

## APPENDIX A: QUESTIONNAIRE

### KUESIONER

No.urut :
-----------

### Peran Inovasi dalam Menjaga Keunggulan Kompetitif PT. Mega Wisata Tour

#### Selamat Pagi /Siang / Malam

Saya, Mahasiswa UPH Medan sedang melakukan penelitian dalam penyusunan Riset Manajemen dengan Judul “**Peran Inovasi Dalam Menjaga Keunggulan Kompetitif PT. Mega Wisata Tour**”. Informasi dan data yang anda isi digunakan oleh peneliti sebagai penyusunan tugas riset pemasaran. Untuk itu, diharapkan saudara bersedia meluangkan waktu untuk mengisi daftar pertanyaan/ Pernyataan dari kuesioner. Terima kasih.

#### I. Identitas Responden

Nama Responden :  
 Usia : Tahun.  
 Jenis Kelamin : Pria / Wanita

#### II. Petunjuk Pengisian Kuisisioner :

Untuk pertanyaan / pernyataan berikut, dimohonkannya berkenan memberi jawaban sesuai dengan keadaan yang dirasakan selama ini, dengan cara memberikan tanda silang (√) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi anda), dengan ketentuan:

#### Tingkat Komunikasi Efektif dan Kinerja Karyawan

SS : Sangat Setuju    N : Netral    STS : Sangat Tidak Setuju  
 S : Setuju    TS : Tidak Setuju

#### Keterangan Bobot nilai:

Sangat Tidak Setuju = 1  
 Tidak Setuju = 2  
 Netral = 3

Setuju = 4

Sangat Setuju = 5

**Motivasi Kerja**

No	Pertanyaan /Pernyataan	Tingkat				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1	Perusahaan kami senantiasa menyediakan produk sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan dibandingkan dengan pesaing.					
2	Perusahaan kami senantiasa melakukan inovasi produk seiring dengan perubahan kebutuhan pelanggan dibandingkan dengan pesaing.					
3	Perusahaan kami senantiasa menyediakan produk-produk dengan keunggulan (fitur) baru dibandingkan dengan pesaing					
4	Produk perjalanan yang dibuat perusahaan lebih disukai oleh pelanggan					
5	Produk perjalanan baru yang dibuat perusahaan tidak mudah ditiru pesaing					
6	Produk perjalanan yang dibuat perusahaan banyak pilihannya					
7	Pengembangan produk perjalanan yang dibuat perusahaan dapat meningkatkan volume penjualan					
8	Produk perjalanan baru yang dibuat perusahaan selalu inovatif					
<b>Keunggulan Kompetitif</b>						
9	Perusahaan kami senantiasa menawarkan					

	harga yang kompetitif dibandingkan dengan pesaing.					
10	Perusahaan kami senantiasa menawarkan harga yang sama rendahnya atau bahkan lebih rendah dibandingkan dengan pesaing.					
11	Perusahaan kami senantiasa menawarkan produk yang berkualitas tinggi dibandingkan dengan pesaing					
12	Perusahaan kami senantiasa melakukan pengiriman tiket maupun voucher hotel kepada konsumen tepat waktu dibandingkan dengan pesaing.					
13	Perusahaan kami bergerak cepat dalam mengembangkan produk baru dibandingkan dengan pesaing.					
14	Produk perjalanan yang ditawarkan perusahaan lebih menyenangkan dibandingkan produk sejenis lainnya					
15	Produk perjalanan yang ditawarkan perusahaan memiliki keunikan tersendiri dibandingkan pesaingnya (memiliki ciri khas sendiri)					

**APPENDIX B: RESPONDENT ANSWER OF PRE-TEST FOR  
VARIABLE X**

5	5	5	3	3	3	5	5
2	2	5	4	5	4	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	5	5	5	5	3
2	2	3	3	3	3	3	2
5	5	5	4	3	4	4	5
4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	5	5	5	5	3
5	5	3	4	3	4	3	5
3	3	3	5	5	5	5	3
4	4	4	2	2	2	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	3	5	3	3	4
4	4	4	2	4	2	5	4
3	3	5	3	5	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	3
2	2	2	3	4	3	3	2
3	3	3	2	5	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	4	5	4	4	3
2	2	2	3	5	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	3	5	3	4
3	3	3	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	2	2	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	2	5	5	5	5	5
3	3	4	3	5	3	5	3

