

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan dihadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerahnya saya dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Perancangan Ulang Desain Kemasan : Lav Me”. Adapun maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan juga dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Brian Alvin Hananto, S.Sn., M.Ds. dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dari awal saya kuliah sampai akhir tugas akhir.
2. Bapak Christo Wahyudi Rahardjo, S.Sn. dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dari awal sampai akhir tugas.
3. Ibu Ellis Melini, S.Sn., M.T. dosen pembimbing akademik yang telah menuntun saya sampai akhir perkuliahan.
4. Dosen pada Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama mengikuti perkuliahan.
5. Euaggelion Taschino, orang terdekat penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam tugas akhir ini.
6. Karin Florencia, Dewi Purnamasari, Eldad Timothy, Pedro Sendoh, dan sahabat-sahabat seperjuangan saya selama perkuliahan. Terima kasih atas bantuan dan juga dukungan rekan-rekan yang tak ternilai harganya.

7. Seluruh angkatan SOD-DKV 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu khususnya yang telah turut serta dalam perjuangan panjang saya memperoleh gelar Sarjana.

Akhir kata saya ucapkan banyak terima kasih, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan saya dan para pihak yang merasa berkepentingan.



## DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR JUDUL TUGAS AKHIR .....	1
DAFTAR ISI .....	2
DAFTAR GAMBAR .....	3
ABSTRAK .....	6
BAB I PENDAHULUAN .....	7
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	7
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Rumusan Masalah .....	16
1.4 Tujuan Perancangan .....	17
1.5 Manfaat Perancangan .....	18
BAB II KAJIAN TEORI .....	20
2.1 <i>Branding</i> .....	20
2.2 <i>Packaging</i> .....	21
2.3 Prinsip Desain .....	22
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....	27
3.1 Strategi Perancangan .....	27
3.2 Waktu dan Tempat Perancangan .....	28
3.3 Analisis Data .....	30
BAB IV PROSES PERANCANGAN VISUAL .....	39
4.1 <i>Creative Brief</i> .....	39
4.2 Strategi Kreatif .....	40
4.3 Konsep Desain .....	40
4.4 Eksplorasi Desain .....	43
4.5 Desain Akhir .....	53

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Rekomendasi .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65



## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1 Kemasan <i>Lav Me</i> (4 varian) .....	9
Gambar 2 Redesain kemasan <i>Lav Me</i> : ukuran 65ml .....	23
Gambar 3 Redesain kemasan <i>Lav Me</i> : varian <i>candy-candy</i> ukuran 250ml.....	24
Gambar 4 Redesain kemasan <i>Lav Me</i> : varian <i>candy-candy</i> semua ukuran..	26
Gambar 5 Tahapan perancangan penulis .....	27
Gambar 6a Produk dinsicfentan <i>direct competitor</i> ( <i>Looloo</i> ) .....	35
Gambar 6b Produk dinsicfentan <i>direct competitor</i> ( <i>Dettol</i> ) .....	35
Gambar 6c Produk dinsicfentan <i>direct competitor</i> ( <i>Saniter</i> ) .....	35
Gambar 6d Produk dinsicfentan <i>direct competitor</i> ( <i>Yuri</i> ) .....	35
Gambar 6e Produk dinsicfentan <i>direct competitor</i> ( <i>Flyn</i> ) .....	35
Gambar 6f Produk dinsicfentan <i>direct competitor</i> ( <i>Secret Clean</i> ) .....	35
Gambar 7a Produk Kolaborasi : <i>Jacquelle</i> x <i>Jharna</i> .....	36
Gambar 7b Produk Kolaborasi : <i>Jacquelle</i> x <i>Gelangelica</i> .....	36
Gambar 7c Produk Kolaborasi : <i>Photo campaign</i> .....	36
Gambar 8a Produk Kolaborasi : Kemasan <i>My Konos</i> x <i>Paola Tambunan</i> .....	37
Gambar 8b Produk Kolaborasi : Kemasan <i>My Konos</i> x <i>Paola Tambunan</i> .....	37
Gambar 8c Produk Kolaborasi : <i>Photo campaign</i> .....	37
Gambar 9a Produk Kolaborasi : Kemasan <i>Lakme</i> x <i>Syahrini</i> .....	37
Gambar 9b Produk Kolaborasi : <i>Photo campaign</i> .....	37
Gambar 10a Referensi Visual ( <i>aesop</i> ).....	41
Gambar 10b Referensi Visual ( <i>momami</i> ).....	41

Gambar 10c	Referensi Visual (dr. soap).....	41
Gambar 10d	Referensi Visual (dr bronner).....	41
Gambar 11a	Referensi Visual (produk kecantikan : drunk elephant).....	42
Gambar 11b	Referensi Visual (produk kecantikan : truly beauty).....	42
Gambar 12	Logo Lav Me .....	43
Gambar 13	Kemasan Lav Me ukuran 60ml varian <i>candy-candy</i> .....	43
Gambar 14	Kemasan Lav Me ukuran 60ml pada 4 varian .....	45
Gambar 15	<i>Grid</i> Lav Me ukuran 60ml .....	46
Gambar 16	<i>Grid</i> Lav Me ukuran 85ml .....	46
Gambar 17	<i>Grid</i> Lav Me ukuran 250ml.....	47
Gambar 18	<i>Grid</i> Lav Me ukuran 400ml .....	47
Gambar 19	Bagian samping kemasan 60ml / 85ml.....	48
Gambar 20	<i>Secondary Packaging</i> 250ml / 400ml.....	49
Gambar 21	<i>Primary Packaging</i> produk kolaborasi .....	50
Gambar 22	<i>Secondary Packaging</i> produk kolaborasi .....	51
Gambar 23	Implementasi desain pada 60ml ( <i>flat</i> ) .....	53
Gambar 24	Implementasi desain pada 60ml ( <i>all around</i> ) .....	53
Gambar 25	Implementasi varian pada ukuran 60ml .....	54
Gambar 26	Implementasi desain pada 250ml ( <i>flat</i> ) .....	55
Gambar 27	Implementasi desain pada 250ml ( <i>all around</i> ) .....	55
Gambar 28	Implementasi varian pada ukuran 250ml .....	56
Gambar 29	<i>Primary packaging</i> varian <i>candy-candy</i> semua ukuran .....	57
Gambar 30	<i>Primary packaging</i> produk kolaborasi 250ml / 400ml .....	58

Gambar 31	<i>Secondary packaging original line</i> .....	58
Gambar 32	<i>Secondary packaging original line</i> .....	59
Gambar 33	<i>Secondary packaging original line</i> .....	59
Gambar 34	<i>Secondary packaging original line (tampak belakang)</i> .....	60
Gambar 35	Grid Lav Me secondary packaging .....	60
Gambar 36	<i>Secondary Packaging</i> kolaborasi .....	61
Gambar 37	<i>Secondary packaging</i> kolaborasi .....	61

