

ABSTRAK

Penulisan ini membahas perancangan adaptasi novel “Mata di Tanah Melus” menjadi buku ilustrasi. Latar belakang perancangan ini adalah dibutuhkan media komunikasi visual yakni buku ilustrasi dengan visual yang lebih konsisten dengan konteks ceritanya, merepresentasikan dan memperkenalkan budaya dan tradisi Suku Melus kepada anak, serta menanamkan citra baik mengenai Nusa Tenggara Timur. Selain itu, perancangan diharapkan dapat mendorong anak untuk lebih tertarik membaca bukunya meskipun tentang budaya lokal. Penulis menggunakan teori-teori desain buku seperti sistem *grid*, teori *Gestalt*, gaya ilustrasi, tipografi, dan lainnya. Penulis juga menganalisis data dengan metode *Design Thinking* dan melakukan studi kasus visual. Kata kunci visual yang digunakan adalah ‘*rural*’ dan ‘kebudayaan’. Dapat disimpulkan bahwa perancangan ini adalah upaya untuk mendesain buku ilustrasi yang dapat memberikan anak gambaran visual yang jelas sekaligus memperkenalkan dan menanamkan citra baik dalam diri anak mengenai budaya, adat, dan sejarah Suku Melus dari Nusa Tenggara Timur. Diharapkan buku ilustrasi ini dapat meningkatkan minat baca anak untuk cerita kebudayaan lokal seperti “Mata di Tanah Melus”.

Kata Kunci: Desain Buku, Buku Ilustrasi, Mata di Tanah Melus