

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kasih, hanya karena anugrah dan karuniaNya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul ini “STRATEGI REVITALISASI PASAR TRADISIONAL MELALUI PENGEMBANGAN FASILITAS WISATA PUBLIK” ini ditunjukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Sarjana Arsitektur Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Martin Luqman Katoppo, M.T, selaku Dekan Fakultas Desain.
- 2) Alvar Mensana, B.Arch., M.S.AAD., selaku Ketua Program Studi Arsitektur.
- 3) Dr.Ir.Felia Srinaga, MAUD., selaku pembimbing Tugas Akhir.
- 4) Pak Jacky Thiodore, selaku Penasehat Akademik penulis.
- 5) Pak Yusni, Pak Ardy Hartono Kurniawan, Pak Andreas Annex, Kak Sarashayu, Pak Jacky Thiodore, Pak Greg Gegana, Ibu Wendy Djuhara, dan Ibu Felia Srinaga, beserta teman-teman studio yang selalu antusias dalam berkolaborasi menyelesaikan tugas.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karenanya saran dan kritik dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 25 Juni 2021

Darwin Winata

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
1.6 Diagram Sistematika Pemikiran	6
BAB II KAJIAN PERANCANGAN KENYAMANAN PASAR	
TRADISIONAL DENGAN PENDEKATAN FASILITAS WISATA PUBLIK	
.....	8
2.1 Pasar Tradisional	8
2.1.1 Pengertian Pasar Tradisional	8
2.1.2 Tipologi Pasar	9
2.1.3 Zonasi Pasar	12
2.1.4 Faktor-faktor Mempengaruhi Kenyamanan Pasar.....	16

