

## **ABSTRAK**

(Stanley Andrian 01024170021)

### **PENGARUH KEPEMIMPINAN PRINCIPAL TERHADAP DAYA CIPTA TIM KREATIF MADERA HOME**

(xiv + 92 halaman: 20 gambar; 5 bagan; 1 tabel)

Dalam dunia desain, bukanlah hal yang mudah untuk memulai usaha sebagai desainer atau kontraktor. Terdapat banyak sekali kendala untuk menjadi pemimpin dan juga kesulitan untuk mencari orang-orang pilihan sebagai karyawannya, mencari tukang-tukang yang dapat dipercaya, mengatur seluruh keuangan dan seluruh waktu pengerjaan.

Permasalahan yang akan diangkat berfokus pada pertanyaan: bagaimana pengaruh gaya kepemimpinan principal terhadap perkembangan daya cipta tim kreatifnya dan apa saja unsur-unsur yang diterapkan principal dalam memimpin tim tersebut?.

Metode penelitian yang penulis gunakan merupakan metode etnografi yang diambil dari data keseharian penulis sebagai pemegang dan tim kreatif pada kantor Madera, dan juga field research yang penulis lakukan melalui kunjungan pada proyek-proyek yang dikerjakan. Dengan menggunakan metode tersebut, penulis mendapatkan bahwa adanya keterkaitan antara strategi kepemimpinan principal yang sangat terbuka akan ilmu dan ketiga prinsip yang ia miliki, yaitu berproses, empati dan kreatif dapat sangat berpengaruh terhadap daya cipta tim kreatifnya. Dengan demikian dengan waktu yang singkat, kantor Madera Home dapat berkembang cepat dan memiliki tim dan anggota yang kuat akan daya cipta.

Referensi : 9 (1999-2020)

Kata Kunci : strategi, kepemimpinan, daya cipta

## **ABSTRACT**

(Stanley Andrian 01024170021)

### ***THE INFLUENCE OF PRINCIPAL LEADERSHIP ON THE CREATIVITY OF MADERA HOME'S CREATIVE TEAM***

*(xiv + 92 pages: 20 pictures; 5 diagrams; 1 table)*

*In the world of design, it is not easy to start a business as a designer or contractor. There are so many obstacles to becoming a leader and also difficulties in finding selected people as employees, finding trustworthy craftsmen, managing all finances and all work time.*

*The issue that will be raised focuses on the question: how is the influence of the principal's leadership style on the development of the creativity of his creative team and what are the elements applied by the principal in leading the team ?.*

*The research method that I use is an ethnographic method which is taken from the daily data of the author as an intern and creative team at the Madera office, and also the field research that the author does through visits to projects that are being undertaken. By using this method, the writer finds that there is a link between the principal leadership strategy which is very open to knowledge and the three principles it has, namely processing, empathy and creativity, which can greatly influence the creativity of the creative team. Thus with a short time, the Madera Home office can develop quickly and have a strong team and members of creativity.*

*Reference :9 (1999-2020)*

*Keywords :strategy, leadership, creativity*