

ABSTRACT

FELICE

1501020179

THE IMPACT OF COMPENSATION TOWARDS EMPLOYEES' JOB SATISFACTION AT PT KHARISMA RASA SAYANG MEDAN

(xiv+ 74 pages; 8 figures; 24 tables; 10 appendices)

Business environment had caused competition in labor market which exceedingly important to retain employees. Researches indicated that qualified employees persist with company when experiencing job satisfaction. Objective of the research is to find out whether compensation has impact towards employees' job satisfaction at PT Kharisma Rasa Sayang Medan.

Compensation is a form of pay from employer to employees for working through their skills and efforts to achieve company's objectives while job satisfaction is a reflection of employees' feeling and evaluation with the work, which may lead to positive or negative attitudes.

The research approaches includes quantitative, descriptive and correlational. Source of data used are primary data and secondary data. Data collection method is done by distributed questionnaire. Data analysis method includes descriptive statistics, validity, reliability, normality, linearity, correlation, determination, simple linear regression analysis and z-test.

Entire statements in questionnaire are proven valid and reliable. This research proves that compensation and employees' job satisfaction have a significantly strong and positive relationship. The coefficient of determination is 60.3%. Z-test result indicates that H_a is accepted; as z_{count} value (4.2503) is greater than z_{table} value (1.96).

Based on the data analysis, writer's recommendation for PT Kharisma Rasa Sayang Medan is to improve salary payment, incentive, commission, insurance, overtime pay, attractiveness of work, relationship with co-workers and current working environment. As for other researchers is to do further research which is not covered in this research.

Keywords: International Business, Compensation, Employees' job satisfaction

Bibliography: 48

ABSTRAK

FELICE

00000015202

THE IMPACT OF COMPENSATION TOWARDS EMPLOYEES' JOB SATISFACTION AT PT KHARISMA RASA SAYANG MEDAN

(xiv+ 74 halaman; 8 gambar; 24 tabel; 10 lampiran)

Lingkungan bisnis telah menyebabkan persaingan di pasar tenaga kerja dimana sangat penting untuk mempertahankan karyawan. Penelitian menunjukkan bahwa karyawan yang berkualitas akan bertahan di perusahaan ketika mengalami kepuasan kerja. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kompensasi memiliki dampak terhadap kepuasan kerja karyawan di PT Kharisma Rasa Sayang Medan.

Kompensasi adalah bentuk pemberian dari pemilik perusahaan kepada karyawan atas pekerjaan melalui kemampuan dan pengorbanan dalam mencapai tujuan perusahaan. Kepuasan kerja adalah refleksi dari perasaan karyawan dan evaluasi terhadap pekerjaan, dapat berupa sikap positif atau negatif.

Pendekatan penelitian yang dipakai adalah kuantitatif, deskriptif dan korelasional. Adapun sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data digunakan dengan kuesioner yang didistribusikan. Metode data analisis meliputi statistik deskriptif, validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, korelasi, determinasi, analisis linear regresi sederhana dan uji z.

Pernyataan didalam kuesioner terbukti absah dan dapat diandalkan. Penelitian ini menunjukkan bahwa kompensasi dan kepuasan kerja karyawan memiliki hubungan yang kuat dan positif. Hasil koefisien determinasi adalah 60.3%. Hasil uji z menunjukkan bahwa H_a diterima; dimana z_{hitung} (4.2503) lebih besar dari nilai z_{tabel} (1.96).

Berdasarkan data analisis, rekomendasi penulis untuk PT Kharisma Rasa Sayang adalah untuk meningkatkan pemberian gaji atau upah, insentif, komisi, asuransi, upah lembur, ketertarikan pekerjaan, hubungan dengan rekan kerja dan lingkungan kerja saat ini. Bagi peneliti lainnya adalah untuk melakukan penelitian yang lebih dalam yang tidak dilakukan didalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kompensasi, Kepuasan Kerja Karyawan, Bisnis Internasional

Bibliografi: 48