

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, anugrah dan karuniaNya sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Tesis ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Pelita Harapan.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Sinta S Ugut, M.B.A Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
2. Dr. Ir. Innocentius Bernarto, M.M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Pelita Harapan.
3. Dr. Edison Hulu, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing, serta memberi dukungan dan pengarahan sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen dan Staff pengajar dalam program studi Magister Manajemen UPH atas ilmu, pengalaman, saran, bimbingan, dan bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga tesis ini dapat selesai dengan baik.
5. Seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi dalam proses pengerjaan tesis ini.
6. Teman-teman Finance, Shinta, Kelvin, Helen, Yola, Andi, Andi Hermawan, Akim & Brenda yang saling membantu dan mendukung selama proses pembuatan tesis.

7. Teman-teman Magister Manajemen angkatan 79 yang selalu saling membantu dan mendukung selama masa perkuliahan.
8. Seluruh rekan-rekan penulis yang selalu sabar memberikan dukungan, semangat, doa, dan bantuan pada selama masa perkuliahan sampai terselesaikannya tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini. Oleh karena itu, penulis menghargai apabila ada saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Jakarta, 27 Juli 2019

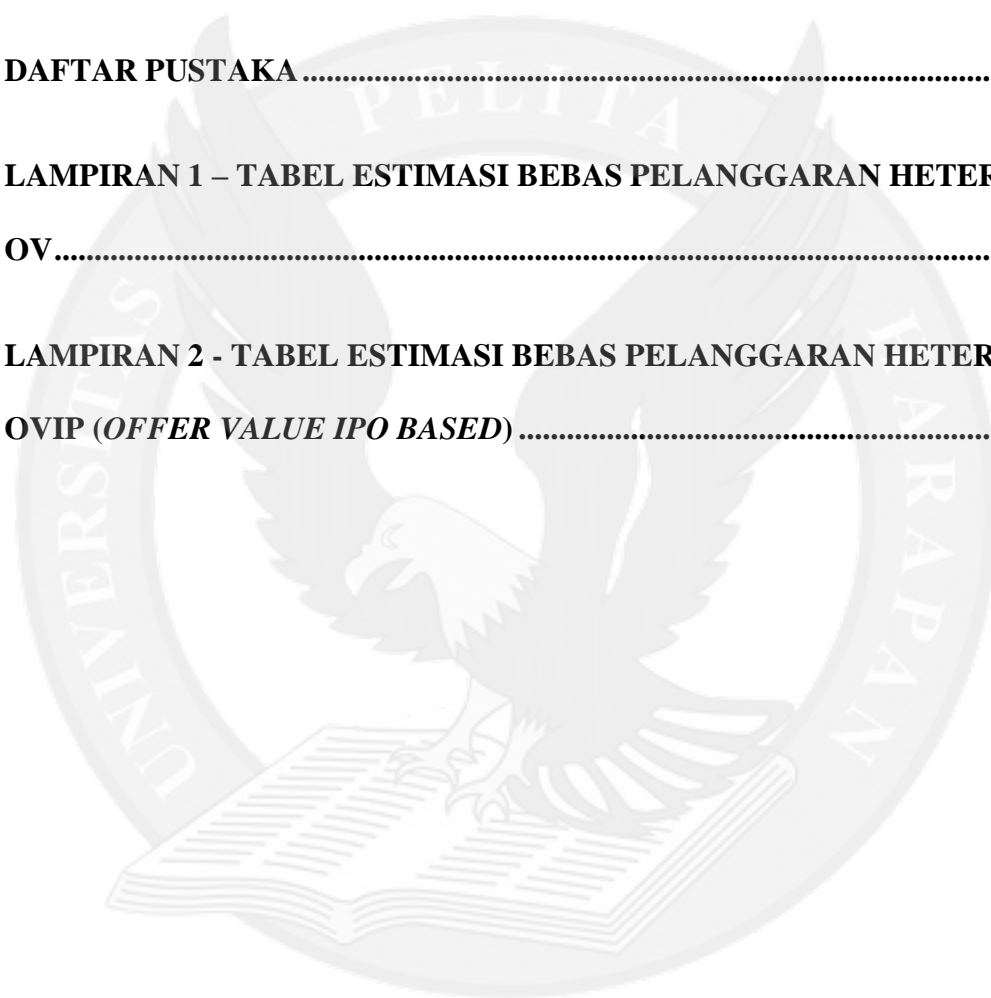
Alimin Chandra

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>II</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>III</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Pembatasan Masalah Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. Determinan yang mempengaruhi IPO .....	7
2.1.1. Firm Size .....	8

2.1.2. Book to Market Ratio.....	8
2.1.3. Underwriter .....	8
2.1.4. High Tech industry .....	9
2.1.5. Dikotomi Hot and Cold.....	9
<b>2.2. Pengaruh Negatif <i>Income</i> terhadap Nilai <i>IPO</i> .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1. Model Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>3.2 Data dan Sumber data penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>3.3. Metode Pengolahan data.....</b>	<b>17</b>
<b>3.4 Metode Analisis .....</b>	<b>21</b>
3.4.1. Pengujian Asumsi Klasik .....	21
3.4.2 Analisis Regresi Berganda .....	25
3.4.2.1. Uji Statistik F.....	25
3.4.2.2. Uji Statistik t.....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
<b>4.1. Deskriptif objek penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>30</b>
4.2.1. Uji analisis model berganda OV ( <i>Offer Value</i> ) dan OVIP ( <i>Offer Value IPO Based</i> )	30
4.2.2. Uji Normalitas OV ( <i>Offer Value</i> ) dan OVIP ( <i>Offer Value IPO Based</i> ) .....	33
4.2.3. Uji Multikolinieritas OV ( <i>Offer Value</i> ) dan OVIP ( <i>Offer Value IPO Based</i> ).....	34

4.2.4. Uji Autokorelasi OV ( <i>Offer Value</i> ) dan OVIP ( <i>Offer Value IPO Based</i> ).....	34
<b>4.3. Analisis Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN 1 – TABEL ESTIMASI BEBAS PELANGGARAN HETERO - OV.....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN 2 - TABEL ESTIMASI BEBAS PELANGGARAN HETERO – OVIP (<i>OFFER VALUE IPO BASED</i>) .....</b>	<b>47</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif - OV ( <i>Offer Value</i> ) & OVIP ( <i>Offer Value IPO Based</i> ).....	28
Tabel 4. 2. Tabel uji analisis regresi model 1 – 5 OV ( <i>Offer Value</i> ) dan OVIP ( <i>Offer Value IPO Based</i> ).....	31
Tabel 4. 3 Tabel hasil Uji Normalitas pada model 1 – 5, OV ( <i>Offer Value</i> ) dan OVIP ( <i>Offer Value IPO Based</i> ).....	33
Tabel 4. 4 Tabel hasil Multikolinieritas model 1 – 5 OV ( <i>Offer Value</i> ) & OVIP ( <i>Offer Value IPO Based</i> ).....	34
Tabel 4. 5 Tabel hasil Autokorelasi model OV ( <i>Offer Value</i> ) & OVIP ( <i>Offer Value IPO Based</i> ) .....	35
Tabel 4. 6 Tabel estimasi bebas dari pelanggaran Heteroskedastisitas model 5 – OV ( <i>Offer Value</i> ).....	46
Tabel 4. 7 Tabel estimasi bebas dari pelanggaran Heteroskedastisitas model 5 – OVIP ( <i>Offer Value IPO Based</i> ).....	47