

ABSTRACT

TANSRI FELLY

1501010276

EFFECT OF INVESTMENT DECISION, DIVIDEND POLICY, INTEREST RATE AND PROFITABILITY TO COMPANY VALUE IN PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANY IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2014 – 2017

(xv+78 pages: 4 figures; 16 tables; 6 appendixes)

Company value is an investor's perception of the company which is often associated with stock prices. Every company that is established has a goal to maximize the prosperity of shareholders. The prosperity of shareholders can usually be seen from the high value of the company. There are several factors that influence company value, but researchers only examine four variables, namely investment decisions, dividend policies, interest rates and profitability.

This study aims to examine the effect of investment decisions, dividend policy, interest rates and profitability on company value partially or simultaneously. The sample of this study is a property and real estate company listed on the Stock Exchange for the period 2014-2017 with a total of 48 companies using purposive sampling method obtained a sample of 16 companies. The analytical method used is the classic assumption test and hypothesis testing and multiple linear analysis.

The results of the study show that simultaneously all the independent variables in this study have a positive and significant effect on company value. Investment decisions, dividend policies and profitability partially influence and significantly affect firm value, and interest rates partially have no effect and are not significant on firm value. The adjusted R square value of 0.854 indicates the dependent variable (Price Book Value) can be explained by the independent variable (investment decision, dividend policy, interest rate and profitability) of 85.4%

Keywords: Investment Decision, Dividend Policy, Interest Rate, Profitability and Company Value

References : 58

ABSTRAK

TANSRI FELLY

1501010276

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN DIVIDEN, TINGKAT SUKU BUNGA DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2017

(xv+78 halaman: 4 gambar; 16 tabel; 6 lampiran)

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Setiap perusahaan yang didirikan memiliki tujuan untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Kemakmuran pemegang saham biasanya dapat dilihat dari tingginya nilai perusahaan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, tetapi peneliti hanya memeriksa empat variabel, yaitu keputusan investasi, kebijakan dividen, suku bunga, dan profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keputusan investasi, kebijakan dividen, suku bunga dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan secara parsial maupun simultan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek untuk periode 2014-2017 dengan total 48 perusahaan menggunakan metode purposive sampling yang diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis serta analisis linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan semua variabel independen dalam penelitian ini memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Keputusan investasi, kebijakan dividen dan profitabilitas mempengaruhi secara parsial dan secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan, dan suku bunga secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai R square yang disesuaikan sebesar 0,854 menunjukkan variabel dependen (Price Book Value) dapat dijelaskan oleh variabel independen (keputusan investasi, kebijakan dividen, tingkat bunga dan profitabilitas) sebesar 85,4%

Kata Kunci: , Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Suku Bunga, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

Referensi : 58