

PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DALAM TRANSAKSI
JUAL BELI ONLINE
(STUDI KASUS DI TOKO ZEND PONSEL BINJAI)

ABSTRAK

Josua Dariusman Zendrato

Perjanjian jual beli merupakan bentuk transaksi umum yang sering dilakukan oleh masyarakat. Pada umumnya jual beli dilakukan dengan bertatap muka secara langsung, namun dengan berkembangnya zaman jual beli pun dapat dilakukan dengan melalui internet yang sering juga disebut dengan istilah *e-commerce*.

Metode penelitian yang dipakai dalam penulisan skripsi ini adalah metode Normatif Empiris, yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan menggabungkan antara penelitian hukum normatif (penelitian perpustakaan) dengan penelitian hukum empiris yang berdasarkan data primer yang diperoleh melalui penelitian lapangan melalui wawancara kepada pemilik toko Zend Ponsel Binjai dan responden pembeli. Penulisan ini akan menjelaskan tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana tentang ketentuan dalam jual beli online, perlindungan hukum bagi konsumen dalam jual beli online, dan membahas beberapa perbandingan antara jual beli konvensional dengan jual beli online yang perlu untuk dikaji.

Dari hasil penelitian dapat dibuktikan bahwa Peraturan tentang *e-commerce* di Indonesia diatur dalam beberapa perangkat hukum yang terdiri dari Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik dan Peraturan tentang perlindungan hukum bagi konsumen terdapat dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. judul dari skripsi ini adalah “Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam transaksi Jual Beli Online (Studi kasus di Toko Zend Ponsel Binjai)”.

Kata Kunci : Jual Beli, Perlindungan Konsumen, Transaksi Online

**LEGAL PROTECTION FOR CONSUMERS IN BUYING
TRANSACTIONS ONLINE
(CASE STUDY IN BINJAI MOBILE PHONE SHOP)**

ABSTRACT

Josua Dariusman Zendrato

Buying and selling agreements are a form of general transactions that are often carried out by the public. In general, buying and selling is done face to face, but with the development of the era of buying and selling can be done through the internet which is often also referred to as e-commerce.

The research method used in writing this thesis is the Empirical Normative method, which is a research method carried out by combining normative legal research (library research) with empirical legal research based on primary data obtained through field research through interviews with Zend Ponsel Binjai shop owners and buyer respondents. This writing will explain the purpose of research to find out how about the provisions in buying and selling online, legal protection for consumers in buying and selling online, and discusses some comparisons between conventional buying and selling online buying and selling that need to be studied.

From the research results it can be proven that the Regulations on e-commerce in Indonesia are regulated in several legal instruments consisting of Law Number 19 of 2016 concerning Amendments to Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions and Regulations concerning legal protection for consumers contained in Act Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. the title of this thesis is "Legal Protection for Consumers in Online Sales and Purchases (Case study at the Zend Mobile Binjai Store)".

Keyword : Buying and Selling, Consumer Protection, Online Transactions