

ABSTRACT

Cahyadi Putra

1501020290

THE ROLE OF INNOVATION IN MAINTAINING COMPETITIVE ADVANTAGE AT PT MEGA WISATA TOUR AND TRAVEL MEDAN

(xv+63 pages; 6 figures; 36 tables; 8 appendixes)

Tour and Travel business opportunities are increasing along with the increasing public demand for tourism services. The tour and travel business is a company in the service sector that provides tourist travel services, transportation services and tourism information. One of the Tour & Travel Agents that experienced a tight competitive level both as a conventional business actor and the Online Travel Agent (OTA) was PT. Mega Wisata Tour and Travel, having its address at Center Point Blok M No. 02, Jalan Jawa, Medan Timur, Gg. Buntu, Medan Tim, Medan City, North Sumatra

Every tourism industry has a different source of competitive advantage and must be careful in looking at market conditions in order to formulate the right strategy. Innovation is a change that includes creativity to create new products, services, ideas, or new processes developed inside and outside the company. Without innovation the tourism industry will die otherwise the tourism industry that innovates can dominate the market with tourism creations, models and performances. Implementation of innovation strategies is determined by consumer needs and trends in the present.

The method used by the writer in this research is descriptive method and correlational method. The type of research used is quantitative research. Data analysis method used in the research are descriptive statistic, coefficient of correlation, coefficient of determination, linear regression analysis and hypothesis testing using Z test.

The result of coefficient of determination (R^2) is 0.542. It means that the 54,2% of competitive advantage is influenced by innovation and the remaining 45,8% is influenced by other variables outside this research. The result of hypothesis z-test indicate that Zcount value obtained is 4,87968 that will be compared with Ztable in amount of 1.96. Zcount (4,87968) is higher than the value of Ztable (1.96). Therefore, hypothesis alternative (H_a) is accepted that innovation has significant influence competitive advantage at PT. Mega Wisata Tour and Travel. PT. Mega Wisata Tour And Travel should pay attention towards the influence of innovation such as make a new travel trip, give a discount price, etc.

Keywords: Innovation, Competitive Advantage, Tourism

References: 19

ABSTRAK

Cahyadi Putra

1501020290

PERAN INOVASI DALAM MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF DI PT MEGA WISATA TOUR AND TRAVEL MEDAN

(xv+63 halaman; 6 figure; 36 tabel; 8 appendix)

Peluang bisnis Tour and Travel semakin meningkat seiring dengan meningkatnya permintaan masyarakat terhadap layanan pariwisata. Bisnis wisata dan perjalanan adalah perusahaan di sektor jasa yang menyediakan layanan perjalanan wisata, layanan transportasi, dan informasi pariwisata. Salah satu Agen Tour & Travel yang mengalami tingkat persaingan yang ketat baik sebagai pelaku bisnis konvensional maupun Agen Perjalanan Online (OTA) adalah PT. Mega Wisata Tour and Travel, beralamat di Centre Point Blok M No. 02, Jalan Jawa, Medan Timur, Gg. Buntu, Medan Tim, Kota Medan, Sumatera Utara

Setiap industri pariwisata memiliki sumber keunggulan kompetitif yang berbeda dan harus berhati-hati dalam melihat kondisi pasar untuk merumuskan strategi yang tepat. Inovasi adalah perubahan yang mencakup kreativitas untuk menciptakan produk, layanan, gagasan, atau proses baru yang dikembangkan di dalam dan di luar perusahaan. Tanpa inovasi, industri pariwisata akan mati jika tidak, industri pariwisata yang berinovasi dapat mendominasi pasar dengan kreasi, model, dan pertunjukan pariwisata. Implementasi strategi inovasi ditentukan oleh kebutuhan dan tren konsumen di masa sekarang.

Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode korelasional. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi linier dan pengujian hipotesis menggunakan uji Z.

Hasil koefisien determinasi (R^2) adalah 0,542. Ini berarti bahwa 54,2% keunggulan kompetitif dipengaruhi oleh inovasi dan sisanya 45,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Hasil hipotesis z-test menunjukkan bahwa nilai Zcount yang diperoleh adalah 4,87968 yang akan dibandingkan dengan Ztable dalam jumlah og 1,96. Zcount (4,87968) lebih tinggi dari nilai Ztable (1,96). Oleh karena itu, hipotesis alternatif (H_a) diterima bahwa inovasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif pada PT. Mega Wisata Tour and Travel. PT. Mega Wisata Tour And Travel harus memperhatikan pengaruh inovasi seperti membuat perjalanan baru, memberikan harga diskon, dll.

Kata kunci: Inovasi, Keunggulan Kompetitif, Pariwisata

Referensi:19