

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karuniaNya sehingga penulisan thesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Thesis ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Pelita Harapan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Niel Nielson, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
- 2) Dr. Ir. Innocentius Bernarto, M.Si., M.M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Pelita Harapan.
- 3) Dr. Pujianto Yugopuspito selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing, serta memberikan dukungan dan pengarahan sehingga thesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
- 4) Bapak serta seluruh dosen dan staf pengajar dalam program studi Magister Manajemen UPH atas ilmu, pengalaman, saran, bimbingan, dan bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga thesis ini dapat selesai dengan baik.
- 5) Seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi dalam proses pengerjaan thesis ini.
- 6) Auditha Pribadi yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi dalam proses pengerjaan thesis ini.
- 7) Teman – teman Magister Manajemen Angkatan 75 yang selalu saling membantu dan mendukung selama masa perkuliahan.
- 8) Seluruh rekan-rekan penulis yang selalu sabar memberikan dukungan, semangat, doa, dan bantuan pada selama masa perkuliahan sampai terselesaikannya tugas akhir ini.

9) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan thesis ini. Oleh karena itu, penulis menghargai apabila ada saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan thesis ini. Semoga thesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Jakarta, 26 January 2019

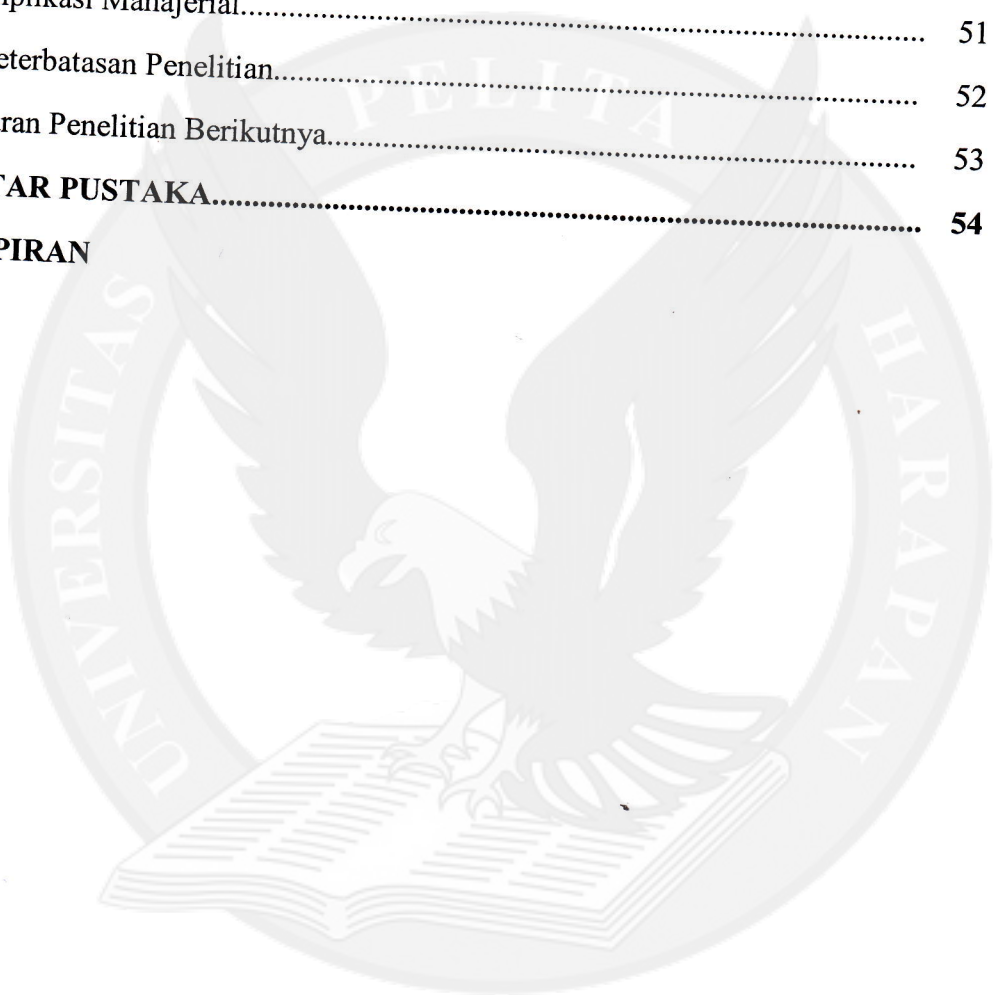


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Pembatasan Masalah Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Identitas Sosial	9
2.2 Electronic Word Of Mouth.....	10
2.3 Penerimaan Risiko.....	12
2.4 Kepercayaan.....	13
2.5 Intensi Pembelian.....	14
2.6 Keputusan Pembelian.....	15

2.7 Hipotesis.....	17
2.8 Model Penelitian.....	22
BAB III. METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Obyek dan Subjek Penelitian.....	23
3.2 Tipe Penelitian.....	23
3.3 Definisi Konseptual dan Pengukuran Variabel	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Populasi dan Sampel.....	29
3.6 Teknik Pembuatan Kuesioner.....	30
3.7 Teknik Analisa Data	31
3.7.1 Outer Model Analysis.....	31
3.7.2 Inner Model Analysi.....	32
BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian.....	34
4.1.1 Karakteristik Responden.....	34
4.1.2 Statistik Diskriptif Variabel Identitas Sosial.....	35
4.1.3 Statistik Diskriptif Variabel e-WoM.....	36
4.1.4 Statistik Diskriptif Variabel Penerimaan Risiko.....	37
4.1.5 Statistik Diskriptif Variabel Kepercayaan	37
4.1.6 Statistik Diskriptif Variabel Intensi Pembelian.....	38
4.1.7 Statistik Diskriptif Variabel Keputusan Pembeli.....	38
4.1.8 Obyek Penelitian	39
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
4.2.1 Uji Validitas.....	39
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	42
4.3 Analisa Data	43

4.3.1 Uji Koefisien Jalur.....	43
4.3.2 Pengujian Hipotesis.....	44
4.4 Koefisien Determinasi.....	46
4.5 Pembahasan.....	46
BAB V. KESIMPULAN.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Implikasi Manajerial.....	51
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	52
5.4 Saran Penelitian Berikutnya.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel e-Commerce yang sering dikunjungi Masyarakat Indonesia ...3	
Gambar 2.1 Model Konseptual..... 19	19
Gambar 4.1 Hasil Koefisien Jalur 38	38
Gambar 4.2 Hasil P-Value..... 38	38
Gambar 4.3 Hasil Uji Hipotesis..... 40	40



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operational.....	22
Tabel 3.2 Skala Likert yang digunakan.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik responden status pernikahan.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	31
Tabel 4.4 Statistik deskriptif variabel identitas sosial.....	32
Tabel 4.5 Statistik deskriptif variabel penerimaan risiko.....	33
Tabel 4.6 Statistik deskriptif variabel kepercayaan.....	33
Tabel 4.7 Statistik deskriptif variabel intensi pembeli.....	34
Tabel 4.8 Statistik deskriptif variabel keputusan pembelian.....	34
Tabel 4.9 Hasil loading factor.....	36
Tabel 4.10 Average variance extracted.....	37
Tabel 4.11 Cronbach Alpha.....	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	38
Tabel 4.13 Koefisien determinasi.....	40