

ABSTRACT

REGITA AZWINDA

1501010690

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT DECISION ON HOTEL, RESTAURANT, AND TOURISM COMPANIES LISTED AT INDONESIA STOCK EXCHANGE

(xv+83 pages; 5 figures; 14 tables; 5 appendixes)

One of the most important objectives of establishing a company is to improve the prosperity of the owners and the shareholders of the company. The stability of a company's performance is one of the crucial considerations for the investors to decide an investment in a company. Forecasting the investment can be accomplished by analyzing the company's financial statements in order to help investors in achieving maximum benefit in the future.

This study aims to analyze the effect of capital structure, cash flow, liquidity, investment opportunities, profitability, and firm size on investment decision. The research objects used in this study are hotel, restaurant, and tourism companies listed on Indonesia Stock Exchange period 2015-2017. The sampling method used was purposive sampling method, from which 25 populations, the samples gathered were 17 companies. This study is a quantitative descriptive research using secondary data in the form of financial statements. The analysis model used in this study is multiple linear regression model.

The results of this study indicate that partially, capital structure, liquidity, investment opportunities, profitability have an insignificant negative effect on investment decision. Cash flow has insignificant positive effect on investment decision. Meanwhile, firm size has a significant positive effect on investment decision. Simultaneously, capital structure, cash flow, liquidity, investment opportunities, profitability, and firm size do not have a significant impact on investment decision.

Keywords: Capital Structure, Cash Flow, Liquidity, Investment Opportunities, Profitability, Firm Size, Investment Decision

References: 33

ABSTRAK

REGITA AZWINDA

1501010690

***ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN HOTEL,
RESTORAN, DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA***

(xv+83 halaman; 5 gambar; 14 tabel; 5 lampiran)

Salah satu tujuan mendirikan sebuah perusahaan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan pemilik dan pemegang saham perusahaan. Stabilitas kinerja suatu perusahaan merupakan salah satu pertimbangan penting bagi para investor untuk berinvestasi di suatu perusahaan. Memprediksi investasi di suatu perusahaan dapat dicapai dengan menganalisis laporan keuangan perusahaan untuk membantu investor dalam memperoleh keuntungan maksimum di masa depan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, arus kas, likuiditas, kesempatan investasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap keputusan investasi. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan dalam sector perhotelan, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2017. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, dengan total 25 populasi, sampel yang dikumpulkan adalah 17 perusahaan. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan. Model analisis yang digunakan adalah model regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, struktur modal, likuiditas, peluang investasi, profitabilitas memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan investasi. Arus kas memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan investasi. Sementara itu, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Secara bersamaan, struktur modal, arus kas, likuiditas, peluang investasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan tidak memiliki dampak signifikan terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci: Struktur Modal, Arus Kas, Likuiditas, Peluang Investasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi

Referensi: 33