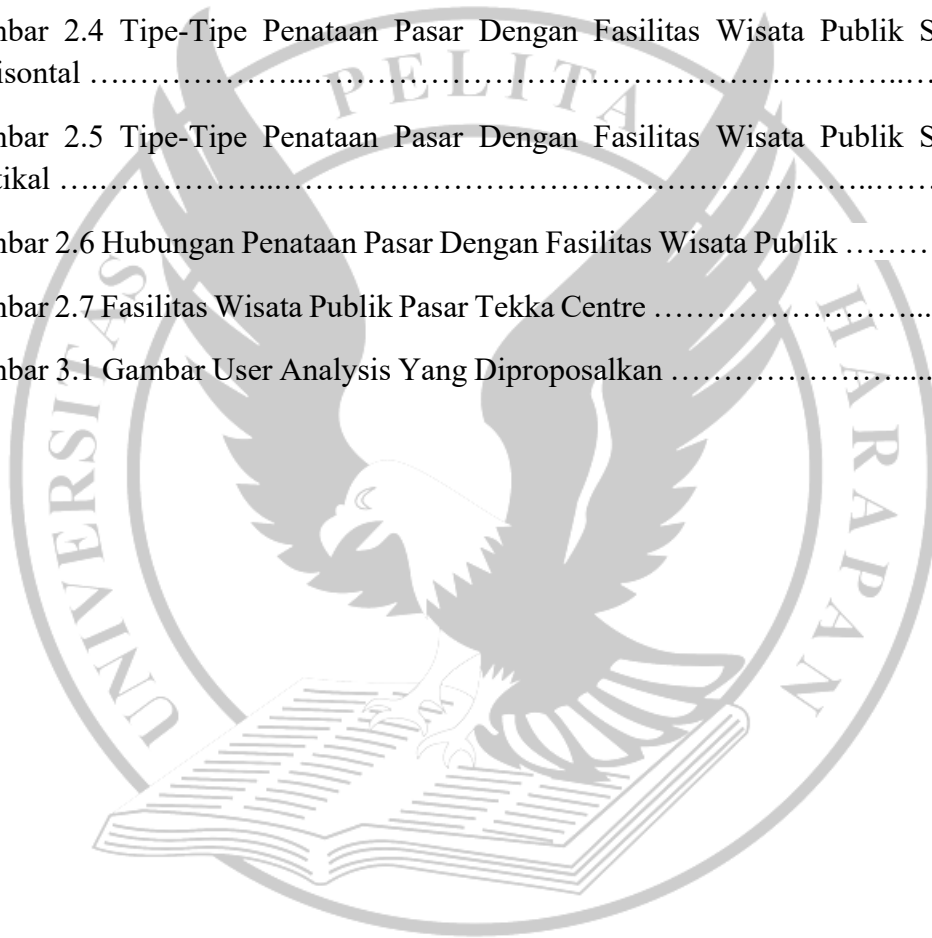
2.1.5 Persyaratan Revitalisasi Kenyamanan Bangunan Pasar Berdasarkan Peraturan Pemerintah.....	18
2.2 Fasilitas Wisata Publik.....	22
2.2.1 Pengertian Wisata Publik.....	22
2.2.2 Komponen Wisata Publik.....	22
2.2.3 Pengembangan Daya Tarik Wisata	23
2.2.4 Syarat Pengembangan Daya Tarik Wisata	25
2.3 Fasilitas Wisata Publik Sebagai Daya Tarik Pasar Tradisional	25
2.3.1 Kriteria Kenyamanan Pasar Bagi Wisatawan	25
2.3.2 Fasilitas Wisata Yang Dibutuhkan Sebagai Daya Tarik Wisata.....	27
2.3.3 Persyaratan Pasar Dan Fasilitas Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata.....	28
2.3.4 Hubungan Penataan Pasar Dengan Fasilitas Wisata Publik.....	30
2.3.5 Identifikasi Pasar Tekka Centre terhadap Pendekatan Fasilitas Wisata Publik Dan Kriteria Kenyamanan Pasar.....	32
2.4 Kesimpulan Studi Fasilitas Wisata Publik Sebagai Daya Tarik Pasar Tradisional	33
BAB III PROSES PENELITIAN PASAR TRADISIONAL DENGAN	
PENDEKATAN FASILITAS WISATA PUBLIK.....	35
3.1 Pasar Bendungan Hilir.....	35
3.2 Pasar Sarijadi.....	42
3.3 Pasar Geylang Serai.....	46
3.4 Kesimpulan.....	51
BAB IV STRATEGI DESAIN REVITALISASI PASAR TRADISIONAL	
BENDUNGAN HILIR MELALUI PENGEMBANGAN FASILITAS	
WISATA PUBLIK.....	60
4.1 Konteks.....	61
4.2 Formal	61
4.3 Spasial	62
4.4 Teknikal	65
4.5 Kesimpulan.....	67
BAB V PROSES PERANCANGAN.....	73
5.1 Metode Perancangan.....	73
5.2 Konsep Perancangan.....	73

5.2.1 Konsep Kontekstual	73
5.2.2 Konsep Programming.....	74
5.2.3 Konsep Sirkulasi	76
5.2.4 Konsep Masssing.....	77
5.3 Proses Perancangan	78
5.4 Hasil Perancangan.....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	89



