

LIST OF REFERENCES

- Abdurrahman, Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia.
- Chandra-Mouli, V., Svanemyr, J., Amin, A., Fogstad, H., Say, L., Girard, F., et al. (2015). Twenty years after International Conference on Population and Development: Where are we with adolescent sexual and reproductive health and rights? *Journal of Adolescent Health*, 56: 1-6.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Gugun, Mulyadi. (2015). *Pengaruh Merek dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM*.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/view/1127>
- Ian Alfian dan Muslim Marpaung (2017). *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli di Kota Medan*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/10413>
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Marwanto, Aris. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta : Kobis
- Nitisusantro, Mulyadi. (2014). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta,.
- Pradipta. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian KFC di Tangerang*.
<https://repository.mercubuana.ac.id/33308/2/.pdf>
- Priyatno. (2014). *Statistik Penelitian*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Rawunung. (2015). *Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT Sinar Galesong Pratama Manado*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/10413>
- Sangadji, Mamang, Etta, Sopiah. (2015). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Ed.1, Yogyakarta : Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasara Teori dan Implementasi*. Ed. 2,

Yogyakarta : Andi Offset

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Sunyanto, Danang. 2014. *Teori, Kuesioner dan Analisa Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Kesatu. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service.

Surjaweni, Wiratna, V. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Thomas Zellweger. (2017). *Managing Family Business*. Edward Elgar. ISBN: 978 1 78347 069 3.

Tjiptono, Fandy.(2014). *Pemasaran Strategi*. Ed 2. Yogyakarta : ANDI OFFSET.

Torang, Syamsir. (2016). *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya dan Perubahan Organisasi)*. Bandung :Alfabeta

