

ABSTRACT

JESSLYN

1501010001

THE IMPLEMENTATION OF BREAK-EVEN POINT ANALYSIS TOWARDS COST, VOLUME, AND PROFIT PLANNING ON PT CHAROEN POKPHAND TBK (MEDAN BRANCH)

(xiv + 62; 5 figures; 26 table; 3 appendices)

Facing globalization means more competitions which happen to be a challenge for the go public companies to achieve target profit. Therefore, in this research, break-even point analysis method is applied, since it shows the point where company neither gaining any profit nor suffering from loss. So, it is considered as a suitable tool for planning and making decision. This research investigates whether or not the implementation of break-even point analysis affects company's cost, volume, and profit planning at PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (Medan Branch).

Break-even point analysis is an indicator that represents the point at which turnover comes from sales of production includes all variable costs related to sales volume and fixed costs associated with the period. In other words, the break-even point corresponds to the level of activity, where the turnover obtained from sales of production equals cost, and profit is zero, the starting point from which the company earns a certain profit resulting in profitable activities.

This research is conducted with a qualitative research design. The research methods used in this research is descriptive research method, with primary and secondary data sources. The data collection for this research are collected through interview and internet. The result of this research shows that break-even point analysis is effective to be applied in planning cost, volume, and profit, since the comparison between the projected profit and the realization is favourable for January, February, and March 2019, which means that the target profit of the company for those months are reached.

Keywords: Sales, Cost, Volume, Break-even point

References: 48

ABSTRAK

JESSLYN

1501010001

THE IMPLEMENTATION OF BREAK-EVEN POINT ANALYSIS TOWARDS COST, VOLUME, AND PROFIT PLANNING ON PT CHAROEN POKPHAND TBK (MEDAN BRANCH)

(xiv + 62; 5 halaman; 26 tabel; 3 lapiran)

Menghadapi globalisasi berarti lebih banyak kompetisi yang kebetulan menjadi tantangan bagi perusahaan yang sedang berkembang untuk mencapai target keuntungan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, analisis titik impas diterapkan, karena menunjukkan titik di mana perusahaan tidak mendapatkan keuntungan maupun menderita kerugian. Jadi, hal ini dianggap sebagai alat yang cocok untuk merencanakan dan membuat keputusan. Penelitian ini menyelidiki Apakah pelaksanaan analisis titik impas ini berdampak pada biaya, volume, dan perencanaan keuntungan perusahaan di PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (cabang Medan).

Analisis titik impas merupakan indikator yang menunjukkan titik pergantian omset yang berasal dari penjualan produksi mencakup semua biaya variabel terkait volume penjualan dan biaya tetap dalam periode bersangkutan. Dengan kata lain, titik impas sesuai dengan tingkat aktivitas, dimana omset yang diperoleh dari penjualan produksi sama dengan biaya, dan keuntungan adalah nol, titik awal dari mana perusahaan memperoleh keuntungan tertentu yang mengakibatkan kegiatan yang menguntungkan.

Penelitian ini dilakukan dengan desain penelitian kualitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan melalui wawancara dan internet. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa analisis titik impas efektif untuk diterapkan dalam perencanaan biaya, volume, dan keuntungan, karena perbandingan antara proyeksi laba dan realisasi adalah menguntungkan untuk Januari, Februari, dan Maret 2019, yang berarti bahwa target profit perusahaan selama berbulan-bulan tercapai.

Kata Kunci: Penjualan, Biaya, Jumlah, Titik Impas

Referensi: 48