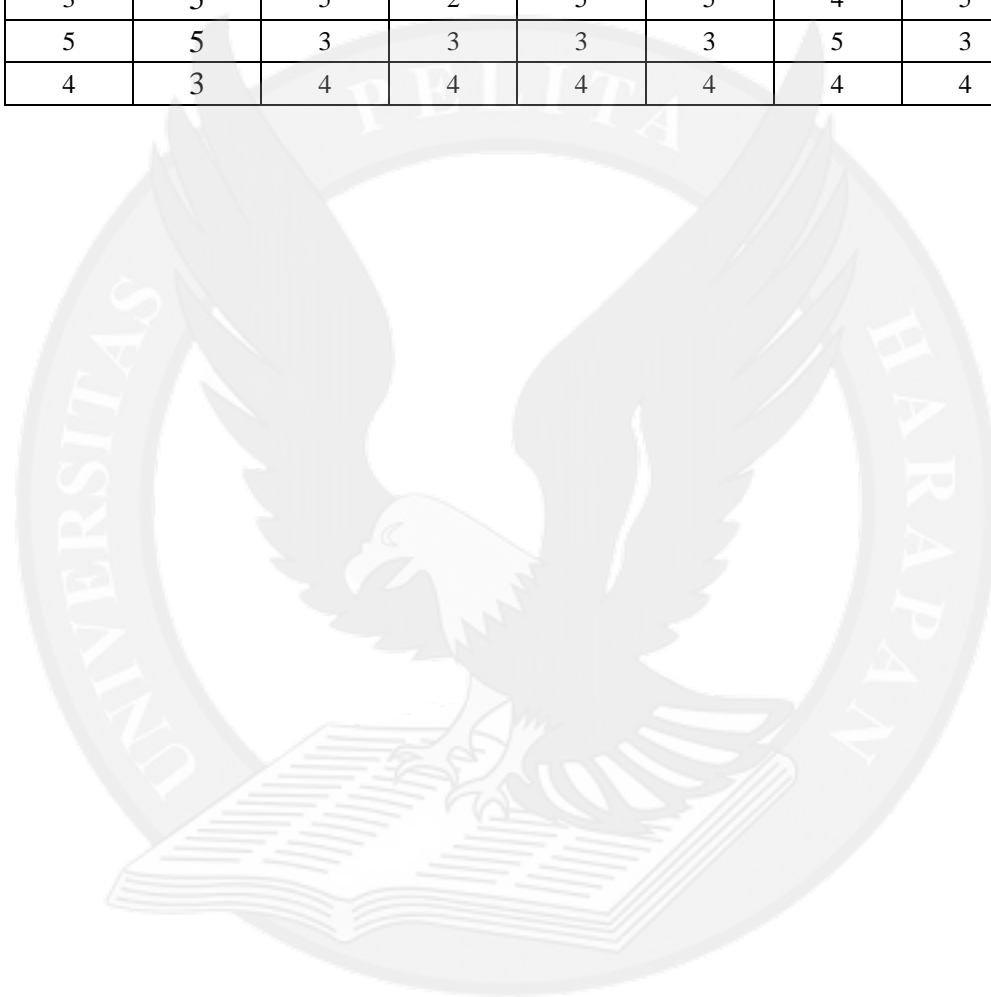
### RESPONDENT ANSWER OF PRE-TEST FOR VARIABLE Y

3	5	3	5	3	5	5
5	2	4	2	4	2	2
5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	3	5	3	3
3	2	3	2	3	2	2
3	5	4	5	4	5	5
3	4	3	4	3	4	4
5	3	5	3	5	3	3
3	5	4	5	4	5	5
5	3	5	3	5	3	3
2	4	2	4	2	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4
5	4	3	4	3	4	4
4	4	5	4	5	4	4
5	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3
4	2	4	2	4	2	2
5	3	5	3	5	3	3
2	2	2	2	2	2	2
5	3	5	3	5	3	3
5	2	3	2	3	2	2
3	3	2	3	2	3	3
3	4	2	4	2	4	4
3	3	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5
2	3	2	3	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	3	5	3	3

**APPENDIX C: RESPONDENT ANSWER OF REAL SAMPLE  
FOR VARIABLE X**

3	5	5	5	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	3	5	2	5
3	4	5	3	5	3	3	3
5	5	4	3	5	4	4	4
4	5	3	5	3	5	5	5
3	3	5	3	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3	4	3
5	3	5	5	5	5	4	5
5	5	3	5	5	3	5	5
5	3	2	5	2	3	3	3
5	5	5	5	5	2	4	2
5	4	3	3	3	5	5	5
3	5	2	5	2	2	2	5
5	5	5	2	5	3	3	3
3	3	4	4	4	2	3	5
3	5	3	3	3	3	3	3
5	4	5	2	5	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	3	3	4
4	5	4	4	4	4	5	5
5	3	4	4	4	2	4	2
4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	5	5	3	3	5	5
3	5	3	3	3	3	3	4
3	4	2	5	2	4	3	5
3	5	3	3	3	5	5	3
2	5	2	5	2	3	3	5
3	3	3	3	3	4	5	5
5	2	2	5	2	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	5	2	5
3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	3	5	4	4	4

