

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Badruzaman et al, Mariam Darus, 2014, *Komplikasi Hukum Perikatan*, PT Citra Aditya Bakti : Bandung.
- Barkatullah Abdul Halim dan Prasetyo Teguh, 2005, *Bisnis E-commerce: Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Fuady Munir, 2007, *Hukum Kontrak (Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis)*, PT Citra Aditya Bakti: Bandung.
- Makarim, Edmon, 2003, *Komplikasi Hukum Telematika*, Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Miru Ahmadi, 2007, *Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak*, PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Nasution, Az., 2007, *Hukum Perlindungan Konsumen* , Diadit Media: Jakarta.
- Philip Kotler, 2000, *Principle of Marketing* , Erlangga : Jakarta.
- Prodjodikoro, R.Wirjono, 2000, *Azas-azas Hukum Perjanjian*, Mandar Maju: Bandung.
- Purwaningsih Endang, 2010, *Hukum Bisnis*, Penerbit Ghalia Indonesia : Bogor.
- Rosmawati, 2018, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Prenadamedia Grup : Jakarta.
- Siahaan, N.H.T., 2005, *Hukum Konsumen (Perlindungan konsumen dan tanggung jawab produk)*, Panta Rei: Jakarta.
- Sidabalok, Janus, 2014, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, PT Citra Aditya Bakti: Bandung.

Soekanto Soerjono dan Mumadji Sri, 2001, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

W. Purbo, Onno dan Wahyudi, Anang, 2001, *Mengenal E-Commerce*, PT Elex Media Komputindo: Jakarta.

B. Jurnal

Jurnal Serambi Hukum Vol. 08 No. 02 Agustus 2014 – Januari 2015.

C. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHP) Buku III (tiga) tentang Perikatan

D. Internet

[http://id.wikipedia.org/wiki/Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia](http://id.wikipedia.org/wiki/Yayasan_Lembaga_Konsumen_Indonesia) (diakses pada tanggal 4 Maret 2019)

<https://en.wikipedia.org/wiki/E-commerce> (diakses pada tanggal 4 April 2019)

https://id.wikipedia.org/wiki/OLX_Indonesia, diakses pada tanggal 14 Mei 2019

<https://id.wikipedia.org/wiki/WhatsApp> (diakses pada tanggal 28 Juni 2019)

<https://thidiweb.com/persamaan-bisnis-online-dan-offline/> diakses pada tanggal 28 Juni 2019

<https://www.pelajaran.id/2018/01/pengertian-tujuan-dan-asas-perlindungan-konsumen.html> diakses pada 16 Februari 2019

<http://remymasyahid.blogspot.com/2016/03/tahapan-menuju-e-commerce.html>, diakses pada tanggal 20 April 2019