

LIST OF REFERENCES

- Akpan, Sunday John. (2016). *The Influence Of Cultural Factors On Consumer Buying Behaviour (A Case Study Of Pork)*. British Journal of Marketing Studies. Vol.4, No.6, pp.44-57
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, H. M. Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ike, Luke. (2017). *International Business: Environments & Operations*. United Kingdom: Xlibris
- Jusuf, Dewi Indriani. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: ANDI.
- Pianda, Didi. (2018). *Kinerja Guru*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Priyatno, Duwi. (2014). *Spss 22: Pengolah Data Terprakti*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution and FirmanArio. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah.
- Sangadji, Etta MamangdanSopiah.(2016). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santoso, Singgih. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Jakarta.
- Sanusi, Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis :Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarpong,Sampson Brobbey.(2014). *The Impact of Cultural Factors Influencing Consumer Buying Behavior. A Comparative Case Study of Cloth*

Purchases in Fiapre And Zongo Communities in Sunyani-Ghana. Faculty of Economics and Business Administration Ghana.

Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen :Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sreejesh, et.al. (2014). *Business Research Methods.* Switzerland: Springer International Publishing.

Sudaryono.(2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Bandung :PT Alfabeta.

Yolanda,Agnita, Nurismilida and Vivi Herwinda. (2017). *Affect of Cultural Factor on Consumer Behaviour in Online Shop.* International Journal Of Scientific & Technology Research Volume 6, Issue 06, JUNE 2017. ISSN 2277-8616.

Zainuddin. (2014). *Konsep Dasar & Aplikasi Statistik Pendekatan SPSS.* Medan: Citapustaka Media.