4	3	4	5	3	4	4	3
4	4	5	3	5	3	5	3
2	3	4	3	5	3	3	4
5	4	4	5	3	4	3	5
5	5	5	2	5	5	5	3
3	3	4	4	4	3	3	5
3	5	3	3	3	4	5	5
3	5	5	2	5	5	4	5
5	5	3	3	3	3	5	3
4	3	4	4	4	4	4	4



### RESPONDENT ANSWER OF REAL TEST FOR VARIABLE Y

4	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
2	5	2	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	5
4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	3
4	5	4	5	4	3	5
4	3	4	3	5	3	3
4	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	5	3
3	3	3	3	3	5	2
4	2	2	2	5	5	5
5	5	5	5	3	3	3
2	2	5	2	2	5	2
3	3	3	3	3	2	5
3	2	3	2	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	2	5
4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	4	4
3	4	3	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4
4	2	4	2	2	4	4
5	3	5	3	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5
3	5	5	5	5	3	3
3	5	4	5	5	5	2
5	3	5	3	5	3	3
3	4	4	4	3	5	2
5	5	3	5	5	3	3
4	5	4	5	5	5	2
3	3	3	3	3	3	3
2	5	2	5	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	5
4	2	5	2	3	5	4
5	5	3	5	3	3	5



3	5	5	5	5	3	4
3	5	4	5	5	5	4
5	3	5	3	5	2	5
3	4	4	4	3	4	4
5	5	3	5	5	3	3
4	4	5	4	5	2	5
5	5	3	5	5	3	3
4	2	5	2	3	4	4



## APPENDIX D: RESULT OF VALIDITY TEST

Table 4.21 Validity Test

No Question	Pearson Correlation ( $R_{total}$ )	$R_{table}$	Sig. (2-tailed)	N	Validity
1	0.850	0.3610	0.000	30	Valid
2	0.850	0.3610	0.000	30	Valid
3	0.596	0.3610	0.001	30	Valid
4	0.712	0.3610	0.000	30	Valid
5	0.510	0.3610	0.004	30	Valid
6	0.712	0.3610	0.000	30	Valid
7	0.647	0.3610	0.000	30	Valid
8	0.850	0.3610	0.000	30	Valid
9	0.510	0.3610	0.004	30	Valid
10	0.850	0.3610	0.000	30	Valid
11	0.670	0.3610	0.000	30	Valid
12	0.850	0.3610	0.000	30	Valid
13	0.670	0.3610	0.000	30	Valid
14	0.850	0.3610	0.000	30	Valid
15	0.850	0.3610	0.000	30	Valid

Source: SPSS Data Output (2019)

