

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, berkat, dan bimbingan-Nya yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan tesis ini. Tesis dengan judul “ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTENTION TO ADOPT* BAGI *NON-USERS INTERNET BANKING* DENGAN *GENDER, AGE, INCOME* DAN *INTERNET EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis sehingga tesis ini dapat selesai tepat waktu, yaitu kepada yang terhormat :

1. Bapak Niel B. Nielson, Ph.D, selaku dekan fakultas ekonomi Universitas Pelita Harapan.
2. Bapak Dr. Innocentius Bernarto, S.T., M.M., M.Si., M.Si, selaku ketua program studi Magister Manajemen Universitas Pelita Harapan yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tesis ini.
3. Bapak Dr. Moses Lorensius P. Hutabarat. S.Kom., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan, motivasi dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.

4. Bapak dan ibu dosen pengajar Magister Manajemen Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Bapak, mama, dan adik tersayang, yang telah memberikan dukungan baik materi maupun moril selama penyusunan tesis ini.
6. Sahabat kerja, akademis, dan hidup yaitu Wahyu Dwi Nuryanto., S.T., M.T. yang bersedia memberikan semangat, waktu, dan tenaga selama saya menyelesaikan penyusunan tesis ini.
7. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis mengisi kuesioner dengan baik dan benar
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi tesis ini agar menjadi lebih baik. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 02 September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

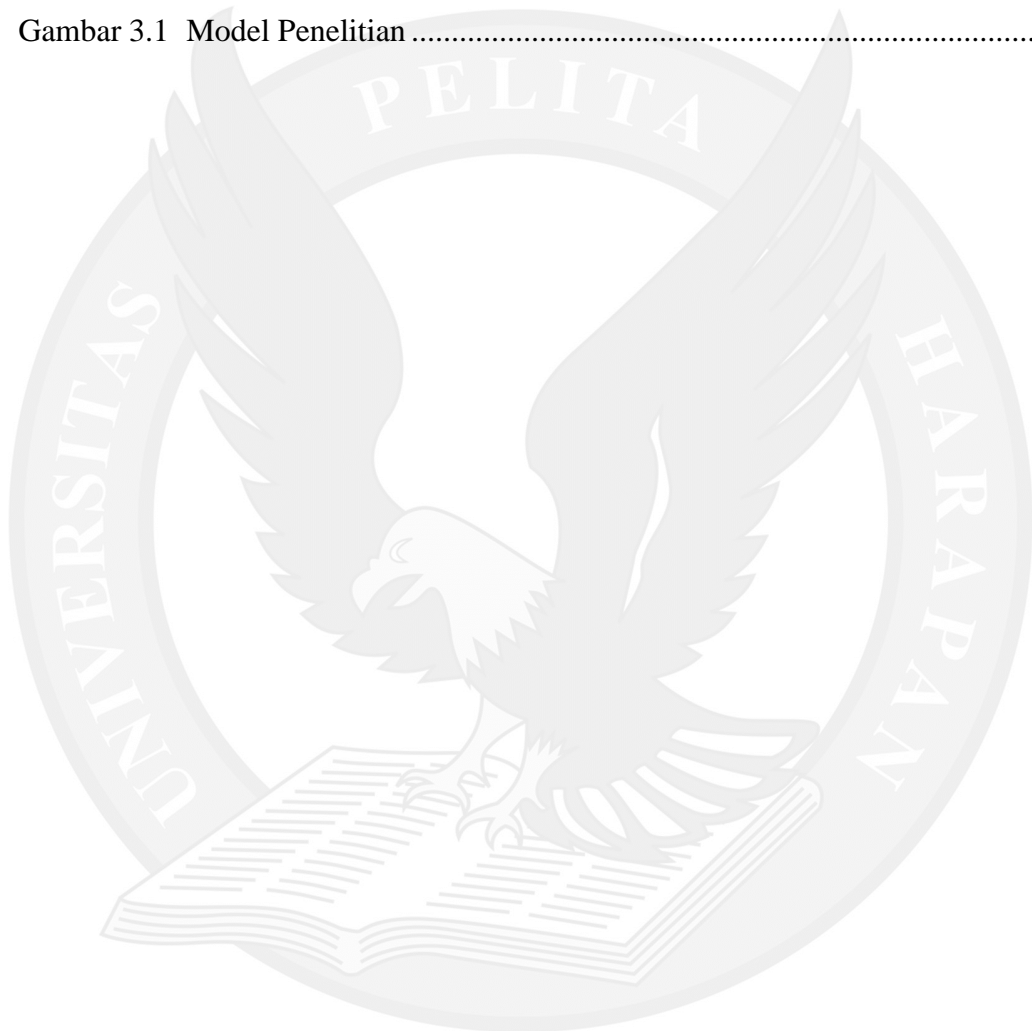
Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir	ii
Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	iii
Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Internet Banking</i>	15
2.2 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	17
2.3 TRA (<i>Theory of Reasoned Action</i>) & TPB (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	19
2.4 <i>Attitudes (Attitudes)</i>	22
2.5 Norma Subjektif (<i>Subjective Norms</i>)	25
2.6 Manfaat yang dirasakan (<i>Perceived Usefulness</i>)	27
2.7 Kemudahan yang dirasakan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	30
2.8 Nilai yang dirasakan (<i>Perceived Value</i>).....	32
2.9 Kontrol perilaku yang dirasakan (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	34
2.10 Niat berperilaku (<i>Behavioural Intention</i>).....	36