DAFTAR GAMBAR

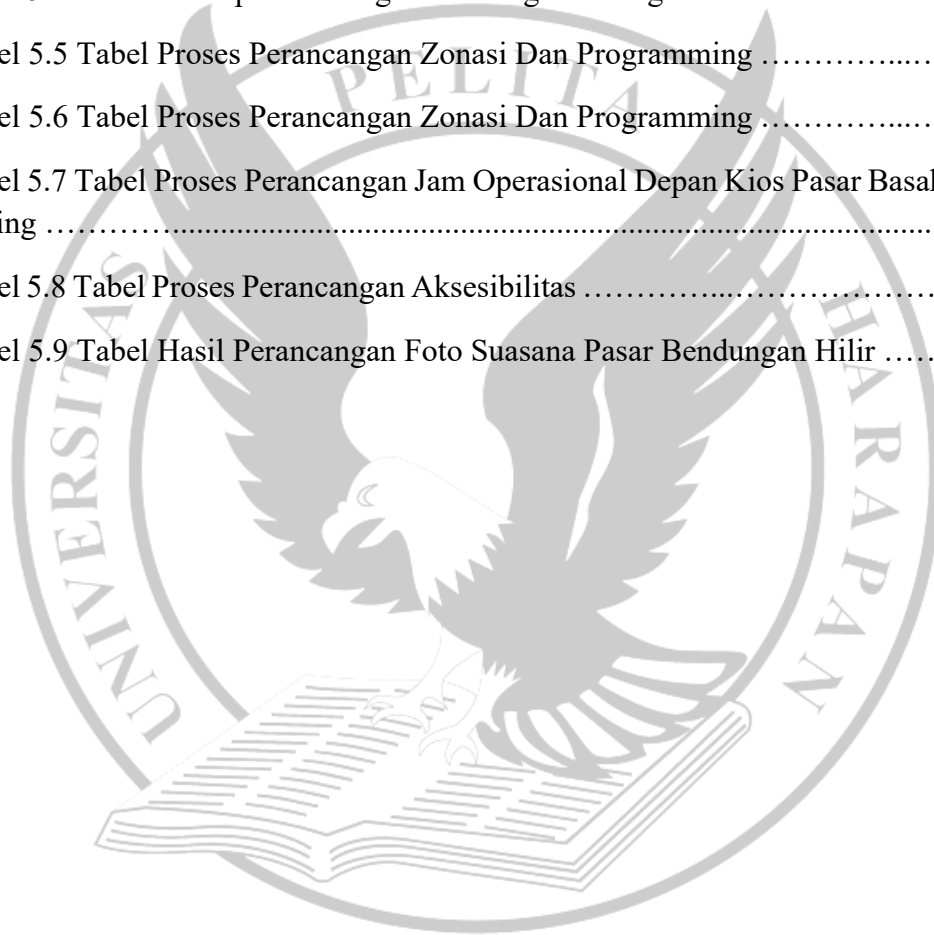
Gambar 1.1 Diagram Sistematika Pemikiran	7
Gambar 2.1 Zonifikasi Horisontal dan Vertikal	14
Gambar 2.2 Pengaruh Panjang Dan Lebar Kios Terhadap Kenyamanan Pengunjung	16
Gambar 2.3 Pola Sirkulasi Horisontal	18
Gambar 2.4 Tipe-Tipe Penataan Pasar Dengan Fasilitas Wisata Publik Secara Horisontal	30
Gambar 2.5 Tipe-Tipe Penataan Pasar Dengan Fasilitas Wisata Publik Secara Vertikal	31
Gambar 2.6 Hubungan Penataan Pasar Dengan Fasilitas Wisata Publik	32
Gambar 2.7 Fasilitas Wisata Publik Pasar Tekka Centre	33
Gambar 3.1 Gambar User Analysis Yang Diproposalkan	36



