

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Perancangan

Keramik merupakan barang yang telah digunakan sejak zaman dahulu, termasuk pada zaman yang tertulis di dalam Alkitab. Produk keramik tersebut tentunya telah mengalami perkembangan hingga pada saat ini, tetapi esensi dari produk itu tetaplah sama. Wadah atau tempat lilin tetaplah berguna sebagai alas lilin bagaimana pun bentuknya. Adanya wujud benda secara langsung dapat membantu penggunanya untuk lebih merasakan kehadiran Allah, baik yang diceritakan melalui perumpaan maupun kejadian nyata.

Selain karena tanah liat dapat diolah dan dibentuk sehingga sesuai dengan penggunaannya, proses pembuatannya juga dapat menjadi media dalam menyampaikan Firman Tuhan. Teknik, tahap pembuatan, serta material dari keramik dapat digunakan untuk mendalami dan memaknai Firman Tuhan dalam kehidupan sehari-hari. Tanah liat, gerabah, periuk, dan sejenisnya juga banyak tertulis di dalam Alkitab, seperti yang tertulis di dalam Yeremia 18:1-17 yang Lembaga Alkitab Indonesia beri judul, “Pelajaran dari Pekerjaan Tukang Periuk”. Oleh sebab itu, penggunaan produk keramik sebagai media penyampai Firman Tuhan menjadi hal yang tepat dan relevan.

1.1.1 Definisi Judul

Pada tugas akhir ini, penulis memilih judul “Perancangan Pelatihan Tanah Liat sebagai Media Penyampaian Firman Tuhan”, yang memiliki pengertian sebagai berikut, berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia:

Perancangan	Proses, cara, perbuatan merancang
Pelatihan	Proses, cara, perbuatan melatih; kegiatan atau pekerjaan melatih
Tanah Liat	Tanah hasil pelapukan kerak bumi yang sebagian besar terdiri atas batuan granit dan batuan beku; lempung
Media	(pendidikan) alat dan bahan yang digunakan dalam proses pengajaran atau pembelajaran
Penyampaian	Proses, cara, perbuatan menyampaikan
Firman Tuhan	Kata Tuhan; sabda

1.1.2 Konsep Awal 5W+1H

Pengertian dari judul “Perancangan Pelatihan Tanah Liat sebagai Media Penyampaian Firman Tuhan” pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut, berdasarkan

1. What

Perancangan pelatihan pengolahan tanah liat menjadi produk keramik untuk dijadikan media dalam menyampaikan Firman Tuhan.

2. Who

Proses pembuatan keramik dirancang kepada para penyampai firman ataupun jemaat yang ingin mendalami pemaknaan terhadap Firman Tuhan melalui produk keramik.

3. Why

Bentuk dari produk keramik dapat disesuaikan dengan kebutuhan penggunanya. Produk keramik dapat dirancang hingga menyerupai bentuk aslinya, tetapi bisa juga disesuaikan untuk produk-produk di luar Alkitab yang tetap memiliki pesan serupa. Selain itu, praktik langsung yang dilakukan dalam membuat produk keramik dapat meningkatkan rasa emosional terhadap produk dan juga relasi dengan Allah.

4. When

Dalam kegiatan *retreat* atau *workshop*/pelatihan yang memang ditujukan untuk memperdalam iman, persekutuan kecil yang melibatkan aktivitas sederhana, serta khotbah yang biasanya dilaksanakan setiap hari Minggu.

5. Where

Proses perancangan dan penulisan laporan dilakukan di rumah penulis. Sedangkan pembakaran dilakukan di rumah Bapak Geoffrey Tjakra dan Tanakita *Ceramics*.

6. How

Melakukan riset mengenai simbolisasi untuk memperdalam kaitan menggunakan keramik atau tanah liat sebagai simbol dalam penyampaian Firman, melakukan wawancara kepada teolog yang mendalami simbolisasi dan spiritualitas, mengadakan pelatihan secara privat yang sesuai dengan protokol kesehatan agar calon pengguna dapat melakukan dan merasakan proses pembuatan secara langsung, dan mengujinya dengan melakukan survei untuk mengetahui tanggapan *target market*.

1.2 Tujuan Perancangan

Berikut adalah tujuan dari perancangan yang dituliskan dalam laporan ini:

1. Merancang produk keramik untuk dijadikan media penyampaian Firman Tuhan agar Firman tersebut dapat sesuai dengan kebutuhan penggunanya.
2. Merancang pelatihan pembuatan produk keramik agar orang-orang yang mengikutinya, baik pernyampai Firman ataupun jemaat biasa, dapat lebih memahami proses pembuatannya, memiliki ikatan emosional terhadap produk tersebut, serta dapat berefleksi secara spiritual melaluinya.

1.3 Batasan Masalah Perancangan

Batasan masalah pada perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Tanah liat yang digunakan pada penelitian ini terbatas pada tanah putih dari Tanakita *Ceramics* serta *white clay*, *natural clay*, *light natural clay*, *dark brown clay*, dan *earthen clay* dari Kinara *Ceramics*.
2. Pembakaran dilakukan di dua tempat berbeda dengan proses pembakaran menggunakan gas. Pembakaran gas dapat menghasilkan reaksi pada hasil akhir yang berbeda karena adanya proses reduksi serta aliran udara dan panas di dalam pembakaran yang tidak dapat diprediksi.
3. Penelitian ini lebih berfokus pada hasil estetika visual serta refleksi dan simbolisasi yang didapat dari penggunaannya dibanding dengan cara ilmiah.

4. Target pengguna ditujukan kepada penyampai Firman dan jemaat di lingkungan Gereja Kristen Indonesia (GKI), walau tidak menutup kemungkinan untuk digunakan oleh gereja atau lembaga lain.

1.4 Metode Perancangan

Berikut adalah metode perancangan yang digunakan pada tugas akhir ini:

1. Pencarian data melalui wawancara dengan narasumber yang ahli di bidangnya serta riset literatur.
2. Pencarian ide melalui eksplorasi dan *brainstorming*.
3. Penyebaran survei kepada *target market*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. BAB I: Pendahuluan, berisi latar belakang perancangan, definisi judul, konsep awal secara 5W+1H, tujuan perancangan, batasan masalah perancangan, metode perancangan, dan sistematika penulisan.
2. BAB II: Kajian Teori, berisi data sekunder, data primer, serta kesimpulan dari data tersebut.
3. BAB III: Kajian Studi Kasus, berisi makna simbolik tanah liat di dalam Alkitab, pengetahuan orang-orang Kristen terhadap makna tanah liat, warna spiritualitas kristiani, kesimpulan kajian studi kasus, dan konsep perancangan yang akan dilakukan.

4. BAB IV: Hasil dan Analisa, berisi perancangan produk keramik untuk pelatihan serta pelatihan pembuatan keramik tersebut.
5. BAB V: Kesimpulan dan Saran, berisi kesimpulan serta saran untuk penelitian selanjutnya dan analisa SWOT mengenai media yang dirancang dalam penulisan ini.