2.11 Penelitian Terdahulu	37
2.12 Kerangka berpikir dan Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian.....	53
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian	53
3.3 Unit Analisis	53
3.4 Model Penelitian	54
3.5 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	54
3.6 Skala pengukuran.....	61
3.7 Penentuan Data dan Sumber Data.....	62
3.8 Metode Pengumpulan Data dan Jumlah Sampel.....	63
3.9 Teknik Pemilihan Sampel	64
3.10 Teknik Pengolahan Data	64
3.11 Teknik Analisis Data.....	65
3.12 Uji Validitas	66
3.13 Uji Reliabilitas	66
3.14 <i>Good of Fit Model</i>	67
3.15 Uji Moderasi	68
3.16 Uji Mediasi.....	68
3.17 Uji Hipotesis	69
3.18 Hasil Studi Pendahuluan (<i>Pre-Test</i>).....	69
3.18.1 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	69
3.18.2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	71
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Responden.....	72
4.1.1 Demografi Responden Berdasarkan <i>Gender</i>	72
4.1.2 Demografi Responden Berdasarkan <i>Age</i>	73
4.1.3 Demografi Responden Berdasarkan <i>Income</i>	73
4.1.4 Demografi Responden Berdasarkan <i>Internet Experience</i>	74
4.2. Statistik Deskriptif	75
4.2.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	75
4.2.2 <i>Perceived Usefulness</i>	78

4.2.3 <i>Perceived Value</i>	81
4.2.4 <i>Attitudes</i>	83
4.2.5 <i>Subjective Norms</i>	84
4.2.6 <i>Perceived Behavioural Control</i>	87
4.2.7 <i>Adoption Intention</i>	89
4.3. Analisis Data	91
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran	92
4.3.1.1 Analisis Validitas	92
4.3.1.2 Analisis Reliabilitas	96
4.3.2 Evaluasi Model Struktural	97
4.3.2.1 <i>Goodness of Fit</i>	97
4.3.2.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung.....	99
4.3.2.3 Pengujian Hipotesis Pengaruh Mediasi	101
4.3.2.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh Moderasi	103
4.4. Pembahasan Hipotesis Pengaruh Langsung.....	111
4.5. Pembahasan Hipotesis Pengaruh Medasi	122
4.6. Pembahasan Hipotesis Pengaruh Moderasi	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	132
5.2. Implikasi Manajerial	134
5.3. Keterbatasan Penelitian	136
5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>A Snapshot Of The Country's Key Digital Statistical Indicators</i>	1
Gambar 1.2 <i>Percentage Of Device Usage</i>	2
Gambar 1.3 Komposisi Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Usia	3
Gambar 1.4 Komposisi Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Pekerjaan.....	4
Gambar 1.5 Persentase Teknis Pembayaran Tranksaksi <i>Online</i>	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 3.1 Model Penelitian	54



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Konseptual dan Operasional	55
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	69
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	71
Tabel 4.1	Demografi Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel 4.2	Demografi Usia Responden	73
Tabel 4.3	Demografi Tingkat <i>Income Responden</i>	74
Tabel 4.4	Demografi Internet <i>Experience Responden</i>	74
Tabel 4.5	Statistik Dekskriptif – <i>Perceived Ease of Use</i>	76
Tabel 4.6	Statistik Dekskriptif – <i>Perceived Usefulness</i>	78
Tabel 4.7	Statistik Dekskriptif – <i>Perceived Value</i>	81
Tabel 4.8	Statistik Dekskriptif – <i>Attitudes</i>	83
Tabel 4.9	Statistik Dekskriptif – <i>Subjective Norms</i>	84
Tabel 4.10	Statistik Dekskriptif – <i>Perceived Behavioural Control</i>	87
Tabel 4.11	Statistik Dekskriptif – <i>Adoption Intention</i>	89
Tabel 4.12	Nilai <i>Factor Loading</i>	93
Tabel 4.13	Nilai AVE	94
Tabel 4.14	Nilai <i>Cross Loading</i>	95
Tabel 4.15	Nilai <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	96
Tabel 4.16	Hasil <i>Goodness of Fit Model</i>	97
Tabel 4.17	Hasil Signifikansi Variabel Penelitian (Pengaruh Langsung)	99
Tabel 4.18	Hasil Signifikansi Pengaruh Mediasi.....	102
Tabel 4.19	Hasil Signifikansi Variabel Penelitian (Pengaruh Moderasi <i>Gender</i>).....	103
Tabel 4.20	Hasil Signifikansi Variabel Penelitian (Pengaruh Moderasi <i>Age</i>)	105
Tabel 4.21	Hasil Signifikansi Variabel Penelitian (Pengaruh Moderasi <i>Income</i>).....	107
Tabel 4.22	Hasil Signifikansi Variabel Penelitian (Pengaruh Moderasi <i>Internet Experience</i>)	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	149
Lampiran 2	Pengujian Instrumen Penelitian (<i>Pretest</i>)	152
Lampiran 3	<i>Construct Reliability and Validity</i>	158
Lampiran 4	Tabel <i>R-square</i>	159
Lampiran 5	<i>Mean, STDEV, T-Values, P-Values</i>	159
Lampiran 6	<i>Mean, STDEV, T-Values, P-Values</i> (Mediasi).....	159
Lampiran 7	<i>Path Coefficient Gender & PLS MGA</i>	160
Lampiran 8	<i>Path Coefficient Age & PLS MGA</i>	161
Lampiran 9	<i>Path Coefficient Income & PLS MGA</i>	162
Lampiran 10	<i>Path Coefficient Internet Experience & PLS MGA</i>	163
Lampiran 11	<i>Path Diagram</i>	165

