

DAFTAR PUSTAKA

- Afrisia, R. S. (2015). Mark Simpson, “Bapak” Metroseksual sampai Spornoseksual. *Cnnindonesia.Com*.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20150813102346-241-71851/mark-simpson-bapak-metroseksual-sampai-spornoseksual>
- Amalia, M. (2020). *Representasi Maskulinitas Laki-laki Difabel Dalam Film Paakuto Waarudo*.
http://eprints.undip.ac.id/81631/1/Skripsifull_Maya_Amalia_2020.pdf
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Barker, C. (2008). *Cultural Studies*. Kreasi Wacana.
- Barthes, R. (2006). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa* (Y. dan D. L. C. S. Iriantara (Ed.); Indonesia).
- Basuki, A. (n.d.). *Makna Warna Dalam Desain*.
<http://basuki.lecturer.pens.ac.id/lecture/MaknaWarnaDalamDesain.pdf>
- Berger, P. L., & Lukman, T. (2012). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan : Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. LP3ES.
- Beynon, J. (2002). *Masculinities and Culture*. Open University Press.
- Chapman, R., & Rutherford, J. (2014). *Male Order : Menguak Maskulinitas*. Jelasutra.
- Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda dan Makna*. Jelasutra.
- Djoeffan, S. H. (2001). *Gerakan Feminisme Di Indonesia : Tantangan dan Strategi Mendatang*. 3, 284–300.
<https://media.neliti.com/media/publications/155908-ID-gerakan-feminisme-di-indonesia-tantangan.pdf>
- F.T.Laminantang. (2013). *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. In Media.
- Fachrudin, A. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi : Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana Prenada Media Group.
- FB Garnier Indonesia. (n.d.).
 Garnier. (n.d.).
Garnier Men TurboLight Oil Control: Joe Taslim. (2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=RGKqV63Kgwo>
- Ismoyo, T. (2018). *Metroseksual* (1st ed.). CV Budi Utama.
- Kodri, M. A. Al. (2016). Representasi Maskulinitas Boyband Shinee Dalam Video Clip. *Jurnal Society*, VI(1), 51–60.
<https://media.neliti.com/media/publications/268164-representasi-maskulinitas-boyband-shinee-f5ee712b.pdf>
- Larasati, R. D. (2020). *3 Produk Perawatan Garnier Men Terbaik untuk Kulit Wajah Pria*. Bukalapak.Com. <https://review.bukalapak.com/mens-grooming/produk-perawatan-garnier-men-112513>
- Liliweri, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.

- Meryana, E. (2012). Di Indonesia. L'Oreal Bangun Pabrik Terbesar di Dunia. *Swaonline*.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Permana, R. W. (2019). Pria yang Jalani Operasi Plastik Tertentu Bisa Membuat Mereka Lebih Dipercaya. *Merdeka.Com*.
<https://www.merdeka.com/sehat/pria-yang-jalani-operasi-plastik-tertentu-bisa-membuat-mereka-lebih-dipercaya.html>
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Rakhmat, J. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Rohmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme*. Garudhawacana.
- Sari, H. C. K. (2020). *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Garnier Men Versi Joe Taslim Dan Chico Jeriko*. 2(1), 34–46.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. CV Remaja Rosdakarya.
- Suhroh, S. (2021). Representasi Pergeseran Budaya Patriarki Dalam Film Kartini Karya Hanung Bramantyo. *Ejurnal Komunikasi*. hroh 1302055096 for upload (04-01-21-12-23-13).pdf
- Sumaryati, S. (2014). Survei Nielsen: Produk Perawatan Pria Semakin Menjadi Kebutuhan. *Swa.Co.Id*.
- Tashandra, N. (2018). Tiga Produk Perawatan Kulit Yang Penting Untuk Pria. *Kompas.Com*. awatan-kulit-wajah-yang-penting-untuk-pria?page=al
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. PT Ghalia.