

ABSTRACT

DICKSEN

1501020545

THE INFLUENCE OF PRICE ON CUSTOMER PURCHASE DECISION AT CV MITRA USAHA, MEDAN

(xvi+60 pages; 2 bibliography; 8 figures; 30 tables; 4 appendixes)

Business is a complex business entity that requires extra attention in all aspects. CV Mitra Usaha is a medicine provider which is located in Wahidin street no. 193, Medan Area, North Sumatra. Competition is something that cannot be denied by business today. In increasingly fierce competition, one of the conditions to survive is an effort to create the latest products and retain customers. In order for these goals to be achieved, one way is to deliver products that are in accordance with the customer wishes at a reasonable price. The purchasing decision process is basically very varied, there are simple and complex ones.

In this writing, the purpose of this research is to know is there any influence between Price and Customer Purchase Decision at CV Mitra Usaha, Medan.

The method used for this research is quantitative methods. To obtain data, researchers used questionnaires to CV Mitra Usaha, Medan customers. And getting the number of respondents to be used in this research were 68 people using the accidental sampling technique.

From the results of the study, the researchers concluded that Price affect the Customer Purchasing Decisions of CV Mitra Usaha, Medan. The result of the correlation coefficient is 0.513, which means the relationship is quite strong. The result of determination is 26.3% indicating that prices affect the decision of purchasing decisions as much as 26.3% where 73.7% are influenced by other factors.

For hypothesis test, the researcher used the Z-test and got the Z-count = 5.26. the Z-count > Z-table (5.26 > 1.96). Which means that H₀ is rejected and H_A is accepted, it can be concluded that the Price influences the Customer Purchase Decision on CV Mitra Usaha, Medan.

Keywords: Price, Customer Purchase Decision

ABSTRAK

DICKSEN

1501020545

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CV

MITRA USAHA, MEDAN

(xvi+60 halaman; 2 daftar pustaka; 8 figur; 30 tabel; 4 appendix)

Bisnis adalah entitas bisnis yang kompleks yang membutuhkan perhatian ekstra dalam semua aspek. CV Mitra Usaha adalah penyedia obat-obatan yang berlokasi di jalan Wahidin no. 193, Medan Area, Sumatra Utara. Persaingan adalah sesuatu yang tidak dapat dipungkiri oleh bisnis saat ini. Dalam persaingan yang semakin ketat, salah satu syarat untuk bertahan hidup adalah upaya menciptakan produk-produk terbaru dan mempertahankan pelanggan. Proses keputusan pembelian pada dasarnya sangat bervariasi, ada yang sederhana dan kompleks.

Dalam penulisan ini, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara Harga dan Keputusan Pembelian Pelanggan di CV Mitra Usaha, Medan.

Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode kuantitatif. Untuk mendapatkan data, peneliti menggunakan kuesioner untuk pelanggan CV Mitra Usaha, Medan. Dan mendapatkan jumlah responden untuk digunakan dalam penelitian ini adalah 68 orang menggunakan teknik accidental sampling.

Dari hasil penelitian, para peneliti menyimpulkan bahwa Harga mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan CV Mitra Usaha, Medan. Hasil koefisien korelasi adalah 0,513, yang berarti hubungannya cukup kuat. Hasil penentuan sebesar 26,3% menunjukkan bahwa harga mempengaruhi keputusan pembelian sebanyak 26,3% dimana 73,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Untuk uji hipotesis, peneliti menggunakan uji-Z dan mendapatkan Z-hitung = 5,26. Z-count > Z-table (5.26 > 1.96). Yang berarti bahwa H₀ ditolak dan H_A diterima, dapat disimpulkan bahwa Harga mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan pada CV Mitra Usaha, Medan.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian Pelanggan