

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Perancangan

Pada penghujung tahun 2019 ditemukannya infeksi virus *Covid-19* yang dengan cepat menyebar, virus tersebut dinamakan *Covid-19*. *Covid-19* dengan cepat menjalar secara besar-besaran di negara-negara lainnya yang telah berlangsung dengan begitu maraknya wabah *Coronavirus*. *Coronavirus Diseases 2019 (Covid-19)* merupakan jenis penyakit baru yang sampai saat ini belum dapat diidentifikasi sebelumnya oleh manusia. Pandemi *Covid-19* membuat kehidupan berubah secara drastis. Bagi beberapa kalangan masyarakat, kegiatan keseharian yang harus dilakukan di luar rumah adalah sebuah kewajiban.

Pandemi *Covid-19* adalah alasan penyebab terjadinya perubahan trend *style* yang biasanya hanya bertujuan untuk memberikan keindahan, maka harus berubah menjadi menambahkan fitur fungsi. Trend di masa pandemi *Covid-19* harus menjadikan penampilan yang modis, nyaman, serta *compact*. Budaya praktis dapat mendorong untuk meningkatkan antusias seseorang sebagai penghambat penyebaran virus. Selain untuk menciptakan penampilan yang modis, perancangan produk ini juga menjadikan aksesoris yang menjadi suatu bentuk dari aktualisasi diri seseorang.

1.2 Tujuan Perancangan

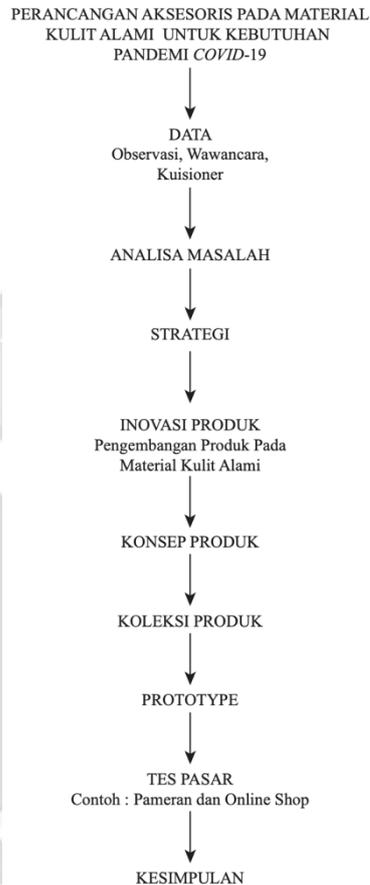
Dilihat dari rumusan masalah diatas, maka tujuan perancangan ialah sebagai berikut:

- a. Perancangan aksesoris material kulit alami terhadap kebutuhan masyarakat di kala pandemi *Covid-19*.
- b. Perancangan aksesoris material kulit alami untuk produk aksesoris *expression* yang mengarah kepada aktualisasi diri seseorang.

1.3 Batasan Masalah Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah diatas dan untuk menghindari meluasnya topik permasalahan yang akan diteliti maka penelitian tersebut diukur dengan dimensi utama, yaitu: material *Vegetable Tanned Leather* sebagai tolak ukur dalam perancangan aksesoris terhadap kebutuhan masyarakat di kala maraknya kasus *Covid-19*. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang koleksi *Signature* dan koleksi *Bread and Butter*.

1.4 Metode Perancangan



Gambar 1.4 Metode Perancangan
Sumber : Data Pribadi, 2021

Perancangan aksesoris material kulit alami untuk kebutuhan pandemi *Covid-19* adalah dengan melalui berbagai macam proses antara lain pengumpulan data. Pengumpulan data dimaksudkan untuk mengetahui secara pasti dan terperinci apa saja yang dibutuhkan sebelum membuat produk. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan yang terakhir adalah kuisisioner.

Tahapan kedua adalah menganalisa masalah. Analisa masalah diperlukan untuk mengetahui suatu permasalahan yang terjadi sebelum mendesain suatu hal. Tahap ini penting untuk diperhatikan agar kegunaan barang dapat

dimaksimalkan. Ketika desain sudah didapat dan memaksimalkan kegunaan barang tersebut, tahapan berikutnya adalah melakukan pengembangan produk, terutama pada material kulit alami. Setelah inovasi produk selesai dilakukan, konsep produk harus dibuat dan dilanjutkan dengan proses pembuatan *prototype*.

1.5 Sistematika penulisan

Penulisan masalah ini menggunakan tata cara penulisan berdasarkan Makalah Tugas Akhir:

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang latar belakang perancangan, tujuan, batasan masalah perancangan, metode perancangan, dan sistematika penulisan.

BAB II : DATA DAN ANALISA

Data dan analisa berisi tentang data yang mendukung perancangan yaitu *company profile*; sejarah, visi misi, kategori produk, portofolio perusahaan, teknologi produksi yang diterapkan, jenis-jenis material yang digunakan, alur kerja bagian desain, rencana pengembangan produk ke depan, Analisa penulis; data sekunder proyek konseptual; observasi, wawancara; Analisa permasalahan; alternatif pemecahan masalah; dan *quality function deployment*.

BAB III : KONSEP DESAIN PROYEK KONSEPTUAL

Konsep desain proyek konseptual berisi tentang kriteria desain; *lifestyle*; tema; dan filosofi desain.

BAB IV : PROSES PERANCANGAN

Proses perancangan berisi tentang proyek reguler; sketsa ide dan alternatif desain, studi konstruksi, studi model, studi material, studi warna, studi proses produksi, studi pasar; analisa kompetitor, *product positioning*, dan studi biaya.

BAB V : ANALISA HASIL RANCANGAN

Analisa hasil rancangan berisi tentang *final desain*; *rendering*, *prototype*, *review* produk dari *target market* perusahaan, *user review* dari perusahaan; spesifikasi; gambar teknik; isometri, gambar tampak; kesimpulan; *SWOT analysis*, tanggapan perusahaan, dan masalah yang belum terpecahkan.