

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala kasih karunia dan penyertaannya saja maka Proyek Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Proyek Akhir “Perancangan Instalasi untuk Gerakan HeForShe Dengan Tema *Change The Narrative*” dirancang guna memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Selama menjalankan proses pengerjaan Proyek Akhir ini, penulis mendapat berbagai macam pengetahuan, wawasan, nilai, masukan, penguatan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Martin Luqman Katoppo, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Dr. Lala Palupi Santyaputri, S.Sn., M.Si. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Jessica Laurencia, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing utama yang tanpa lelah selalu bersedia memberikan bimbingan selama proses pengerjaan Proyek Akhir.
4. Bapak Drs. Winoto Usman selaku dosen pembimbing pendamping yang tanpa lelah selalu bersedia memberikan bimbingan selama proses pengerjaan Proyek Akhir.

5. Ibu Ellis Melini, S.Sn., M.T., selaku Koordinator Proyek Akhir yang telah membantu memberikan informasi dalam proses pengerjaan Proyek Akhir.
6. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis sejak awal hingga sekarang dan memberikan banyak pengetahuan dan pembelajaran.
7. Seluruh staff Fakultas Desain dan perpustakaan yang sudah membantu penulis dalam hal administratif.
8. Keluarga penulis yang sudah memberikan dukungan secara moral dan finansial sejak awal perkuliahan hingga proses Proyek Akhir ini.
9. Seluruh teman dan sahabat yang sudah menjadi *support system* penulis selama mengerjakan Proyek Akhir.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan, namun berjasa dalam proses perancangan Proyek Akhir penulis.

Sekali lagi, penulis berterima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pengerjaan Proyek Akhir ini. Kiranya Proyek Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat untuk kedepannya.

Tangerang, 17 Juni 2021

Rahel Kristhea Supandi

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Perancangan.....	9
1.5 Manfaat Perancangan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Konsep	11

2.1.1 Kesetaraan Gender	11
2.1.2 Psikologi Audiens	15
2.1.3 Visualisasi.....	18
2.1.4 Postmodernisme.....	20
2.1.5 Ilustrasi.....	27
2.2 Teori.....	31
2.2.1 Elemen Desain.....	31
2.2.2 Prinsip Desain.....	43
2.2.3 Teori Gestalt	49
2.2.4 Teori Psikologi Warna	55
2.2.5 Teori Tipografi.....	55
2.2.6 Teori Komposisi	61
2.2.7 Teori Layering	63
2.2.8 Teori Visual Storytelling.....	64
2.2.9 Teori Desain Karakter.....	69
2.2.10 Teori Semiotika.....	71
2.2.11 Perangkat Retorika.....	74
2.2.12 Teori Retorika Visual.....	76
2.2.13 Human Dimention.....	78
2.2.14 Sensory Imagery	79
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	80
3.1 Waktu dan Tempat Studi Perancangan.....	80
3.1.1 Studi Pustaka	80

3.2 Strategi Perancangan.....	80
3.2.1 Research	82
3.2.2 Pengumpulan Data	82
3.2.3 Analisa Data	83
3.2.4 Perancangan Konsep	84
3.2.5 Eksplorasi Visual	84
3.2.6 Visual Akhir	84
3.3 Analisa Data	85
3.3.1 Analisa Kampanye HeForShe.....	85
3.3.2 Analisa Konten	107
3.3.3 Target Audiens HeForShe	117
3.3.4 Kesimpulan Analisa Data	118
BAB IV STRATEGI PERANCANGAN.....	121
4.1 Strategi Kreatif	121
4.1.1 Keywords.....	121
4.1.2 Mind Mapping	123
4.1.3 Target Audiens Proyek Akhir.....	124
4.2 Strategi Media	126
4.3 Studi Visual	130
4.3.1 Ilustrasi	130
4.3.2 Sistem Tata Letak	131
4.3.3 Tipografi.....	132

