

TESIS

ANALISIS TERHADAP CONNECTEDNESS TO BRAND USERS

PADA BRAND HARLEY DAVIDSON DI WILAYAH

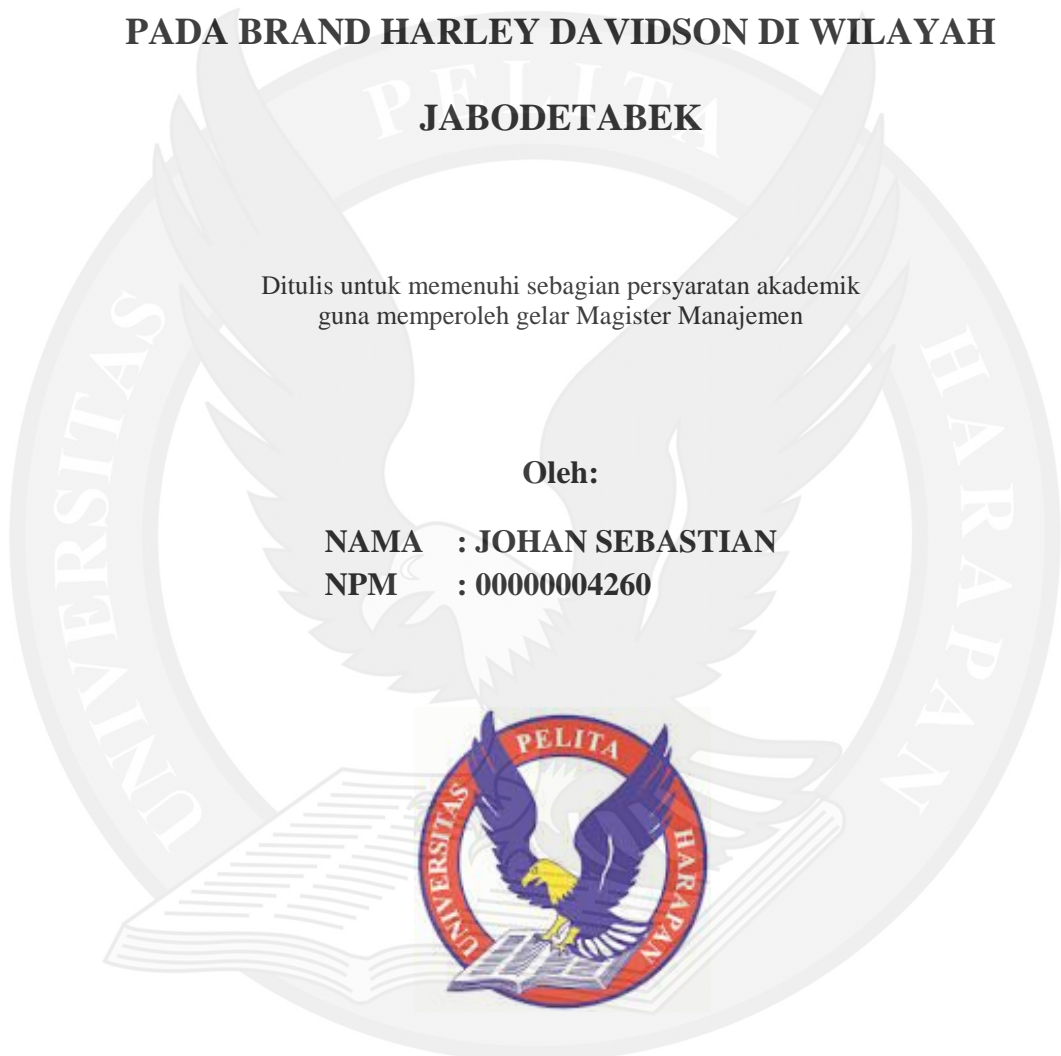
JABODETABEK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : JOHAN SEBASTIAN

NPM : 00000004260



**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2016**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Program Pasca Sarjana, Program Studi Magister Manajemen Universitas Pelita Harapan,

Nama Mahasiswa : Johan Sebastian
Nomor Pokok Mahasiswa : 0000004260
Jurusan : Magister Manajemen
Penjurusan : Digital Marketing

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul **“ANALISIS TERHADAP CONNECTEDNESS TO BRAND USERS PADA BRAND HARLEY DAVIDSON DI WILAYAH JEBODETABEK”** adalah:

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian – bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Apabila terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Jakarta, 30 Juli 2016
Yang membuat pernyataan



(JOHAN SEBASTIAN)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**ANALISIS TERHADAP CONNECTEDNESS TO BRAND USERS
PADA BRAND HARLEY DAVIDSON DI WILAYAH
JEBODETABEK**

Oleh:

Nama : Johan Sebastian
NPM : 0000004260
Jurusan : Magister Manajemen
Penjurusan : Digital Marketing

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mencapai gelar Magister Manajemen Strata Dua, Universitas Pelita Harapan.

Jakarta, 30 Juli 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi

(Dr. Drs. Jerry Marcellinus Logahan, M.Si)

(Juanna Judith Huliselan, MA, Ph.D)





UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada hari Sabtu, 6 Agustus 2016 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : Johan Sebastian
NPM : 0000004260
Jurusan : Magister Manajemen
Penjurusan : Digital Marketing

Dengan ujian Tesis yang berjudul **“ANALISIS TERHADAP CONNECTEDNESS TO BRAND USERS PADA BRAND HARLEY DAVIDSON DI WILAYAH JABODETABEK”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama	Status	Tanda Tangan
1. Juanna Judith Huliselan, MA, Ph.D	, sebagai Ketua	
2. Dr. Drs. Jerry Marcellinus Logahan, M.Si.	, sebagai Pembimbing	
3. Dr. Totok Sugiharto	, sebagai Anggota	