide convenience, rather than giving difficulties to solve a problem and aims to give users an insight from illustrations that they can know to avoid misunderstandings when using the application. PT. XYZ is a company that provide community marketplace website. The problem faced by the market is the difficulty of users in finding information on the desired activity and managing information on activities and communications due to the limitations of the available platforms. Therefore, a user centered design approach is carried out using the usability testing method to find out and explore user needs. The results of this study are in the form of usability score analysis and a design prototype that can help users (host & guest) in finding a complete information of the desired activity, activity and participants data management until the event is finished. With the user centered design approach in the process of designing this prototype, the total usability score (direct and indirect success) in usability testing is 93.06 or 95.2%.

**Keywords:** User Experience, community marketplace, usability testing, web application

**References:** 17