4.3.4 Warna	133
4.4 Konsep Desain.....	134
4.5 Eksplorasi Visual.....	136
4.5.1 Spot 1	142
4.5.2 Spot 2	145
4.5.3 Spot 3.....	150
4.5.4 Spot 4.....	152
4.5.5 Spot 5.....	155
4.5.6 Spot 6.....	158
4.5.7 Media pendukung.....	160
4.5.8 Pencahayaan	163
4.6 Desain Akhir.....	164
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	168
5.1 Kesimpulan.....	168
5.2 Saran	169
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN.....	175

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Logo HeForShe.....	2
Gambar 1.2 HeForShe Arts Week London 2018.....	4
Gambar 1.3 Instalasi flash drives for freedom.....	7
Gambar 1.4 Detil instalasi flash drives for freedom	7
Gambar 2.1 Ilustrasi konseptual.....	21
Gambar 2.2 Contoh Instalasi Konseptual Soul City (Pyramid of Oranges).....	22
Gambar 2.3 Instalasi “The Dinner Party”	24
Gambar 2.4 Karya instalasi kontemporer “Womanhouse”.....	26
Gambar 2.5 Contoh ilustrasi literal	28
Gambar 2.6 Contoh ilustrasi konseptual.....	29
Gambar 2.7 Contoh ilustrasi berbasis vektor.....	30
Gambar 2.8 Contoh ilustrasi berbasis pixel.....	30
Gambar 2.9 Instalasi berbasis elemen garis.....	32
Gambar 2.10 Instalasi berbasis bentuk “Game of Basic Shapes”	33
Gambar 2.11 Instalasi dengan Figure and Ground.....	34
Gambar 2.12 Color Wheel menurut Johannes Itten.....	35
Gambar 2.13 Contoh ilustrasi dengan warna analogous	36
Gambar 2.14 Contoh instalasi dengan permainan warna pencahayaan analogous (Skalar oleh Christopher Bauder).....	36

