

TESIS

**DARI *ONLINE MOTIVATION* KE *PURCHASE INTENTION* DAN
WORD OF MOUTH: STUDI EMPIRIS TENTANG RESPON
KONSUMEN TERHADAP IKLAN DI MEDIA SOSIAL**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA

: DWI BUDI PRAMONO

NPM

: 00000017779



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2017**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Pelita Harapan,

Nama Mahasiswa : Dwi Budi Pramono
NPM : 00000017779
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran Digital

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang saya buat dengan judul
"DARI *ONLINE MOTIVATION* KE *PURCHASE INTENTION* DAN *WORD OF MOUTH*: STUDI EMPIRIS TENTANG RESPON KONSUMEN TERHADAP IKLAN DI MEDIA SOSIAL"

adalah :

- 1) Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, dan buku-buku, serta jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
- 2) Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar pascasarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
- 3) Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini batal.

Jakarta, 20 Juli 2017

Yang membuat pernyataan




(Dwi Budi Pramono)



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

DARI *ONLINE MOTIVATION* KE *PURCHASE INTENTION* DAN *WORD OF MOUTH*: STUDI EMPIRIS TENTANG RESPON KONSUMEN TERHADAP IKLAN DI MEDIA SOSIAL

Oleh:

Nama : Dwi Budi Pramono
NPM : 00000017779
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran Digital

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mencapai gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Jakarta

Jakarta, 20 Juli 2017

Menyetujui :

Pembimbing

(Dr. Anton Wachidin Widjaja)

Ketua Program Studi

(Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.M., M.Si)



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada hari Rabu, 16 Agustus 2017 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan, atas nama :

Oleh:

Nama : Dwi Budi Pramono
NPM : 00000017779
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Digital Marketing

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “**DARI ONLINE MOTIVATION KE PURCHASE INTENTION DAN WORD OF MOUTH: STUDI EMPIRIS TENTANG RESPON KONSUMEN TERHADAP IKLAN DI MEDIA SOSIAL**” oleh tim penguji yang terdiri dari :

Nama	Status	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Asep Hermawan	Sebagai Ketua	
2. Dr. Anton W. Widjaja	Sebagai Pembimbing	
3. Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.M., M.Si	Sebagai Anggota	