

## **ABSTRACT**

**ANGGI NADHIFAH UMAMAH**

**1501020675**

### **THE EFFECT OF STRATEGIC ALLIANCES ON FIRM PERFORMANCE AT PT AL FALAH TOURS & TRAVEL, MEDAN**

(xv+ 73 pages; 9 figures; 35 tables; 10 appendices)

Strategic alliance is considered to be of importance to the growth of firms. Strategic alliance is the most important component in a firms strategy to increase firm performance. The objective of this study is to know the effect of strategic alliance on firm performance at PT Al Falah Tours & Travel, Medan.

Each firm in the alliance to draw on the core competencies of the firm with the objective of encouraging the growth and development of each member within the alliance is the strategy in alliance.

The method used in this research are quantitative descriptive and correlational method. Sample size 42 through census sampling technique. Data analysis methods used in this research are descriptive statistic, validity test, reliability test, normality test, linearity test, coefficient of correlation, coefficient of determination, linear regression analysis and Z test.

Based on research result, the hypotheses test of Z test confirmed the simple linear regression showed equation of  $Y = 10.697 + 0.576X$ . It means that strategic alliance has a straight relationship to firm performance. From correlation test, the correlation value is 0.625. It shows that there is strong and positive relationship between strategic alliance with firm performance at PT Al Falah Tours & Travel, Medan.

The company is recommended to improve its business performance, alliance process, terms finance, marketing and other production processes.

**Keywords : Strategic Alliance, Firm Performance, International Business**

References: 29

## **ABSTRAK**

**ANGGI NADHIFAH UMAMAH**

**1501020675**

### ***PENGARUH ALIANSI STRATEGIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI PT AL FALAH TOURS & TRAVEL, MEDAN***

*(xv + 73 halaman; 9 gambar; 35 tabel; 10 lampiran)*

*Aliansi strategis dianggap penting bagi pertumbuhan perusahaan. Aliansi strategis adalah komponen paling penting dalam strategi perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh aliansi strategis terhadap kinerja perusahaan di PT Al Falah Tours & Travel, Medan.*

*Setiap perusahaan dalam aliansi untuk memanfaatkan kompetensi inti perusahaan dengan tujuan mendorong pertumbuhan dan perkembangan setiap anggota dalam aliansi adalah strategi dalam aliansi.*

*Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dan korelasional. Ukuran sampel 42 melalui teknik sensus sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi linier, dan uji Z.*

*Berdasarkan hasil penelitian, uji hipotesis uji Z menegaskan regresi linier sederhana menunjukkan persamaan  $Y = 10,697 + 0,576X$ . Ini berarti bahwa aliansi strategis memiliki hubungan langsung dengan kinerja perusahaan. Dari uji korelasi, nilai korelasinya adalah 0,625. Ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang kuat dan positif antara aliansi strategis dengan kinerja perusahaan pada PT Al Falah Tours & Travel, Medan.*

*Perusahaan direkomendasikan untuk meningkatkan kinerja bisnisnya, proses aliansi, persyaratan keuangan, pemasaran dan proses produksi lainnya.*

***Kata kunci: Aliansi Strategis, Kinerja Perusahaan, Bisnis Internasional***

***Referensi : 29***