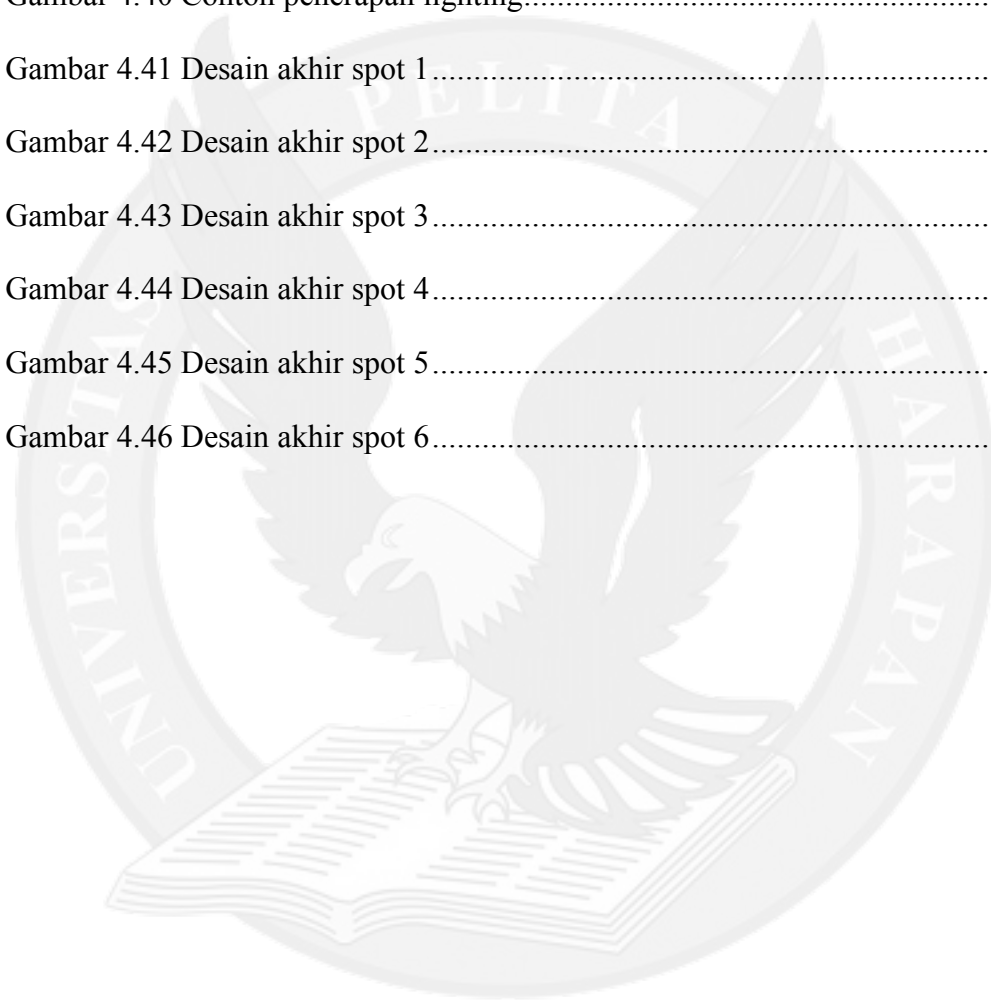
Gambar 2.15 Contoh ilustrasi dengan warna komplementer.....	37
Gambar 2.16 Contoh instalasi dengan warna komplementer	37
Gambar 2.17 Contoh ilustrasi dengan warna triadik.....	38
Gambar 2.18 Contoh instalasi dengan warna triadik	38
Gambar 2.19 Contoh ilustrasi dengan warna quadratik	39
Gambar 2.20 Contoh instalasi dengan warna quadratik.....	39
Gambar 2.21 Hue	40
Gambar 2.22 Value.....	40
Gambar 2.23 Saturation.....	41
Gambar 2.24 Tekstur taktil pada paper cut art.....	42
Gambar 2.25 Tekstur visual pada ilustrasi	43
Gambar 2.26 Contoh ilustrasi dengan prinsip balance	44
Gambar 2.27 Contoh instalasi dengan prinsip balance	44
Gambar 2.28 Contoh ilustrasi dengan prinsip emphasis	45
Gambar 2.29 Contoh instalasi dengan prinsip emphasis The Oracle.....	46
Gambar 2.30 Contoh ilustrasi dengan prinsip rhythm	47
Gambar 2.31 Contoh instalasi dengan prinsip rhythm, Infinity Mirrors.....	47
Gambar 2.32 Contoh ilustrasi dengan prinsip unity.....	48
Gambar 2.33 Contoh instalasi dengan prinsip unity, Love is Calling.....	48
Gambar 2.34 Contoh ilustrasi dengan prinsip closure	50
Gambar 2.35 Contoh ilustrasi dengan prinsip continuity	51
Gambar 2.36 Contoh ilustrasi dengan prinsip figure and ground	52
Gambar 2.37 Contoh ilustrasi dengan prinsip similarity	53

Gambar 2.38 Contoh ilustrasi dengan prinsip proximity	54
Gambar 2.39 Contoh typeface humanist	56
Gambar 2.40 Contoh typeface garalde	57
Gambar 2.41 Contoh typeface transitional	58
Gambar 2.42 Contoh typeface didone	58
Gambar 2.43 Contoh typeface slab serif	59
Gambar 2.44 Contoh typeface lineal	59
Gambar 2.45 Contoh typeface glyphic	60
Gambar 2.46 Contoh typeface script	61
Gambar 2.47 Contoh typeface graphic	61
Gambar 2.48 Contoh ilustrasi rule of thirds	63
Gambar 2.49 Monumen “The Civil Rights”	66
Gambar 2.50 Contoh ilustrasi ikon	72
Gambar 2.51 Contoh ilustrasi indeks berjudul “under the tree”	73
Gambar 2.52 Contoh ilustrasi simbol	74
Gambar 2.53 Gambar Daerah visual pada bidang horizontal dan vertikal	79
Gambar 3.1 Bagan strategi perancangan	81
Gambar 3.2 Contoh HeForShe Action Kit	87
Gambar 3.3 Contoh HeForShe Barbershop Toolkit	88
Gambar 3.4 HeForShe Get Free Tour	91
Gambar 3.5 HeForShe Get Free Tour dengan bus Proterra	92
Gambar 3.6 Dokumentasi HeForShe Wheels of Change	93
Gambar 3.7 Dokumentasi HeForShe Rock Voices for Change	94

