

ABSTRACT

Aris Mismoyo

1501020072

THE IMPACT OF STEREOTYPES EFFECTS TOWARDS SUCCESSION PLANNING OF CHINESE ENTREPRENEURSHIP STUDENT IN UPH MEDAN

(xv + 77 pages; 8 figures; 39 tables; 7 appendices)

The purpose of this research is to reveal whether there is any effect between Stereotypes Effects and Succession Planning of Chinese Family Business in Medan and other Chinese Community and researchers to know and get more knowledge about this field.

Chinese Stereotypes are considered as a tradition and value that have been passed down through generations in order to maintain the value of how to guide their live and statues in the society not to mention in business which has caused quite a debate about its roles in the family business itself especially about the succession planning with the value that is going to be passed down.

This research is using a quantitative as the research design and IBM SPSS Statistics 21 application. Data analysis methods used in this research include descriptive statistics, validity test, reliability test, normality test, coefficient of correlation, coefficient of determination, linear regression analysis and Z Test.

The result of the research based on Z test, it can be known that Z Count (4) > Z Table (1.96) which prove there is an influence between Stereotypes Effects and Succession Planning. The result of the research based on coefficient of determination test shows that there is a moderate and positive relationship between Stereotypes Effects and Succession Planning of Chinese Family Business in Medan.

As the conclusion, it has been proven that Stereotypes Effects have impact towards Succession Planning of Chinese Family Business in Medan. The most important for the Chinese Family Business in Medan is to cope up with the current values and technology while maintaining the traditional codes between family members.

Keywords: Family Business, Stereotypes Effects, Succession Planning, Chinese Stereotypes in their Family Business Succession Planning

References: 40

ABSTRAK

Aris Mismoyo

1501020072

PENGARUH ATAS DAMPAK SETEREOTIP TERHADAP PERENCANAAN SUKSESI DALAM BISNIS MURID KEWIRAUSAHAAN TIONGHOA DI UPH MEDAN

(xv + 77 halaman; 8 figur; 39 tabel; 7 lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkapkan apakah ada dampak antara Stereotip dan Perencanaan Suksesi Bisnis Keluarga Tionghoa di Medan dan Komunitas Tionghoa lainnya dan peneliti untuk mengetahui dan mendapatkan lebih banyak pengetahuan tentang bidang ini.

Stereotip Tionghoa dianggap sebagai tradisi dan nilai yang telah diturunkan dari generasi ke generasi untuk mempertahankan nilai bagaimana membimbing hidup mereka dan patung-patung di masyarakat belum lagi dalam bisnis yang telah menyebabkan perdebatan tentang perannya dalam keluarga. Bisnis itu sendiri terutama tentang perencanaan suksesi dengan nilai yang akan diturunkan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif serta mengaplikasikan program IBM SPSS Statistics 21. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi linier dan Uji Z.

Hasil penelitian berdasarkan uji Z, dapat diketahui bahwa hasil $Z(4) > Z$ Tabel (1,96) yang membuktikan ada pengaruh antara Efek Stereotip dan Perencanaan Suksesi. Hasil penelitian berdasarkan uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan sedang dan positif antara Efek Stereotip dan Perencanaan Suksesi Bisnis Keluarga Tionghoa di Medan.

Sebagai kesimpulan, telah terbukti bahwa Efek Stereotip memiliki dampak terhadap Perencanaan Suksesi Bisnis Keluarga Tionghoa di Medan. Yang paling penting bagi Bisnis Keluarga Tionghoa di Medan adalah untuk mengatasi nilai-nilai dan teknologi saat ini sambil mempertahankan kode tradisional antara anggota keluarga.

Kata kunci: *Bisnis Keluarga, Efek Stereotip, Perencanaan Suksesi, Stereotip Tionghoa dalam Perencanaan Suksesi Bisnis Keluarga*

Referensi:40