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Tipe-tipe Pasar	10
Tabel 2.2 Tabel Prototipe Tipe-tipe Pasar	11
Tabel 2.3 Tabel Kriteria Desain Pasar Sehat	15
Tabel 2.4 Tabel Bentuk-bentuk <i>Dead Spots</i>	15
Tabel 2.5 Tabel Faktor Pendorong Daya Tarik Wisata	24
Tabel 2.6 Tabel Kriteria Kenyamanan Pasar Bagi Wisatawan	26
Tabel 2.7 Tabel Kriteria Fasilitas Daya Tarik Wisata	27
Tabel 2.8 Tabel Persyaratan Pasar Dan Fasilitas Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata	29
Tabel 2.9 Tabel Kriteria Desain Bangunan Pasar Tradisional Yang Nyaman Dan Atraktif	34
Tabel 3.1 Tabel Kasus Permasalahan Pasar Bendungan Hilir.....	40
Tabel 3.2 Tabel Kasus Permasalahan Pasar Sarijadi	45
Tabel 3.3 Tabel Kasus Permasalahan Pasar Geylang Serai	50
Tabel 3.4 Tabel Perbandingan Penilaian Pasar Sarijadi dan Pasar Geylang Serai Terhadap Pasar Tradisional Yang Nyaman Dan Atraktif	52
Tabel 3.5 Tabel Kriteria Desain Baru	54
Tabel 3.6 Tabel Solusi Dari Kasus Permasalahan	56
Tabel 3.7 Tabel Kasus Permasalahan Dan Solusi Yang Difokuskan Untuk Penelitian Selanjutnya	58
Tabel 3.8 Tabel Kriteria Desain Bangunan Pasar Tradisional Yang Nyaman Dan Atraktif	59
Tabel 4.1 Tabel Aspek Konteks Yang Terdiri Dari Tiga Kriteria Desain	61
Tabel 4.2 Tabel Aspek Formal Yang Terdiri Dari Dua Kriteria Desain	62
Tabel 4.3 Tabel Aspek Spasial Yang Terdiri Dari Delapan Kriteria Desain	63
Tabel 4.4 Tabel Aspek Teknikal Yang Terdiri Dari Delapan Kriteria Desain	66

Tabel 4.5 Tabel Kesimpulan Strategi Desain Aspek Konteks, Formal, Spasial, Teknikal	68
Tabel 4.6 Tabel Konsep Perancangan Untuk Penelitian Selanjutnya	70
Tabel 5.1 Tabel Konsep Perancangan Dari Segi Kontekstual	74
Tabel 5.2 Tabel Konsep Perancangan Dari Segi Programming	75
Tabel 5.3 Tabel Konsep Perancangan Dari Segi Sirkulasi	76
Tabel 5.4 Tabel Konsep Perancangan Dari Segi Massing	77
Tabel 5.5 Tabel Proses Perancangan Zonasi Dan Programming	78
Tabel 5.6 Tabel Proses Perancangan Zonasi Dan Programming	79
Tabel 5.7 Tabel Proses Perancangan Jam Operasional Depan Kios Pasar Basah Dan Kering	80
Tabel 5.8 Tabel Proses Perancangan Aksesibilitas	81
Tabel 5.9 Tabel Hasil Perancangan Foto Suasana Pasar Bendungan Hilir	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Isi Dokumen Gambar Kerja	91
Lampiran 2 Rencana Blok	92
Lampiran 3 Rencana Site	93
Lampiran 4 Denah Lantai 1	94
Lampiran 5 Blow-up Denah Lantai 1	95
Lampiran 6 Denah Mezzanine.....	96
Lampiran 7 Denah Lantai 2	97
Lampiran 8 Denah Lantai 3	98
Lampiran 9 Potongan AA	99
Lampiran 10 Potongan BB	100
Lampiran 11 Potongan CC	101
Lampiran 12 Potongan Prinsip AA	102
Lampiran 13 Potongan Blow-up A (1)	103
Lampiran 14 Potongan Blow-up Detail A (1-1)	104
Lampiran 15 Potongan Blow-up A (2)	105
Lampiran 16 Potongan Blow-up Detail A (2-1)	106
Lampiran 17 Potongan Prinsip B-1	107
Lampiran 18 Potongan Blow-up Detail B-1 (1)	108
Lampiran 19 Potongan Blow-up Detail B-1 (1-1)	109
Lampiran 20 Potongan Prinsip B-2	110
Lampiran 21 Potongan Blow-up Detail B-2 (2)	111
Lampiran 22 Potongan Blow-up Detail B-2 (2-1)	112
Lampiran 23 Tampak Depan	113
Lampiran 24 Tampak Depan (Konteks)	114
Lampiran 25 Tampak Sisi Kiri	115

Lampiran 26 Tampak Sisi Kiri (Konteks)	116
Lampiran 27 Tampak Sisi Kanan	117
Lampiran 28 Tampak Sisi Kanan (Konteks)	118
Lampiran 29 Aksonometri Terurai	119

