

## **ABSTRACT**

**SUDIANTO**

**1501010156**

### **THE EFFECT OF FACTORS THAT AFFECT CAPITAL STRUCTURE DECISION IN FOOD AND BEVERAGES COMPANY LISTED AT INDONESIA STOCK EXCHANGE**

(xv+73; 5 figures; 16 tables; 13 appendices)

For investors, analyze the company's financial statements before investing is very important. This research provides knowledge about the company's capital structure so that investors can make good decisions based on the external funds and internal funds to operate the company.

This research aims to examine the effect of firm size, growth opportunity, business risk, profitability, asset tangibility, firm age and liquidity on the capital structure. The object of research is a food and beverages company listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017. This research is quantitative descriptive by using secondary data in the form of financial statements. The sampling method used was purposive sampling method, of which from 18 populations, 8 companies were sampled, the analysis model used in this study was a multiple linear analysis model.

The results of this study indicate that partially, firm size has a positive and insignificant effect on capital structure, growth opportunity has a negative and insignificant effect on capital structure, profitability has a positive and significant effect on capital structure, business risk has a negative and significant effect on capital structure, asset tangibility has a positive and insignificant effect on capital structure, firm age has a negative and insignificant effect on capital structure, and liquidity has a negative and insignificant effect on capital structure. Simultaneously, firm size, growth opportunity, business risk, profitability, asset tangibility, firm age and liquidity have a significant effect on capital structure.

**Keywords: Firm Size, Growth Opportunity, Profitability, Business Risk, Asset Tangibility, Firm Age, Liquidity, Capital Structure**

References: 38

## **ABSTRAK**

**SUDIANTO**

**1501010156**

### ***PENGARUH FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA***

*(xv+73; 5 figur; 16 tabel; 13 lampiran)*

*Untuk investor, menganalisa laporan keuangan perusahaan sebelum berinvestasi merupakan hal yang sangat penting. Dalam penelitian ini menyediakan pengetahuan tentang struktur modal sebuah perusahaan sehingga investor dapat membuat keputusan yang baik berdasarkan data yang menjalankan perusahaan tersebut.*

*Penelitian ini menuju kepada pengaruh dari ukuran perusahaan, peluang pertumbuhan, resiko bisnis, profitabilitas, tangibilitas aset, umur perusahaan dan likuiditas terhadap struktur modal. Objek dari penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017. Penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder dalam bentuk laporan keuangan. Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling yaitu total 18 populasi, 8 perusahaan sampel, dengan model analisis regresi linear berganda.*

*Hasil dari penelitian ini mengindikasikan secara parsial, ukuran perusahaan positif dan insignifikan terhadap struktur modal, peluang pertumbuhan negatif dan insignifikan terhadap struktur modal, profitabilitas positif dan signifikan terhadap struktur modal, resiko bisnis negatif dan signifikan terhadap struktur modal, tangibilitas aset positif dan insignifikan terhadap struktur modal, umur perusahaan negatif dan insignifikan terhadap struktur modal, dan likuiditas negatif dan insignifikan terhadap struktur modal. Secara simultan, ukuran perusahaan, peluang pertumbuhan, resiko bisnis, profitabilitas, tangibilitas aset, umur perusahaan dan likuiditas mempunyai pengaruh signifikan terhadap struktur modal.*

***Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Peluang Berkembang, Profitabilitas, Resiko Bisnis, Tangibilitas Aset, Umur Perusahaan, Likuiditas, Struktur Modal***

*Referensi: 38*