Gambar 3.8 Dokumentasi HeForShe Arts Week London 2018.....	96
Gambar 3.9 Contoh ilustrasi a damsel in distress	97
Gambar 3.10 Contoh ilustrasi a wicked witch	97
Gambar 3.11 Contoh ilustrasi a heroic prince	98
Gambar 3.12 Dokumentasi HeForShe Run2018.....	99
Gambar 3.13 HeForShe At Home.....	100
Gambar 3.14 HeForShe Shadow Pandemic Webinar	101
Gambar 3.15 Logo HeForShe.....	102
Gambar 3.16 Identitas warna HeForShe.....	104
Gambar 3.17 Tipografi HeForShe.....	105
Gambar 3.18 Contoh ilustrasi tidak konsisten HeForShe.....	106
Gambar 4.1 Moodboard kata kunci bold.....	121
Gambar 4.2 Moodboard kata kunci kontemporer naif.....	123
Gambar 4.3 Mind mapping.....	123
Gambar 4.4 Contoh line art pada ruang instalasi	129
Gambar 4.5 Contoh penerapan layering.....	130
Gambar 4.6 Moodboard referensi ilustrasi	130
Gambar 4.7 Typeface yang akan digunakan.....	133
Gambar 4.8 Palet warna yang akan digunakan.....	134
Gambar 4.9 Sketsa alternatif instalasi	136
Gambar 4.10 Sketsa alternatif terpilih instalasi	137
Gambar 4.11 Eksplorasi visual	139
Gambar 4.12 Dinding utama spot 1.....	143

Gambar 4.13 Lukisan pada spot 1	144
Gambar 4.14 Dinding pendukung spot 1	144
Gambar 4.15 Penerapan rule of third pada spot 1	145
Gambar 4.16 Dinding utama spot 2.....	146
Gambar 4.17 Dinding utama spot 2 - Skenario A.....	147
Gambar 4.18 Dinding utama spot 2 - Skenario B	148
Gambar 4.19 Dinding pendukung spot 2.....	148
Gambar 4.20 Penerapan rule of third pada spot 2.....	149
Gambar 4.21 Dinding utama spot 3.....	150
Gambar 4.22 Contoh sindiran berbau gender stereotyping	151
Gambar 4.23 Dinding pendukung spot 3	151
Gambar 4.24 Contoh penerapan rule of third pada spot 3	152
Gambar 4.25 Dinding utama spot 4.....	153
Gambar 4.26 Lantai spot 4.....	154
Gambar 4.27 Contoh penerapan rule of third pada spot 4.....	154
Gambar 4.28 Dinding utama spot 5.....	155
Gambar 4.29 Dinding utama spot 5 – Skenario A	156
Gambar 4.30 Dinding utama spot 5 – Skenario B	156
Gambar 4.31 Lukisan pada spot 5	157
Gambar 4.32 Dinding pendukung spot 5.....	157
Gambar 4.33 Contoh penerapan rule of third pada spot 5	158
Gambar 4.34 Dinding utama spot 6.....	159
Gambar 4.35 Bagian kaca spot 6.....	159

Gambar 4.36 Spot menonton video kampanye	160
Gambar 4.37 Contoh penerapan rule of third pada spot 6	160
Gambar 4.38 Commitment card	161
Gambar 4.39 Guide book	162
Gambar 4.40 Contoh penerapan lighting	164
Gambar 4.41 Desain akhir spot 1	164
Gambar 4.42 Desain akhir spot 2	165
Gambar 4.43 Desain akhir spot 3	165
Gambar 4.44 Desain akhir spot 4	166
Gambar 4.45 Desain akhir spot 5	166
Gambar 4.46 Desain akhir spot 6	167



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

SKETSA EKSPLORASI 175

LAMPIRAN B

LEMBAR BIMBINGAN 181

