

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas akhir dengan judul “*PENGARUH CONSUMER’S ATTITUDES, INTERPERSONAL SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP INTENTION TO BUY DALAM E-DEALS*” ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan bimbingan kepada peneliti.
2. Ibu Juanna Judith Huliselan, S.E., M.A., Ph.D, Selaku dosen dan ketua program studi.
3. Bapak Willy Gunadi, S.Kom, M.M, Ph.D, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan kepada peneliti.
4. Semua dosen yang telah mengajar peneliti selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
5. Pak Joko, Bu Monika, dan semua staff beserta karyawan Universitas Pelita Harapan yang telah membantu peneliti dalam kegiatan administratif.
6. Meigina, S.Pd yang telah mendukung peneliti selama melakukan perkuliahan hingga tugas akhir.
7. Kedua orang tua peneliti yaitu Papa Lodewijk Hendrick Hinze dan Mama Cathrine Phylia Lianawati Kristiani yang telah memberikan dukung selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
8. Om Yudi Chandra, Tante Yuli, dan Ledyan, telah memberikan dukung dan semangat selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
9. Ryan Maneka, S.E., M.Sc dan Rae Maya, S.Kom yang telah memberikan dukung selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.

10. Serafinus Octavia Puspitasari, S.Psi., dan semua karyawan PT Dwi Romeo Perkasa yang telah membantu dan memberi dukungan moril selama berkuliah.
11. Teman-teman seperjuangan Angkatan 64, telah memberikan semangat kepada peneliti.
12. Juga kepada teman-teman akrab Ryan Aditya, Anita Natalia, Audesya Rosyora, M. Qadavi, Kevin Krieski, Melisa Kim, dan Quinasone yang selalu mendukung, membantu, dan memberikan perhatian kepada peneliti.
13. Kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu

Akhir kata peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Juli 2016

Peneliti

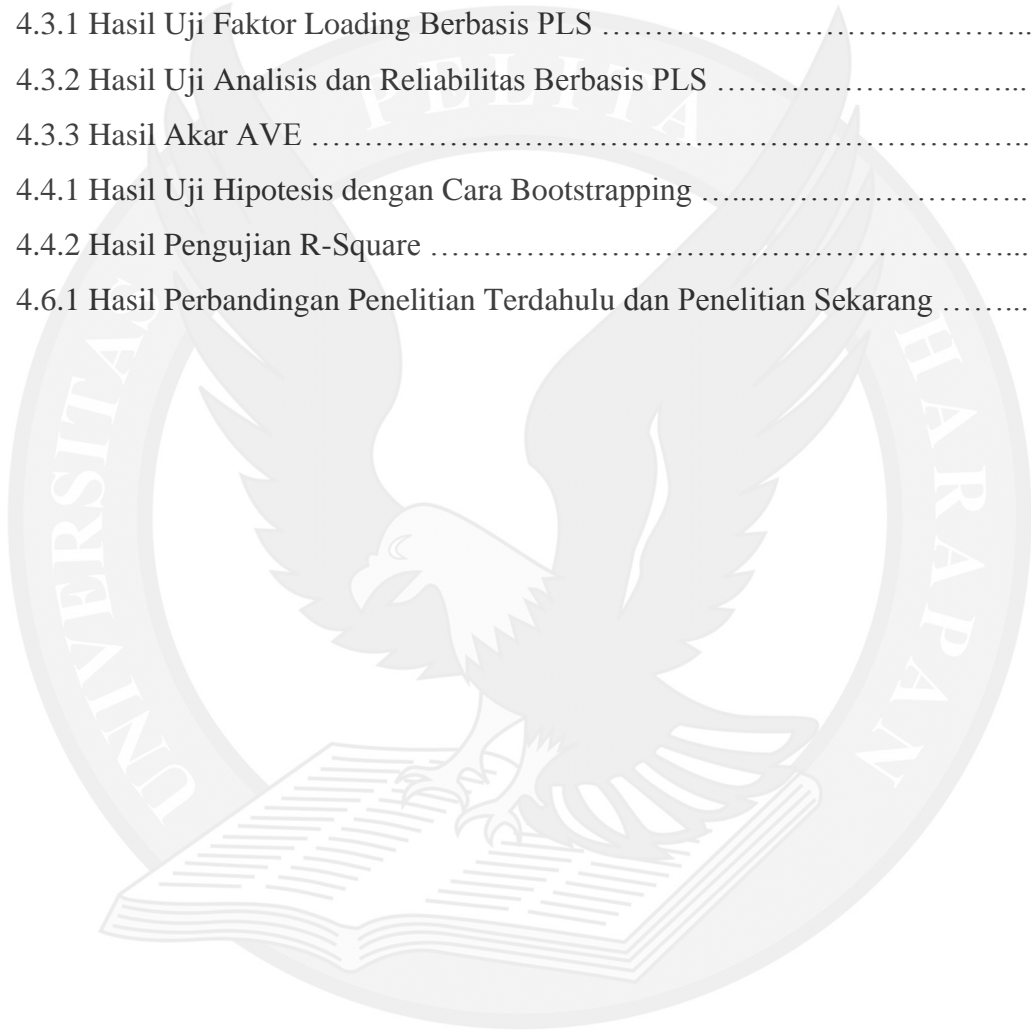
DAFTAR ISI

FORM PERNYATAAN KEASLIAN KARYA AKHIR TUGAS	i
FORM PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
FORM PESETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Pembatasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Social Cognitive Theory	10
2.2 Theory of Planned Behavior	11
2.2.1 Attitude Toward E-Deals	12
2.2.2 Subjective Norm	14
2.2.3 Perceived Behavioral Control	15
2.3 Perceived Value	16
2.4 Price Consciousness	17
2.5 Intention To Buy Buy E-Deals	20
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Pembentukan Hipotesis	21
2.8 Kerangka Berpikir	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Subyek dan Obyek Penelitian	27
3.2 Penentuan Data dan Sumber Data	28
3.3 Jenis Penelitian	28
3.4 Metode Penarikan Sampel	29
3.4.1 Penentuan Jumlah Sampel	29
3.5 Skala Pengukuran	30
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.7 Definisi Konseptual dan Operasional	31
3.8 Metode Pengumpulan Data	37
3.9 Teknik Pengolahan Data	37
3.9.1 Uji Validitas	38
3.9.2 Uji Reliabilitas	38
3.10 Uji Studi Pendahuluan	39
3.11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.12 Teknik Analisa Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Responden	43
4.2 Statistik Deskriptif	49
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.4 Hasil Uji Hipotesis	58
4.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	63
4.6 Pembahasan Model Penelitian	71
4.7 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Implikasi Manajerial	79
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

3.1 Referensi Konseptual dan Operasional	31
3.2 Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Studi Pendahuluan	40
4.1 Karakteristik Responden	43
4.2 Hasil Analisis Mean dan Standard Deviation	49
4.3.1 Hasil Uji Faktor Loading Berbasis PLS	54
4.3.2 Hasil Uji Analisis dan Reliabilitas Berbasis PLS	56
4.3.3 Hasil Akar AVE	58
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis dengan Cara Bootstrapping	59
4.4.2 Hasil Pengujian R-Square	63
4.6.1 Hasil Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	76



DAFTAR GAMBAR

2.0 Model Penelitian Terdahulu	21
2.1 Model Penelitian	26
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	59