**APPENDIX E: RESULT OF VALIDITY TEST****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	15



## APPENDIX F: R – TABLE

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## APPENDIX G: Z – TABLE

<b>z</b>	<b>0</b>	<b>0.01</b>	<b>0.02</b>	<b>0.03</b>	<b>0.04</b>	<b>0.05</b>	<b>0.06</b>	<b>0.07</b>	<b>0.08</b>	<b>0.09</b>
<b>-0</b>	.50000	.49601	.49202	.48803	.48405	.48006	.47608	.47210	.46812	.46414
<b>-0.1</b>	.46017	.45620	.45224	.44828	.44433	.44034	.43640	.43251	.42858	.42465
<b>-0.2</b>	.42074	.41683	.41294	.40905	.40517	.40129	.39743	.39358	.38974	.38591
<b>-0.3</b>	.38209	.37828	.37448	.37070	.36693	.36317	.35942	.35569	.35197	.34827
<b>-0.4</b>	.34458	.34090	.33724	.33360	.32997	.32636	.32276	.31918	.31561	.31207
<b>-0.5</b>	.30854	.30503	.30153	.29806	.29460	.29116	.28774	.28434	.28096	.27760
<b>-0.6</b>	.27425	.27093	.26763	.26435	.26109	.25785	.25463	.25143	.24825	.24510
<b>-0.7</b>	.24196	.23885	.23576	.23270	.22965	.22663	.22363	.22065	.21770	.21476
<b>-0.8</b>	.21186	.20897	.20611	.20327	.20045	.19766	.19489	.19215	.18943	.18673
<b>-0.9</b>	.18406	.18141	.17879	.17619	.17361	.17106	.16853	.16602	.16354	.16109
<b>-1</b>	.15866	.15625	.15386	.15151	.14917	.14686	.14457	.14231	.14007	.13786
<b>-1.1</b>	.13567	.13350	.13136	.12924	.12714	.12507	.12302	.12100	.11900	.11702
<b>-1.2</b>	.11507	.11314	.11123	.10935	.10749	.10565	.10383	.10204	.10027	.09853
<b>-1.3</b>	.09680	.09510	.09342	.09176	.09012	.08851	.08692	.08534	.08379	.08226
<b>-1.4</b>	.08076	.07927	.07780	.07636	.07493	.07353	.07215	.07078	.06944	.06811
<b>-1.5</b>	.06681	.06552	.06426	.06301	.06178	.06057	.05938	.05821	.05705	.05592
<b>-1.6</b>	.05480	.05370	.05262	.05155	.05050	.04947	.04846	.04746	.04648	.04551
<b>-1.7</b>	.04457	.04363	.04272	.04182	.04093	.04006	.03920	.03836	.03754	.03673
<b>-1.8</b>	.03593	.03515	.03438	.03362	.03288	.03216	.03144	.03074	.03005	.02938
<b>-1.9</b>	.02872	.02807	.02743	.02680	.02619	.02559	.02500	.02442	.02385	.02330
<b>-2</b>	.02275	.02222	.02169	.02118	.02068	.02018	.01970	.01923	.01876	.01831
<b>-2.1</b>	.01786	.01743	.01700	.01659	.01618	.01578	.01539	.01500	.01463	.01426
<b>-2.2</b>	.01390	.01355	.01321	.01287	.01255	.01222	.01191	.01160	.01130	.01101
<b>-2.3</b>	.01072	.01044	.01017	.00990	.00964	.00939	.00914	.00889	.00866	.00842
<b>-2.4</b>	.00820	.00798	.00776	.00755	.00734	.00714	.00695	.00676	.00657	.00639
<b>-2.5</b>	.00621	.00604	.00587	.00570	.00554	.00539	.00523	.00508	.00494	.00480
<b>-2.6</b>	.00466	.00453	.00440	.00427	.00415	.00402	.00391	.00379	.00368	.00357
<b>-2.7</b>	.00347	.00336	.00326	.00317	.00307	.00298	.00289	.00280	.00272	.00264
<b>-2.8</b>	.00256	.00248	.00240	.00233	.00226	.00219	.00212	.00205	.00199	.00193
<b>-2.9</b>	.00187	.00181	.00175	.00169	.00164	.00159	.00154	.00149	.00144	.00139
<b>-3</b>	.00135	.00131	.00126	.00122	.00118	.00114	.00111	.00107	.00104	.00100
<b>-3.1</b>	.00097	.00094	.00090	.00087	.00084	.00082	.00079	.00076	.00074	.00071
<b>-3.2</b>	.00069	.00066	.00064	.00062	.00060	.00058	.00056	.00054	.00052	.00050
<b>-3.3</b>	.00048	.00047	.00045	.00043	.00042	.00040	.00039	.00038	.00036	.00035
<b>-3.4</b>	.00034	.00032	.00031	.00030	.00029	.00028	.00027	.00026	.00025	.00024
<b>-3.5</b>	.00023	.00022	.00022	.00021	.00020	.00019	.00019	.00018	.00017	.00017
<b>-3.6</b>	.00016	.00015	.00015	.00014	.00014	.00013	.00013	.00012	.00012	.00011
<b>-3.7</b>	.00011	.00010	.00010	.00010	.00009	.00009	.00008	.00008	.00008	.00008
<b>-3.8</b>	.00007	.00007	.00007	.00006	.00006	.00006	.00006	.00005	.00005	.00005
<b>-3.9</b>	.00005	.00005	.00004	.00004	.00004	.00004	.00004	.00004	.00003	.00003
<b>-4</b>	.00003	.00003	.00003	.00003	.00003	.00003	.00002	.00002	.00002	.00002

## APPENDIX H: NORMALITY TEST

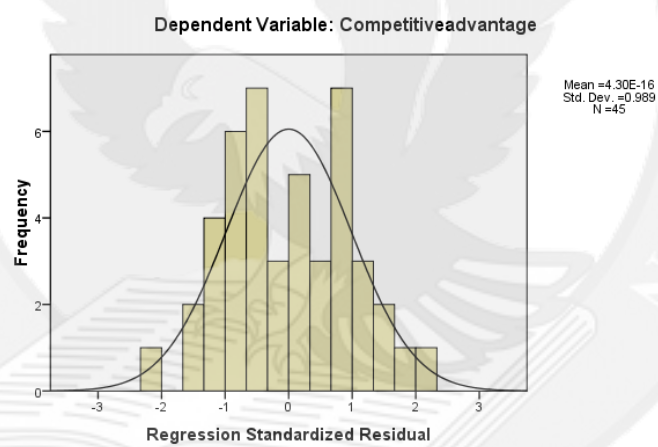
### Normality Test

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Innovation	Competitiveadvantage
N		45	45
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	30.84	27.09
	Std. Deviation	3.820	3.716
Most Extreme Differences	Absolute	.136	.130
	Positive	.087	.092
	Negative	-.136	-.130
Kolmogorov-Smirnov Z		.912	.873
Asymp. Sig. (2-tailed)		.376	.431

a. Test distribution is Normal.

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Competitiveadvantage

