

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM *MOBILE MARKETING ACCEPTANCE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : NELMA ADHITYA
NPM : 00000015000



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2017**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan,

Nama Mahasiswa : Nelma Adhitya
NPM : 00000015000
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran Digital

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MOBILE MARKETING ACCEPTANCE”**

adalah :

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, dan buku-buku, serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar pascasarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Jakarta, 1 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan



(Nelma Adhitya)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
MOBILE MARKETING ACCEPTANCE

Oleh:

Nama : Nelma Adhitya
NPM : 00000015000
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran Digital

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mencapai gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Jakarta

Jakarta, 1 Agustus 2017

Menyetujui:

Pembimbing

(Juanna Judith Huliselan, S.E., M.A., Ph.D)

Ketua Program Studi

(Juanna Judith Huliselan, S.E., M.A., Ph.D)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR


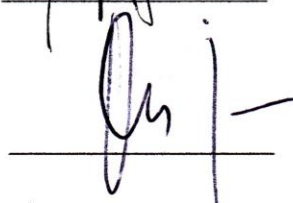
Pada hari Senin 04 September 2017 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Oleh:

Nama : Nelma Adhitya
NPM : 00000015000
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran Digital

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM *MOBILE MARKETING ACCEPTANCE*”**

oleh tim penguji yang terdiri dari :

Nama	Status	Tanda Tangan
1. Willy Gunadi, S.Kom, M.M., Ph.D	Sebagai Ketua	
2. Juanna Judith Huliselan, S.E., M.A., Ph.D	Sebagai Pembimbing	
3. Dr. dr. Ferdi Antonio M.M	sebagai Anggota	