

TESIS

**PERBEDAAN *ADVERTISING APPEALS* PADA LAYANAN
KESEHATAN: STUDI *PERCEPTION OF TRUST* DAN
UTILIZATION INTENTION KONSUMEN DENGAN
MENGUNAKAN METODE EKSPERIMENTAL
(*BETWEEN-SUBJECT DESIGN*)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

NAMA : IVANA ELIM TALI
NPM : 00000009080



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2016**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan,

Nama Mahasiswa : Ivana Elim Tali
NPM : 00000009080
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran Digital

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul

“PERBEDAAN *ADVERTISING APPEALS* PADA LAYANAN KESEHATAN: STUDI *PERCEPTION OF TRUST* DAN *UTILIZATION INTENTION* KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE EKSPERIMENTAL (*BETWEEN-SUBJECT DESIGN*)”

adalah :

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, dan buku-buku, serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar pascasarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Jakarta, 8 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan



(Ivana Elim Tali)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PERBEDAAN *ADVERTISING APPEALS* PADA LAYANAN
KESEHATAN: STUDI *PERCEPTION OF TRUST* DAN *UTILIZATION
INTENTION* KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE
EKSPERIMENTAL (*BETWEEN-SUBJECT DESIGN*)**

Oleh:

Nama : Ivana Elim Tali
NPM : 00000009080
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran Digital

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mencapai gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Jakarta

Jakarta, 8 Agustus 2016

Menyetujui :

Pembimbing

(Juanna Judith Hulisean, M.A., Ph.D)

Ketua Program Studi

(Juanna Judith Hulisean, M.A., Ph.D)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI


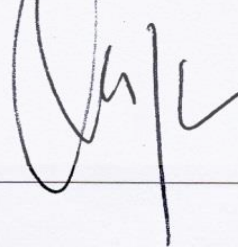
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada hari Sabtu, 30 Juli 2016 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan, atas nama :

Oleh:

Nama : Ivana Elim Tali
NPM : 00000009080
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran Digital

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul: **PERBEDAAN ADVERTISING APPEALS PADA LAYANAN KESEHATAN: STUDY PERCEPTION OF TRUST DAN UTILIZATION INTENTION KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE EKSPERIMENTAL (BETWEEN-SUBJECT DESIGN)** oleh tim penguji yang terdiri dari :

Nama	Status	Tanda Tangan
1. Dr. Moses Lorensius P. Hutabarat, S.Kom., S.E., M.M	sebagai Ketua	
2. Juanna Judith Huliselan, M.A., Ph.D	sebagai Pembimbing	
3. Dr. Yohanes Temaluru, M.Psi	sebagai Anggota	